

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
23 EKİM 2026

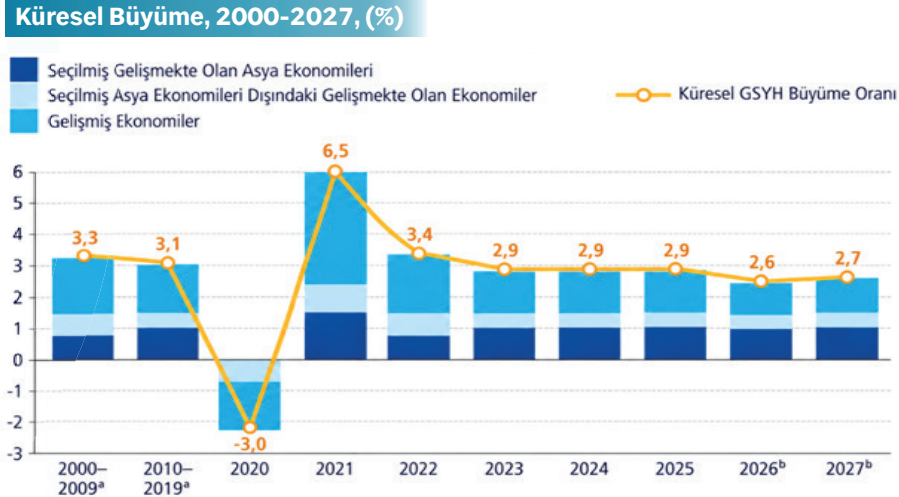
Ekonomide Son Gelişmeler

- 03 UNCTAD: TİCARET VE KALKINMA RAPORU
- 05 İKTİSADİ YÖNELİM İSTATİSTİKLERİ VE REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ
- 06 TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ
- 07 FİNANSAL HİZMETLER İSTATİSTİKLERİ VE FİNANSAL HİZMETLER GÜVEN ENDEKSİ
- 08 KAPASİTE KULLANIM ORANI
- 10 YURTDIŐI ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 12 HANEHALKI YURT İÇİ TURİZM
- 13 YÜKSEKÖĞRETİM BEYİN GÖÇÜ İSTATİSTİKLERİ

“Küresel Büyümenin 2026'da %2,6'ya Gerilemesi Bekleniyor”

UNCTAD'ın değerlendirmesine göre, küresel ekonomik büyümenin 2025 yılındaki %2,9 seviyesinden 2026'da %2,6'ya gerilemesi, 2027'de ise %2,7 ile sınırlı bir toparlanma göstermesi bekleniyor. Enflasyonist baskılar, sıkı para politikaları ve yükselen borçlanma maliyetleri tüketim ile yatırımları sınırlarken enerji kaynaklı arz şokları da küresel ekonomik görünüm üzerindeki riskleri artırıyor.

Gelişmekte olan ekonomiler arasında büyüme performansı farklılaşırken Hindistan'ın 2026 yılında %7,3 büyüme oranıyla küresel genişlemeye öncülük eden büyük ekonomilerin başında geliyor. Buna karşılık ithalat bağımlılığı yüksek ekonomiler, artan finansman maliyetleri ve daralan mali imkânlar nedeniyle daha kırılgan bir görünüm sergiliyor.



Not: Seçilmiş gelişmekte olan Asya ekonomileri; Çin, Hindistan, Endonezya, Malezya, Singapur, Vietnam, Hong Kong ÖİB (Çin) ve Çin'in Tayvan Eyaletini kapsamaktadır.

a: Yıllık Bileşik Büyüme Oranları, b: Öngörü

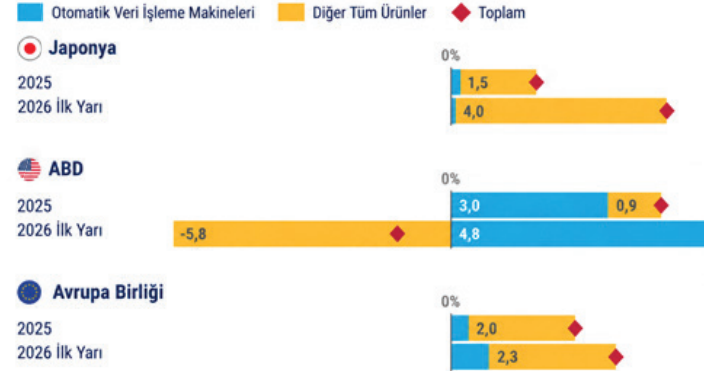
Kaynak: UNCTAD Trade and Development Report, Ekim 2026

“Küresel Ticaret Direncini Koruyor, Büyümeye Yapay Zekâ Yön Veriyor”

Küresel ticaret, beklenenden daha dirençli bir performans sergilese de büyüme oldukça sınırlı gerçekleşiyor. 2025 yılında reel olarak %4,4 büyüyen küresel ticaretin 2026'da yaklaşık %4,0 genişlemesi öngörülüyor. Bu oran, Orta Doğu'daki çatışmalar başladığında öngörülen seviyelerin oldukça üzerinde seyrediyor. Özellikle yeni veri merkezlerinde kullanılan gelişmiş bilişim ekipmanları başta olmak üzere yapay zekâ bağlantılı ürünlere yönelik güçlü talep belirleyici rol oynuyor.

UNCTAD'ın yapay zekâ veri merkezlerinde kullanılan gelişmiş sunucu sistemlerine yönelik analizine göre, oluşturulan katma değer %82'si çip tasarımı, çip üretimi, bellek ve depolama ile montaj ve test faaliyetlerini kapsayan dört tedarikçi grubunda yoğunlaşıyor. Öte yandan resmi kalkınma yardımlarının 2026'da yaklaşık %7,0 oranında azalması ve yabancı yatırımcıların portföy akımlarındaki dalgalanmaların artması, gelişmekte olan ülkelerin finansman koşullarını zorlaştırıyor. Yapay zekâ ürünlerine yönelik talebin ılımlılaşmasıyla, 2027 yılında hizmet ticaretindeki büyümenin mal ticaretindeki büyümeyi geride bırakması bekleniyor.

En Büyük Gelişmiş Ekonomilerin Bazılarında, Ürün Grubuna Göre Nominal Mal İthalatındaki Büyüme, (%)



Not: Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri için veriler, ABD doları cinsinden ithalat değerlerini ifade etmektedir. Avrupa Birliği için ise veriler, Avrupa Birliği dışındaki ortaklardan yapılan ve euro cinsinden ifade edilen ithalatı kapsamaktadır. Diğer tüm ürünler; toplam mal ithalatından, otomatik veri işleme makineleriyle ilgili olan HS 847150 kodlu ürünlerin değerinin çıkarılmasıyla elde edilmiştir.

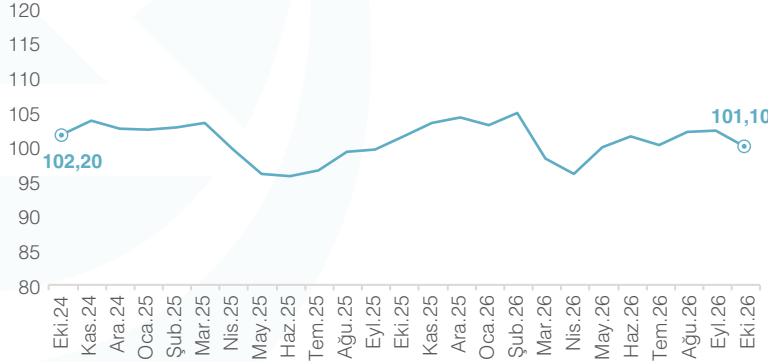
Kaynak: UNCTAD Trade and Development Report, Ekim 2026

“Reel Kesim Güveninde Gerileme”

Mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim güven endeksi, ekim ayında bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 101,1 seviyesine geriledi. Mevsim etkilerinden arındırılmamış endeks ise 2,2 puan düşüşle 99,8 oldu.

Anket sonuçlarına göre, mevcut toplam siparişleri mevsim normallerinin altında değerlendirenlerin ağırlığı arttı. Mamul mal stoklarında da normalin altında olduğunu bildirenler öne çıktı. Gelecek üç ayda üretim ve iç piyasa siparişlerinde artış beklentileri zayıflarken, ihracat siparişleri ve istihdamda artış beklentileri güçlendi. Gelecek on iki aylık sabit sermaye yatırım harcamalarında artış beklentileri de yükseldi. Son üç aydaki birim maliyet artışına ilişkin değerlendirmeler değişmezken, gelecek üç aylık maliyet artışı beklentileri bir miktar güçlendi. Aynı dönemde satış fiyatlarında artış beklentileri zayıfladı. Gelecek on iki ay sonundaki yıllık ÜFE beklentisi 0,6 puan azalarak %30,4'e geriledi. Sektörün genel gidişatını bir önceki aya göre daha olumsuz değerlendirenlerin ağırlığı arttı.

Reel Kesim Güven Endeksi



Toplu Sonuçlara İlişkin Gelişmeler

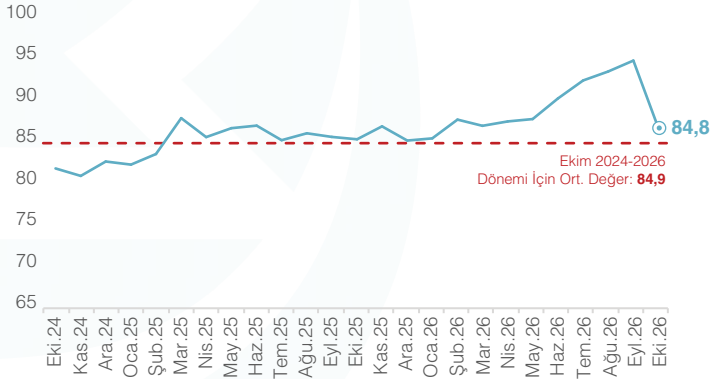
	Son Üç Ay	Mevcut Durum	Gelecek Üç Ay
Üretim Hacmi	↓ -2,5 ↑ 4,3		↓ -5,1 ↓ -2,7
Toplam Sipariş Miktarı	↓ -5,0 ↓ -0,3	↓ -2,5 ↑ 1,3	↓ -2,1 ↔ 0,0
İç Piyasa Sipariş Miktarı	↓ -5,9 ↓ -0,1	↓ -2,9 ↓ -0,9	↓ -4,9 ↓ -2,5
İhracat Sipariş Miktarı	↑ 4,7 ↓ -1,8	↓ -0,2 ↑ 1,7	↑ 0,4 ↓ -0,6
Toplam İstihdam			↑ 1,4 ↑ 4,6
Ortalama Birim Maliyet	↔ 0,0 ↑ 4,5		↑ 0,5 ↔ 0,0
Satış Fiyatı			↓ -2,1 ↑ 0,5

“Tüketici Güven Endeksi 84,8 Seviyesinde”

Tüketici Güven Endeksi, Ekim 2026'da aylık bazda %7,7 oranında azalarak 84,8 olarak kaydedildi. Mevcut dönemde hanenin maddi durumu bir önceki aya göre %9,3 oranında azalarak 68,3 seviyesinde gerçekleşti. Ayrıca gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi aylık bazda %9,0 azalarak 81,7 olarak kaydedildi.

Alt endeksler arasında en fazla değişim gelecek 12 aylık dönemde otomobil satın alma ihtimali endeksinde görüldü. Endeks bir önceki aya göre %17,6 düşüşle 24,7 oldu.

Tüketici Güven Endeksi



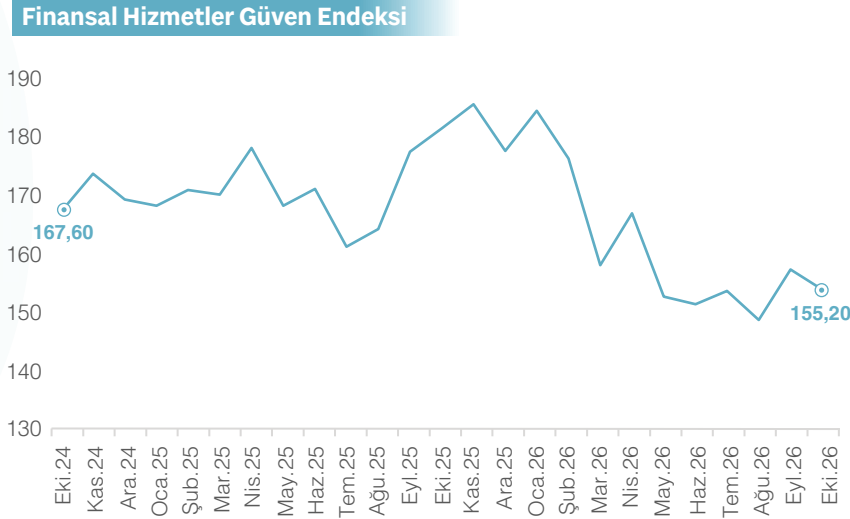
Tüketici Güven Endeksi Alt Endeksleri, Ekim 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Eylül	Ekim	Eylül	Ekim
Tüketici Güven Endeksi	91,9	84,8	1,3	-7,7
Mevcut Dönemde Hanenin Maddi Durumu	75,3	68,3	-0,1	-9,3
Gelecek 12 Aylık Dönemde Hanenin Maddi Durum Beklentisi	93,7	86,4	0,6	-7,7
Gelecek 12 Aylık Dönemde Genel Ekonomik Durum Beklentisi	89,8	81,7	0,5	-9,0
Gelecek 12 Aylık Dönemde Dayanıklı Tüketim Mallarına Harcama Yapma Düşüncesi	108,8	102,7	3,6	-5,6

Endeks 0-200 arasında değer almaktadır. Endeksin 100'den büyük olması tüketicinin iyimser durumu, 100'den küçük olması ise kötümser durumu ifade etmektedir.

“Finansal Güven Endeksinde Düşüş”

TCMB, ekim ayına ilişkin Finansal Hizmetler Güven Endeksini açıkladı. Buna göre FHGE bir önceki aya kıyasla 3,2 puan azalarak 155,2 seviyesine geriledi. Endeksi oluşturan alt kırılımlar incelendiğinde, son üç aydaki iş durumu ve hizmetlere yönelik talebin endeksi aşağı yönlü etkilediği görüldü. Gelecek üç aya ilişkin hizmet talebi beklentisi ise endekse olumlu katkı sağladı.

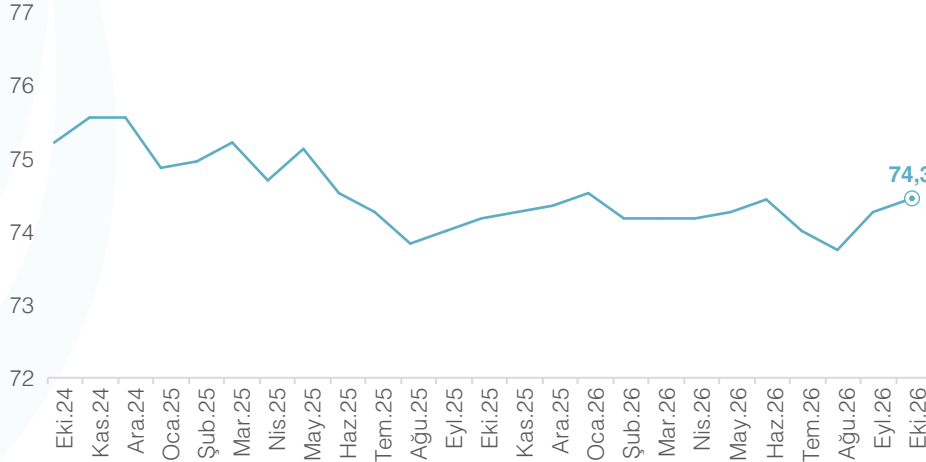


“Kapasite Kullanım Oranı Ekim Ayında Sınırlı Düzeyde Yükseldi”

TCMB verilerine göre, imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), Ekim 2026'da bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %74,3 seviyesinde gerçekleşti.

Yıllık karşılaştırmada KKO-MA, Ekim 2025'teki %74,0 seviyesinin 0,3 puan üzerine çıktı.

İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)



Not: Mevsimsellikten Arındırılmış
Kaynak: TCMB

“Kapasite Kullanım Oranındaki Aylık Değişim, Mal Grupları Arasında Farklılaştı”

Mal grupları itibarıyla kapasite kullanım oranı ekim ayında aylık bazda tüketim mallarında 0,9 puan artışla %72,3'e, dayanıklı tüketim mallarında 2,1 puan artışla %68,5'e ve dayanıksız tüketim mallarında 0,6 puan artışla %73,1'e yükseldi. Ara mallarında oran 0,1 puan düşüşle %74,4 olurken yatırım mallarında 0,3 puan artışla %73,4 seviyesine yükseldi.

Yıllık bazda ise tabloda yer alan yedi göstergeden beşinde artış görüldü. En yüksek artış 1,6 puanla yatırım mallarında gerçekleşti. En büyük gerileme 0,8 puanla dayanıklı tüketim mallarında kaydedildi.

Mal Gruplarına Göre Kapasite Kullanım Oranı Değişimi (%)

Dönem (%)	KKO-MA	KKO	Tüketim Malları	Dayanıklı Tüketim Malları	Dayanıksız Tüketim Malları	Ara Mallar	Yatırım Malları
Ekim 2025	74,0	74,2	71,5	69,3	72,0	75,0	71,8
Eylül 2026	74,1	74,2	71,4	66,4	72,5	74,5	73,1
Ekim 2026	74,3	74,5	72,3	68,5	73,1	74,4	73,4

Kaynak: TCMB

“YD-ÜFE Yıllık %33,64, Aylık %2,82 Arttı”

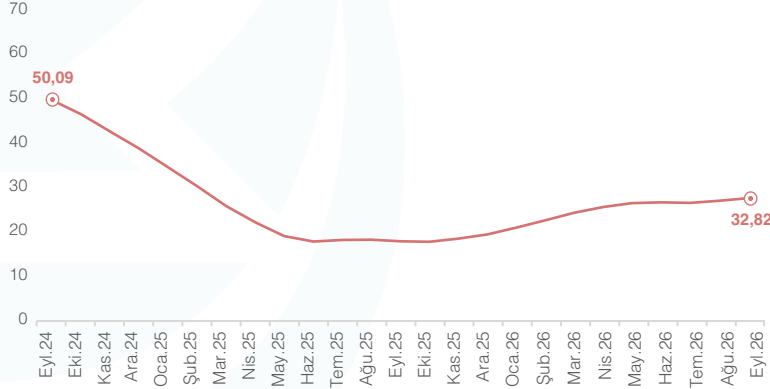
YD-ÜFE, eylül ayında bir önceki aya göre %2,82 arttı. Yıllık artış ise %33,64 oldu.

“

YD-ÜFE ülke içerisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışı konu olan ürünlerin üretici fiyatlarındaki değişimi göstermektedir.

”

YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



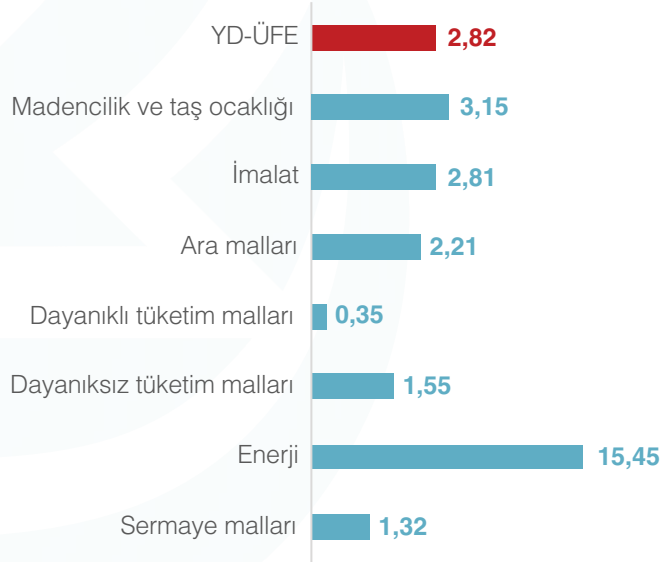
YD-ÜFE Değişim Oranları (%)

YD-ÜFE değişim oranları	Eyl.26	Eyl.25
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,82	2,01
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	28,69	27,55
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	33,64	27,71
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,82	25,19

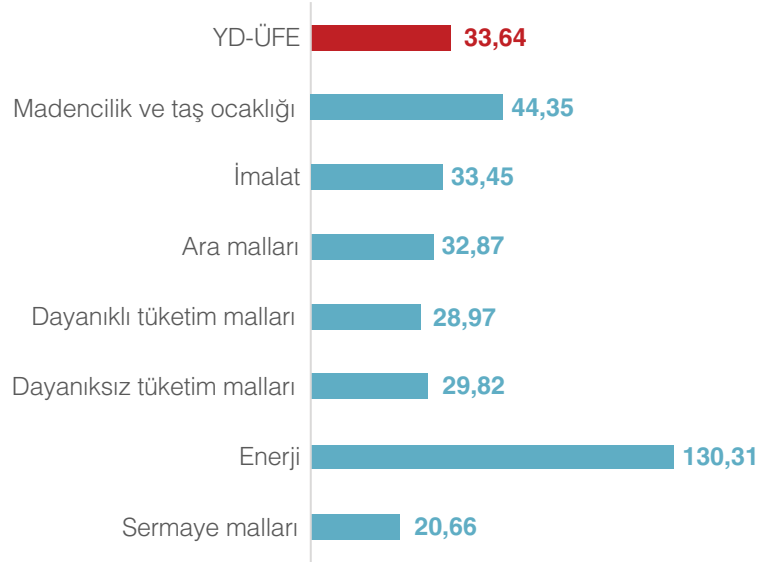
“Enerjide Aylık %15,45 Artış”

Sanayi sektörüne ilişkin aylık değişimler incelendiğinde, en yüksek artışın %15,45 ile enerjide olduğu gözlemlendi. Bunu %3,15 ile madencilik ve taş ocaklığı izledi. Yıllık artışta ise enerjideki artış %130,31 oldu.

YD-ÜFE Aylık Değişim Oranları, (%)



YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, (%)



“Yerli Turistlerin Yurt İçinde Yaptıkları Seyahat Harcamalarında %32,6 Artış”

Nisan, mayıs ve haziran aylarından oluşan II. çeyrekte yurt içinde ikamet eden 13 milyon 549 bin kişi seyahate çıktı. Seyahate çıkanların bir ve daha fazla geceleme kaydı ile ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,6 azalarak 16 milyon 467 bin seyahat olarak kaydedildi. Bu çeyrekte seyahate çıkanlar 85 milyon 890 bin geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 5,2 gece olarak gerçekleşti.

Yerli turistlerin yurt içinde yaptıkları seyahat harcamaları II. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %32,6 artarak 154,9 milyar TL oldu. Bu harcamaların %86,9'unu 134,6 milyar TL ile kişisel harcamalar, %13,1'ini ise 20,3 milyar TL ile paket tur harcamaları oluşturdu. Seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 9 bin 413 TL oldu. İlgili çeyrekte harcama türlerinin toplam seyahat harcamaları içinde dağılım oranları incelendiğinde en yüksek payı %31,6 ile yeme ve içme harcamaları aldı. Bu sırayı %25,0 ile ulaştırma harcamaları ve %14,5 ile konaklama harcamaları takip etti.

Seyahate Çıkan Kişilerin Seyahat Harcamaları, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2026

Yıl	Çeyrek	Toplam Harcama (Bin TL)	Değişim Oranı* (%)	Paket Tur Harcaması (Bin TL)	Değişim Oranı* (%)	Kişisel Harcama (Bin TL)	Değişim Oranı* (%)	Seyahat Başına Ortalama Harcama (TL)
2025	Yıllık	555.068.767	32,4	71.371.779	42,7	483.696.988	31,0	8.181
	I	76.429.290	68,9	4.971.791	150,0	71.457.499	65,1	6.040
	II	116.933.487	13,4	17.278.306	67,1	99.655.181	7,4	6.848
	III	276.111.406	34,8	42.661.150	28,9	233.450.256	35,9	10.189
	IV	85.594.583	29,6	6.460.532	40,6	79.134.051	28,8	7.765
2026	I	102.312.286	33,9	7.759.900	56,1	94.552.386	32,3	7.221
	II	154.998.004	32,6	20.313.479	17,6	134.684.525	35,2	9.413

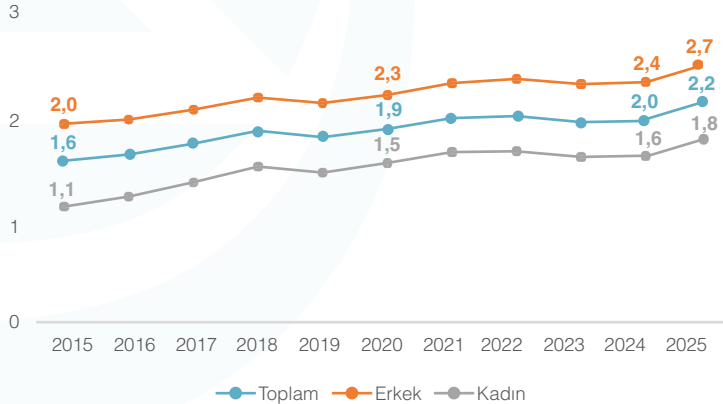
Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
 *Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

“Yükseköğretimde Beyin Göçü Oranı %2,2’ye Yükseldi”

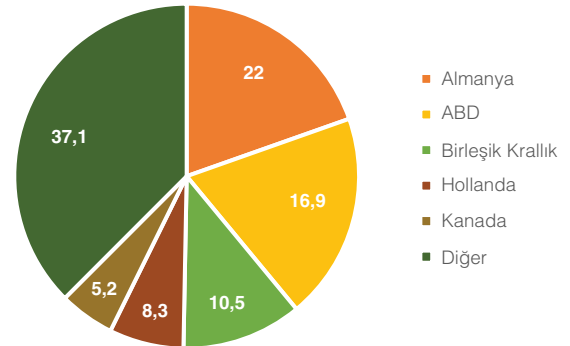
TÜİK’in 2025 yılı Yükseköğretim Beyin Göçü İstatistikleri’ne göre, mezunların beyin göçü oranı bir önceki yıla göre 0,2 puan artarak %2,2’ye yükseldi. Oran erkeklerde %2,7, kadınlarda %1,8 oldu. En yüksek oran %4 ile İstanbul’da, en düşük oran ise %0,2 ile Siirt’te kaydedildi.

Devlet üniversitesi mezunlarında beyin göçü oranı 2024’te %1,7 iken 2025’te %1,9’a, vakıf üniversitesi mezunlarında ise %4,3’ten %4,4’e yükseldi. Eğitim alanlarında bilişim ve iletişim teknolojileri %7 ile ilk sırayı alırken, bu alanı %4,8 ile mühendislik, imalat ve inşaat izledi. Lisans programlarında moleküler biyoloji ve genetik %13,1, işletme mühendisliği %13 ve matematik mühendisliği %11 ile öne çıktı. Göç eden lisans mezunlarının %22’si Almanya’ya, %16,9’u ABD’ye, %10,5’i Birleşik Krallık’a, %8,3’ü Hollanda’ya ve %5,2’si Kanada’ya yerleşti. Mezunların en çok göç ettiği ilk beş ülkede öne çıkan bölümler incelendiğinde, bilgisayar mühendisliği mezunları Almanya’ya göç edenlerin %7,7’sini, Birleşik Krallık’a göç edenlerin %7’sini ve Hollanda’ya göç edenlerin %13,5’ini oluşturarak ilk sırada yer aldı. ABD’ye göç edenlerde elektrik-elektronik mühendisliği mezunları %5,7, Kanada’ya göç edenlerde ise işletme mezunları %6 ile ilk sırayı aldı.

Cinsiyete Göre Yükseköğretim Mezunlarının Beyin Göçü Oranı, 2015-2025 (%)



Yükseköğretim Mezunlarının Göç Ettikleri Ülke Dağılımı, 2025



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM