

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ | 08 NİSAN
2024

Ekonomide Son Gelişmeler

01 NİSAN | 05 NİSAN

- 3 ENFLASYON
- 8 MÜSİAD SAMEKS
- 9 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 11 DIŞ TİCARET BEKLENTİ ANKETİ

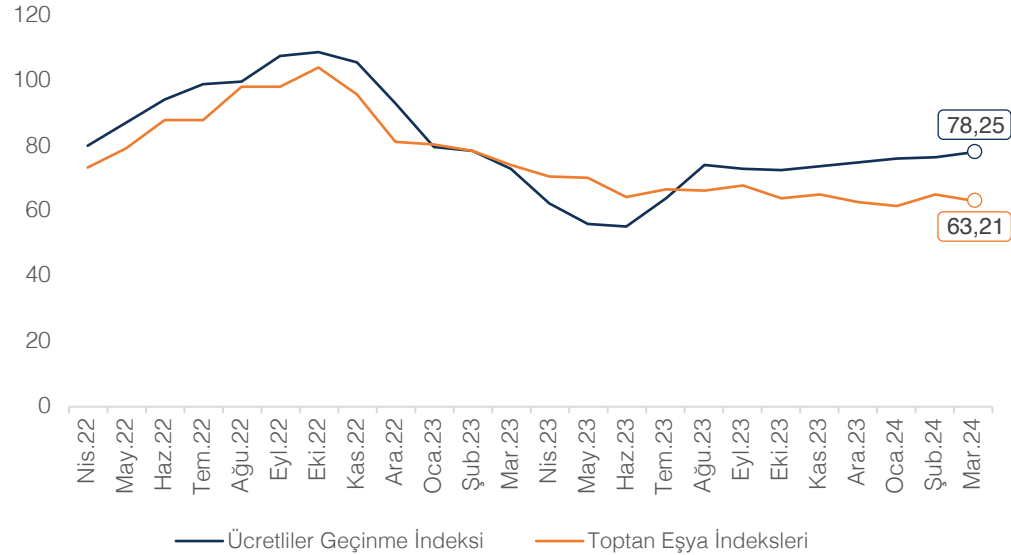
Enflasyon (İTO)

“İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksinde Yıllık %78,25 Artış”

Perakende fiyatları yansıtan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi 2024 yılı mart ayında, bir önceki aya göre %3,93, bir önceki yılın aynı ayına göre %78,25 oranında artış kaydetti.

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise bir önceki aya göre %3,78, bir önceki yılın aynı ayına göre %63,21 oranında artış gösterdi.

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi ve Toptan Eşya İndeksi



Enflasyon (İTO)

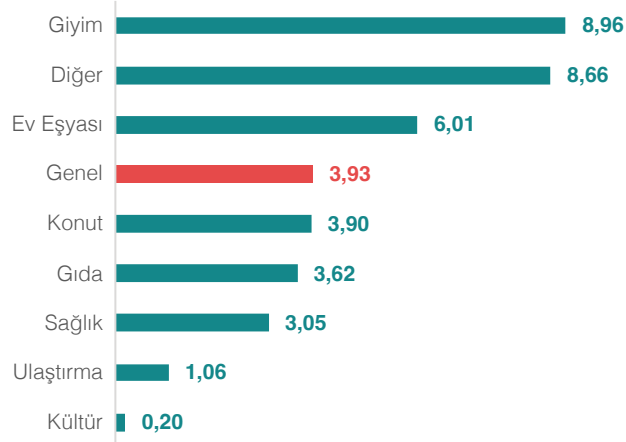
“Konut Harcamaları Grubunda Aylık %3,90 Artış”

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi harcama gruplarına göre aylık değişim oranları incelendiğinde; giyimde %8,96, kültürde %0,20 artış görülüyor.

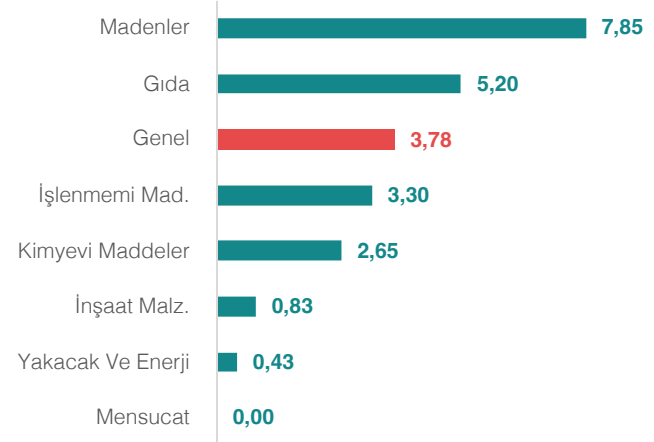
Toptan Eşya Fiyatları İndeksinde ise bir önceki aya göre madenler grubunda %7,85, yakacak ve enerji grubunda %0,43 oranında artış kaydedildi.

Mart Ayında Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi



Toptan Eşya Fiyatları İndeksi

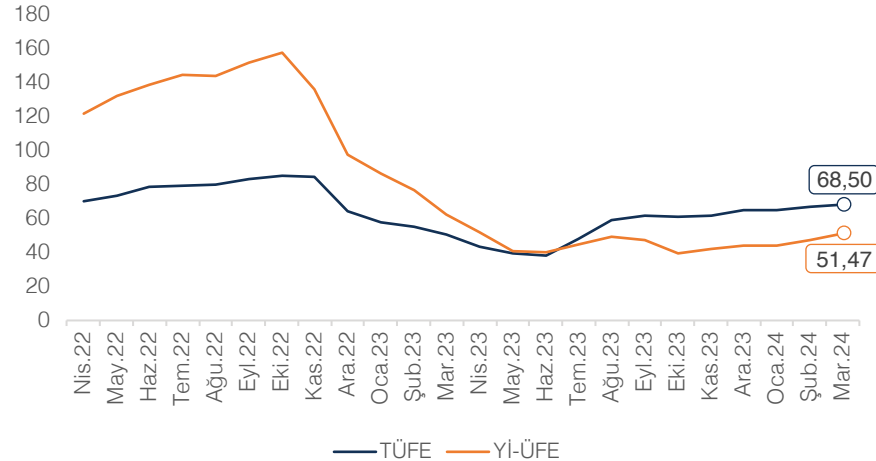


Enflasyon (TÜİK)

“TÜFE’de Yıllık %68,50 Artış”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) mart ayında bir önceki aya göre %3,16, bir önceki yılın aynı ayına göre %68,50 oranında artış gösterdi. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %3,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %51,47 oranında arttı.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



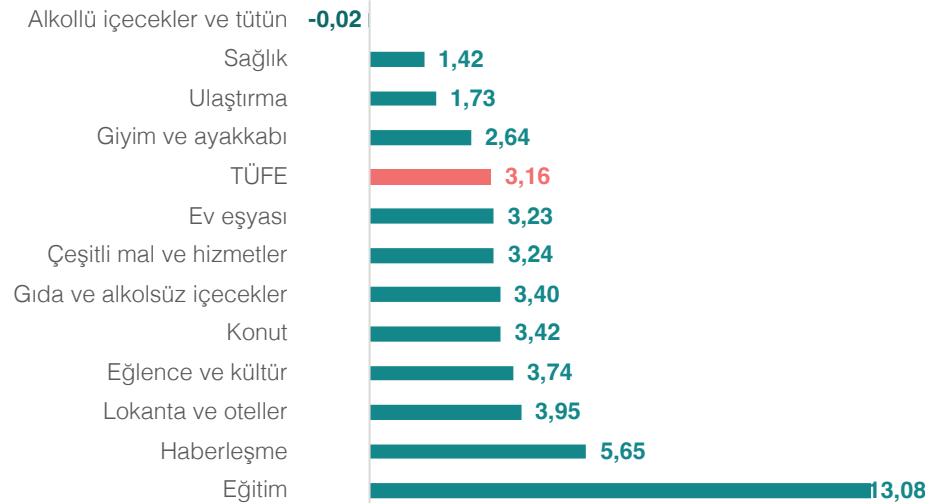
Kaynak: TÜİK

Enflasyon (TÜİK)

“Gıda Enflasyonunda Aylık %3,40 Artış”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla mart ayında bir önceki aya göre en az değişim gösteren ana grup negatif %0,02 ile alkollü içecekler ve tütün; en fazla değişim gösteren ana grup ise %13,08 ile eğitim oldu.

TÜFE Ana Harcama Gruplarına Göre Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2024



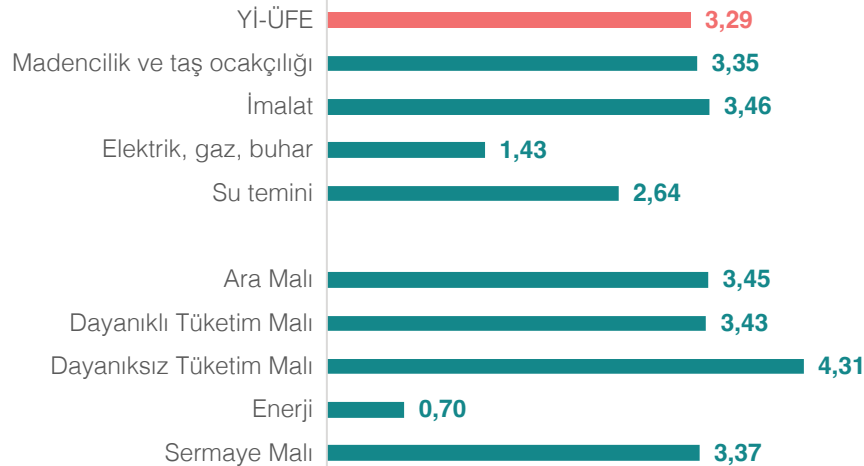
Kaynak: TÜİK

Enflasyon (TÜİK)

“Enerji Fiyatlarında Aylık %0,70 Oranında Artış Kaydedildi”

Sanayinin dört sektöründe aylık değişimler; madencilik ve taş ocakçılığında %3,35, imalatla %3,46, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %1,43, su temininde %2,64 oranında artış şeklinde gerçekleşti.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2024



Kaynak: TÜİK

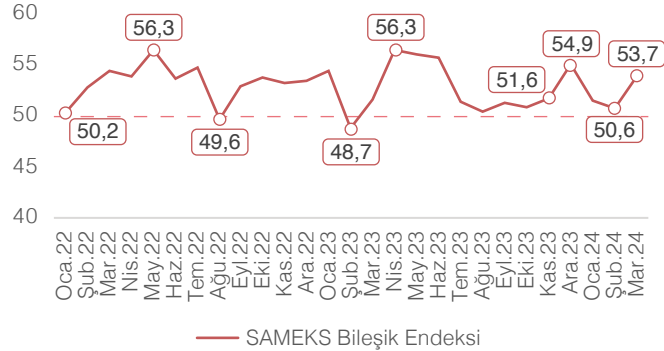
MÜSİAD SAMEKS

“SAMEKS'te Referans Değer Üzerindeki Yükseliş Seyri Sürüyor”

2024 yılı mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,9 puan yükselişle 53,7 değerine ulaştı.

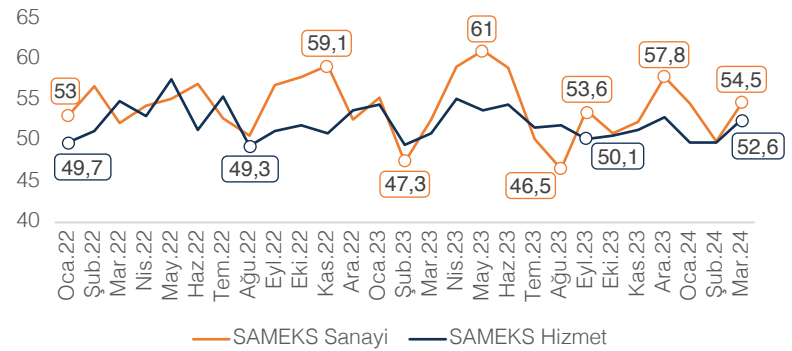
Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, önceki aya göre 2,8 puan artış kaydederek 52,6 seviyesine yükselirken Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi önceki aya göre 4,6 puan artarak 54,5 seviyesinde gerçekleşti. Hizmet sektöründeki artışta girdi alımlarında gözlenen canlanma etkili olurken sanayi sektörü ise yeni siparişlerdeki artışın etkisiyle canlılık kazandı ve böylece sektöre yönelik üretimde önceki aya göre gözle görünür bir ivme artışı kaydedildi. SAMEKS, yılın ilk çeyreğinde referans değer üzerindeki istikrarlı seyrini sürdürürken ekonomik büyümenin de devam ettiğine işaret ediyor.

SAMEKS Bileşik Endeksi



Kaynak: MÜSİAD

SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



Kaynak: MÜSİAD

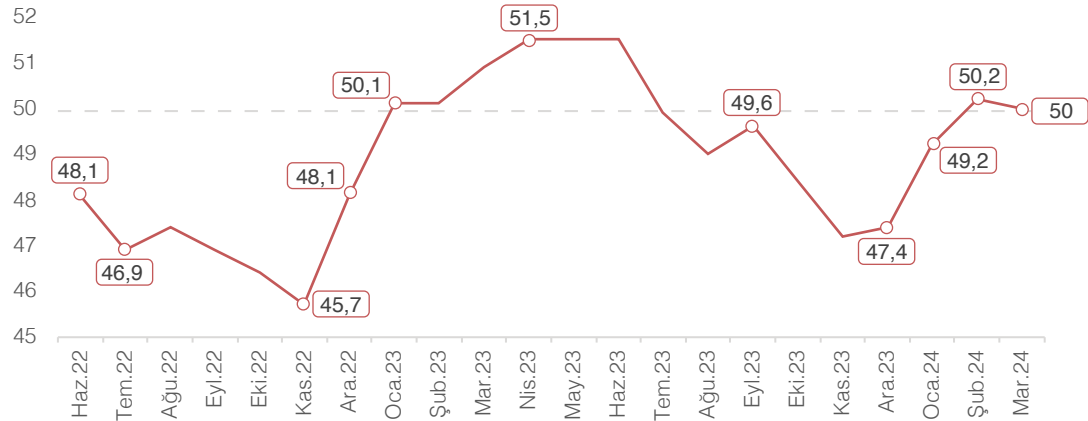
İSO Türkiye İmalat PMI

“Türkiye İmalat PMI Mart Ayında Eşik Değer Düzeyinde”

Şubat ayında 50,2 olarak gerçekleşen manşet PMI, martta hafif bir düşüşle 50,0 düzeyinde gerçekleşti. Sektörün performansındaki durağanlık, manşet endeksin ana bileşenlerindeki değişimlerin küçük çaplı olmasından kaynaklandı. Yeni siparişlerdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında kaydedildi. Talep ortamındaki bu göreceli iyileşme, bazı firmaları üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış bileşik bir performans göstergesidir. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

Türkiye İmalat PMI



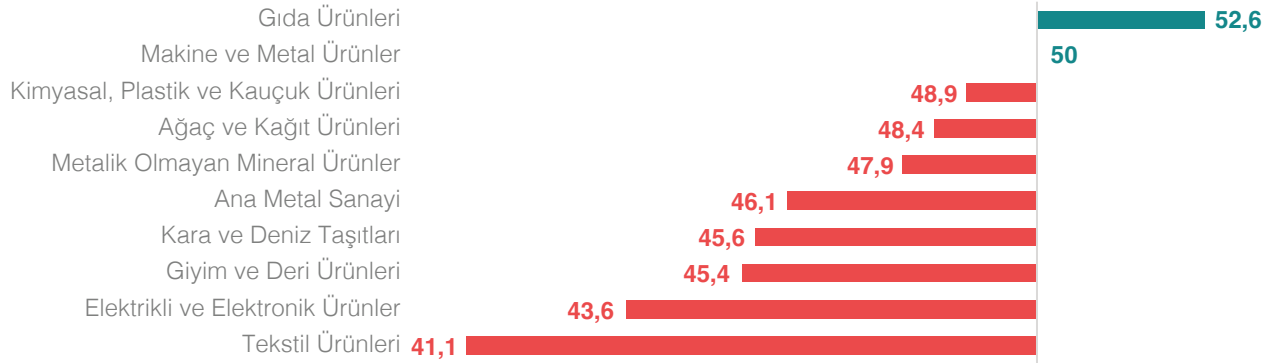
İSO Türkiye İmalat PMI

“Mart Ayında En İyi Performans Gösteren Alt Sektör Gıda Ürünleri”

İSO Türkiye Sektörel PMI raporu, mart ayında talepteki durgunluğun devam etmesine bağlı olarak yeni siparişlerin genele yayılı olarak yavaşladığına işaret ediyor. Yeni siparişler yalnızca gıda ürünlerinde artış kaydederken sektörlerin çoğunluğunda üretim de yavaşladı.

İmalat sanayi içerisinde en iyi performans gösteren alt sektör gıda ürünleri oldu. Ayrıca yeni siparişlerini artıran tek sektör olmanın yanı sıra üretim artışı konusunda da ilk sırada yer aldı.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Mart 2024



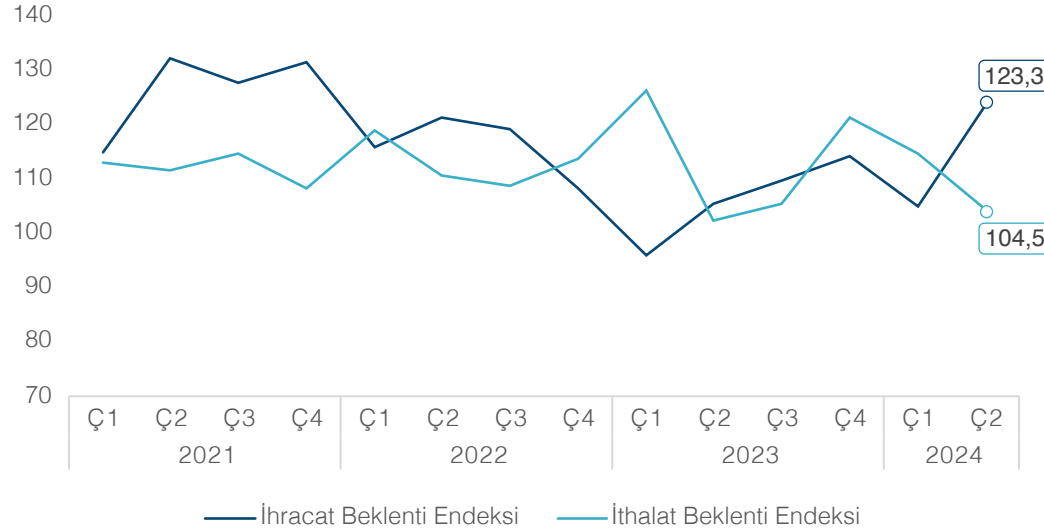
Kaynak: İSO

Dış Ticaret Beklenti Anketi

“2024 Yılı 2. Çeyrek İhracat Beklenti Endeksinde 18,4 Puan Artış”

01-19 Mart 2024 tarihleri arasında uygulanan dış ticaret beklenti anketi sonuçlarında 2024 yılı 2. çeyrek ihracat beklenti endeksi bir önceki çeyreğe göre 18,4 puan artarak 123,3 kaydetti. 2. çeyrek ithalat beklenti endeksi ise bir önceki çeyreğe göre 10,1 puan azalarak 104,5 seviyesinde gerçekleşti. Gelecek 3 aylık dönemde ihracatçı firmaların ilk defa ihracat yapmayı planladığı ilk 3 ülke ise ABD, Meksika ve Almanya oldu.

Yıllara Göre Dış Ticaret Beklenti Endeksleri*



Dış Ticaret Beklenti Anketi, Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınan dış ticaret istatistiklerine göre 2023 Eylül ayı itibarıyla yıllıklandırılmış rakamlara göre en fazla ihracat ve ithalat yapan ilk 500 firmaya uygulanmaktadır.

2024 yılının 2. çeyreğine ilişkin soruların yer aldığı anket formu 761 firmaya gönderilmiş olup, 645 firma anketi yanıtlamıştır. Buna göre, anketin cevaplanma oranı %84,8 olmuştur.

Dış Ticaret Beklenti Anketi

“Şu Anda Kayıtlı İhracat Sipariş Düzeyinde Artış”

2024 yılı 1. çeyrek ihracat beklenti endekslerine dahil edilen soruların yayılma endekslerine göre; gelecek 3 aya ilişkin ihracat beklentisi, ihracat siparişi beklentisi, şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyi ve son 3 aya ilişkin ihracat sipariş düzeyine yönelik değerlendirmeler bir önceki çeyreğe göre endeksi artış yönünde etkilendi.

Firmaların ihracat yaparken karşılaştığı sorunlarda; finansman maliyetlerinin yüksekliği (%82,1), lojistik maliyetlerinin etkisi (%80,3) ve ham madde ve ara malı fiyatlarının yüksekliği ilk sıralarda yer aldı.

İhracat Beklenti Endeksini Oluşturan Soruların Yayılma Endeksleri

	2022				2023				2024	
	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ç1	Ç2
İhracat Beklenti Endeksi	115,8	121,3	119,1	108,1	96	105,3	109,5	114	104,9	123,3
İhracat Beklentisi (Gelecek 3 Ay)	121,2	131,5	134,8	130,8	110,1	127,4	123,4	133,9	120,7	144,8
İhracat Siparişi Beklentisi (Gelecek 3 Ay)	117,8	131,5	125,5	125,1	110,3	125,1	124,8	131,6	113,7	144,0
Şu Anda Kayıtlı İhracat Sipariş Düzeyi	105,5	103,6	98,8	81,9	72,1	76,7	76,9	78	78,4	91,6
İhracat Sipariş Düzeyi (Son 3 Ay)	118,9	118,6	117,2	94,5	91,6	91,8	112,9	112,6	106,9	112,8

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Dış Ticaret Beklenti Anketi

“Gelecek 3 Ayda İthalat Beklentisi Azalış Yönünde”

2024 yılı 1. çeyrek ithalat beklenti endeksine dahil edilen sorulardan; gelecek 3 aya ilişkin ithalat beklentisi, ithalat birim fiyat beklentisi ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyi ve şu anda kayıtlı ithalat sipariş düzeyine ilişkin değerlendirmeler bir önceki çeyreğe göre endeksi azalış yönünde etkiledi.

Firmaların ithalat yapma nedenlerinde; yurt içi üretimin olmaması (%61,5), yurt içi üretim miktarının yetersiz olması (%54,3) ve yurt içi fiyatlarının yüksek olması (%37,6) ilk üç sırada yer aldı.

İthalat Beklentisi Endeksini Oluşturan Soruların Yayılma Endeksleri

	2022				2023				2024	
	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ç1	Ç2
İthalat Beklenti Endeksi	118,8	110,6	108,6	113,7	126,1	102,3	105,3	121,3	114,6	104,5
İthalat Beklentisi (Gelecek 3 Ay)	117,6	94,9	116	119,5	140,4	97,6	131,1	131,5	115,9	98,9
İthalat Birim Fiyatı Beklentisi (Gelecek 3 Ay)	132,1	139,2	123,1	134,7	147,5	99,5	93,6	140,9	138,9	126,1
Şu Anda Kayıtlı İthalat Sipariş Düzeyi	109,5	91,7	97,3	91,3	90,4	75,1	97,8	91,5	95,9	94,6
İthalat Sipariş Düzeyi (Son 3 Ay)	116,2	116,4	97,8	109,5	126,2	137	98,8	121,3	107,6	98,5

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itokurumsal



www.ito.org.tr