

# İTOSAM



**İSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

HAFTALIK  
EKONOMİ BÜLTENİ  
**30 EKİM** 2026

# Ekonomide Son Geliřmeler

- 03** OECD: KAMU İřLETMELERİNDE MÜLKİYET VE KURUMSAL YÖNETİM
- 04** SANAYİ SEKTÖRÜ NİHAİ ENERJİ TÜKETİMİ
- 07** DIř TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 09** İřGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 10** TURİZM İSTATİSTİKLERİ
- 12** EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 13** SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ
- 15** HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

# “Kamu İşletmelerinin Varlık Toplamı 2024’te 141 Trilyon Dolara Ulaştı”

OECD’nin raporuna göre, dünya genelinde yaklaşık 33.800 kamu iktisadi teşebbüsünün (KİT) toplam varlıkları 2024 yılı itibarıyla 141 trilyon dolara ulaştı. Küresel gayrisafi yurt içi hasılanın %126’sına eşdeğer olan bu varlıkların 102 trilyon doları finansal kamu işletmelerinde bulunuyor. Finans dışı kamu işletmeleri ise kamu işletmelerindeki istihdamın yaklaşık dörtte üçünü sağlıyor. Rapora göre, 2013-2024 döneminde finans dışı kamu işletmelerinin sayısı yaklaşık iki katına çıkarken, toplam varlıklarının reel değeri de benzer ölçüde arttı. Yükselen ekonomiler, küresel kamu işletmesi varlıklarının %80’ini, istihdamının ise %83’ünü oluşturuyor.

Raporda, 58 OECD üyesi ve ortak ekonomiden elde edilen bulgular, kamu işletmelerinin yönetim uygulamalarında ülkeler arasında farklılıklar bulunduğunu gösteriyor. İncelenen ülkelerin %43’ünde devletin işletme sahipliğine ilişkin amaç ve sorumluluklarını tanımlayan, hükümet genelinde geçerli tek bir politika bulunurken, %54’ünde kamu işletmelerinin yönetim kurullarında asgari sayıda bağımsız üye bulunması zorunlu tutuluyor. Yönetim kurulları ülkelerin %43’ünde şirket stratejisini belirleme konusunda tam yetkiye sahipken, %47’sinde strateji devlet hissedarının onayına tabi olduğu görülüyor. Ülkelerin %73’ünde ise kamu işletmelerinin bir kısmı veya tamamı için sürdürülebilirlik raporlaması zorunluluğu bulunuyor. Bununla birlikte OECD, mülkiyet sorumluluklarının netleştirilmesi, sahiplik ile düzenleyici işlevlerin ayrıştırılması ve şeffaflığın artırılmasını tavsiye ediyor.

## Kamu İşletmelerine Genel Bakış

| Bölge / Grup                | İşletme sayısı<br>2024 |               | İstihdam (bin kişi)<br>2024 |               | Toplam varlıklar<br>(trilyon ABD doları)<br>2024 |             |
|-----------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------------------------|-------------|
|                             | Finansal               | Finans dışı   | Finansal                    | Finans dışı   | Finansal                                         | Finans dışı |
| Afrika                      | 212                    | 180           | 119                         | 491           | 1                                                | 0,4         |
| Çin hariç Asya              | 1.359                  | 1.920         | 1.616                       | 2.390         | 11                                               | 3           |
| Çin                         | 3.048                  | 14.540        | 5.773                       | 20.675        | 65                                               | 24          |
| Avrupa                      | 2.041                  | 7.249         | 1.284                       | 6.113         | 14                                               | 7           |
| Latin Amerika ve Karayipler | 212                    | 278           | 114                         | 162           | 2                                                | 0,8         |
| Diğer                       | 894                    | 1.901         | 768                         | 3.838         | 9                                                | 4           |
| <b>Toplam</b>               | <b>7.766</b>           | <b>26.068</b> | <b>9.674</b>                | <b>33.668</b> | <b>102</b>                                       | <b>39</b>   |
| OECD                        | 2.331                  | 5.435         | 1.578                       | 5.752         | 20                                               | 8           |
| Gelişmiş ekonomiler         | 2.933                  | 7.186         | 1.521                       | 5.757         | 21                                               | 8           |
| Toplam içindeki payı        | %38                    | %28           | %16                         | %17           | %20                                              | %20         |
| Yükselen ekonomiler         | 4.833                  | 18.882        | 8.153                       | 27.911        | 81                                               | 31          |
| Toplam içindeki payı        | %62                    | %72           | %84                         | %83           | %80                                              | %80         |

Kaynak: OECD

# “Sanayide Nihai Enerji Tüketimi %2,3 Artışla 1,72 Milyon Terajule Ulaştı”

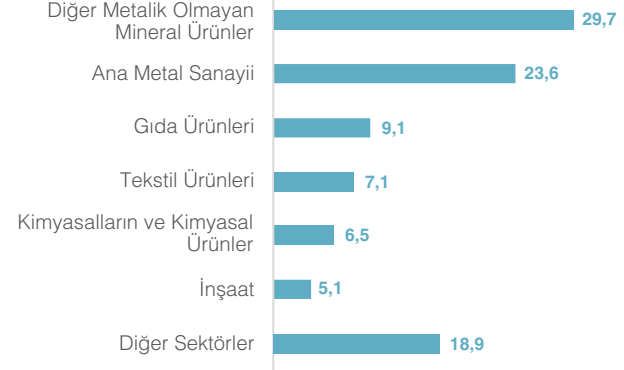
Sanayi sektöründe nihai enerji tüketimi 2025 yılında bir önceki yıla göre %2,3 artarak 1,72 milyon terajul oldu. Tüketim 2024’e kıyasla 38,6 bin terajul yükseldi.

Alt sektörler itibarıyla en büyük pay %29,7 ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu sektörü %23,6 ile ana metal sanayii, %9,1 ile gıda ürünleri imalatı ve %7,1 ile tekstil ürünleri imalatı izledi. İnşaat %6,2, kimyasallar %5,4 artış kaydederken gıda ürünleri %0,7, tekstil ürünleri %0,4 geriledi.

## Sektörlere göre Nihai Enerji Tüketimi (Terajul)

| Sektör                                | 2024             | 2025             | Değişim, (%) | Pay, (%)     |
|---------------------------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Diğer metalik olmayan mineral ürünler | 497.592          | 512.205          | 2,9          | 29,7         |
| Ana metal sanayii                     | 401.476          | 407.086          | 1,4          | 23,6         |
| Gıda ürünleri                         | 156.973          | 155.925          | -0,7         | 9,1          |
| Tekstil ürünleri                      | 123.641          | 123.160          | -0,4         | 7,1          |
| Kimyasallar ve kimyasal ürünler       | 106.292          | 112.046          | 5,4          | 6,5          |
| İnşaat                                | 82.380           | 87.518           | 6,2          | 5,1          |
| Diğer sektörler                       | 315.860          | 324.916          | 2,9          | 18,9         |
| <b>Toplam</b>                         | <b>1.684.213</b> | <b>1.722.856</b> | <b>2,3</b>   | <b>100,0</b> |

## Sektörlerin Tüketim Payı, 2025 (%)



## “Elektriğin Payı 0,5 Puan Artışla %29,3’e Yükseldi”

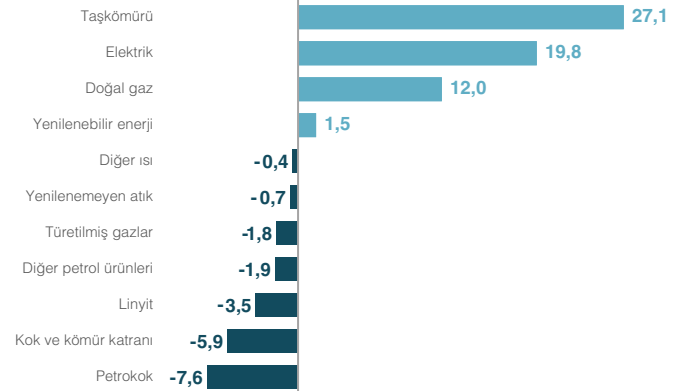
Sanayi sektöründe elektrik tüketimi 2025’te %4,1 artışla 504 bin 637 terajule ulaşarak en çok tüketilen enerji kaynağı oldu. Elektriğin payı %28,8’den %29,3’e çıktı; artış 0,5 puan oldu. Doğal gaz %23,9, katı fosil yakıtlar %22,9, petrol ürünleri %14,1 pay aldı.

Katı fosil yakıtlar %4,7 ile elektrikten daha hızlı büyüdü; payı da 0,5 puan genişledi. Bu kalemde taşkömürü tüketimi 27,1 bin terajul, yani %15,4 arttı; kok ve linyit geriledi. Petrol ürünleri tüketimi %3,8 düşerken payı 0,9 puan daraldı; düşüşün 7,6 bin terajulu petrokoka yaşandı.

### Enerji Kaynaklarına göre Nihai Enerji Tüketimi (Terajul)

| Kaynak                | 2024             | 2025             | Değişim, (%) | Pay, (%)     | Pay değişimi, puan |
|-----------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|--------------------|
| Elektrik              | 484.789          | 504.637          | 4,1          | 29,3         | 0,5                |
| Doğal gaz             | 399.021          | 410.978          | 3,0          | 23,9         | 0,2                |
| Katı fosil yakıtlar   | 376.896          | 394.583          | 4,7          | 22,9         | 0,5                |
| Petrol ürünleri       | 251.566          | 242.099          | -3,8         | 14,1         | -0,9               |
| Türetilmiş gazlar     | 13.283           | 11.485           | -13,5        | 0,7          | -0,1               |
| Yenilenebilir enerji  | 29.230           | 30.735           | 5,1          | 1,8          | 0,0                |
| Yenilenemeyen atıklar | 35.156           | 34.502           | -1,9         | 2,0          | -0,1               |
| Diğer ısı             | 94.272           | 93.837           | -0,5         | 5,4          | -0,2               |
| <b>Toplam</b>         | <b>1.684.213</b> | <b>1.722.856</b> | <b>2,3</b>   | <b>100,0</b> | <b>0,0</b>         |

### Enerji Kaynaklarında Yıllık Değişim, 2025-2024 (Bin Terajul)



## “Çimento, Kireç ve Alçı İmalatında Enerji Tüketimi %5,6 Arttı”

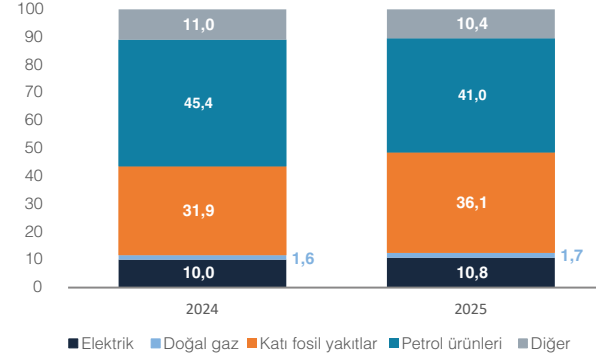
Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatında enerji tüketimi %2,9 artışla 512 bin 205 terajule yükseldi. Artış, %5,6 büyüyen çimento, kireç ve alçı imalatından geldi; cam ve cam ürünleri %1,3, diğer mineral ürünler %3,4 geriledi. Ana metal sanayiinde tüketim %1,4 artarken demir ve çelikte artış %1,7, demir dışı metallerde düşüş %1,5 oldu.

Çimento, kireç ve alçı imalatında katı fosil yakıtların payı %31,9'den %36,1'e çıkarken petrol ürünlerinin payı %45,4'ten %41,0'e indi. Mineral ürünlerin tamamında taşkömürü tüketimi %20,9 artış gösterdi, petrokok tüketimi %4,9 azaldı.

### Alt Gruplara göre Nihai Enerji Tüketimi (Terajul)

| Grup                         | 2024    | 2025    | Değişim, (%) |
|------------------------------|---------|---------|--------------|
| Mineral ürünler (bölüm 23)   | 497.592 | 512.205 | 2,9          |
| Çimento, kireç ve alçı       | 334.203 | 352.917 | 5,6          |
| Cam ve cam ürünleri          | 69.508  | 68.589  | -1,3         |
| Diğer mineral ürünler        | 93.882  | 90.699  | -3,4         |
| Ana metal sanayii (bölüm 24) | 401.476 | 407.086 | 1,4          |
| Demir ve çelik               | 358.560 | 364.828 | 1,7          |
| Demir dışı metaller          | 42.915  | 42.258  | -1,5         |

### Çimento, Kireç ve Alçı İmalatında Enerji Kaynaklarının Dağılımı (%)

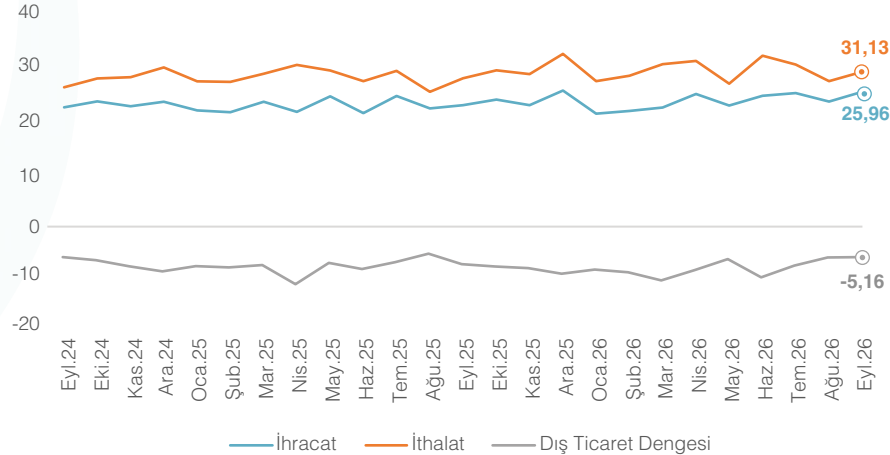


## “Eylül Ayında İhracatta %15,3, İthalatta %5,6 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Eylül 2026’da, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,3 artarak 25 milyar 967 milyon dolar, ithalat %5,6 artarak 31 milyar 130 milyon dolar olarak kaydedildi. İlgili ayda dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %25,8 azalarak 6 milyar 957 milyon dolardan, 5 milyar 163 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Eylül 2025’de %76,4 iken Eylül 2026’da %83,4’e yükseldi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Eylül 2026’da 541 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi ise %8,5 artarak 47 milyar 310 milyon dolar oldu. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı Ağustos 2026’da %95,0 iken Eylül 2026’da %97,7’ye artış gösterdi.

Dış Ticaret İstatistikleri, (Milyar \$)



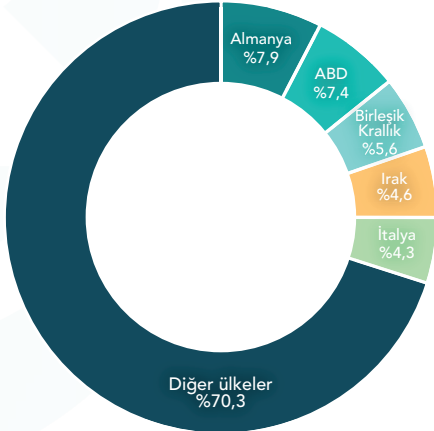
Kaynak: TÜİK

# “Eylül Ayında Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada Olmaya Devam Ediyor”

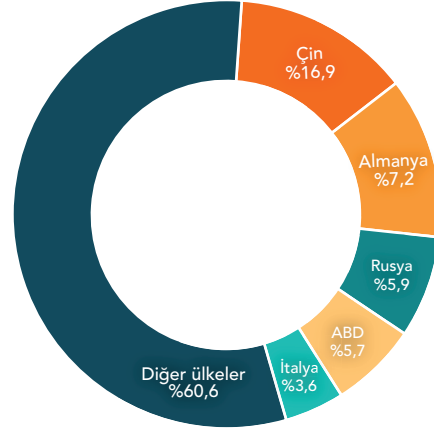
Eylül ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 2 milyar 46 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi, 1 milyar 913 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 442 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 186 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 128 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,7’sini oluşturdu.

İthalatta ilk sırayı 5 milyar 264 milyon dolar ile Çin aldı. Ardından bu ülkeyi, 2 milyar 246 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 848 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 1 milyar 776 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 136 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %39,4’ünü oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Eylül 2026



Ülkelere Göre İthalat, Eylül 2026

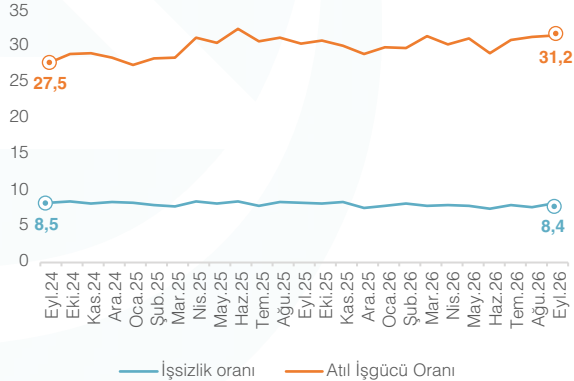


## “Eylül’de İşsizlik: %8,4”

Hanehalkı İşgücü Araştırması’nın eylül ayı sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzerindeki işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 198 bin kişi artarak 2 milyon 967 bin kişiye yükseldi. Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı, 0,5 puan artışla %8,4’e yükselmesine rağmen 41 aydır tek haneli seyrini sürdürdü. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 49 bin kişi azalarak 32 milyon 445 bin kişiye gerilerken, istihdam oranı 0,1 puan düşüşle %48,3 olarak gerçekleşti.

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı, bir önceki aya göre 1,6 puan artarak %14,8’e yükseldi. Bu oran genç kadınlarda %23,3, genç erkeklerde ise %10,4 olarak tahmin edildi. Geniş tanımlı işsizliğin göstergesi olan mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış âtil işgücü oranı ise aynı dönemde 0,2 puan artarak %31,2’ye ulaştı

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Eylül 2026

|                                         | Eylül | Bir Önceki Ay | Bir Önceki Aya Göre Fark |
|-----------------------------------------|-------|---------------|--------------------------|
|                                         | %     |               |                          |
| İş gücüne katılma oranı                 | 52,7  | 52,6          | 0,1                      |
| İstihdam oranı                          | 48,3  | 48,4          | -0,1                     |
| İşsizlik oranı                          | 8,4   | 7,9           | 0,5                      |
| Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş) | 14,8  | 13,2          | 1,6                      |

\* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## “Turizm Gelirinde %5’lik Artış”

Turizm geliri temmuz, ağustos ve eylül aylarından oluşan III. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5 artarak 25 milyar 526 milyon 218 bin dolar olarak kaydedildi. Bu çeyrekte ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 25 milyar 294 milyon 255 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 231 milyon 963 bin dolar oldu. Ziyaretçilerin turizm gelirinin %14,4’ünü Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlar oluşturdu.

Bu çeyrekte ziyaretçiler tarafından yapılan harcamaların 17 milyar 114 milyon 298 bin dolarını kişisel harcamalar, 8 milyar 179 milyon 957 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2026 yılı III. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,6 azalarak 23 milyon 255 bin 7 kişi oldu. Ziyaretçilerin %13,6’sını 3 milyon 159 bin 7 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu. İlgili çeyrekte Türkiye’de geceleme yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 107 dolar oldu. Yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 68 dolar oldu.

### Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, III. Çeyrek, 2026

|                                      | 2025<br>III | 2026<br>III | Değişim Oranı*<br>(%) |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Turizm Geliri (Bin ABD \$)           | 24.300.868  | 25.526.218  | 5,0                   |
| Ziyaretçi Turizm Geliri (Bin ABD \$) | 24.089.831  | 25.294.255  | 5,0                   |
| Ziyaretçi Sayısı                     | 23.639.736  | 23.255.007  | -1,6                  |
| Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)  | 1.019       | 1.088       | 6,7                   |
| Gecelik Ortalama Harcama (ABD \$)    | 100         | 107         | 6,7                   |

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.  
\* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.  
Kaynak: TÜİK

## “Turizm Giderinde %22,6 Artış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %22,6 artarak 3 milyar 40 milyon 60 bin dolar olarak gerçekleşti. Bunun 2 milyar 572 milyon 425 bin dolarını kişisel, 467 milyon 635 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. İlgili çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %24,2 artarak 4 milyon 202 bin 160 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 723 dolar olarak kaydedildi. III. çeyrekte ziyaretçiler Türkiye’ye %74,5 ile en çok gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler amacıyla geldi. Ardından ikinci sırada %16,9 ile akraba ve arkadaş ziyareti, üçüncü sırada ise %3,7 ile alışveriş yer aldı.

### Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden (Yurt İçi İkametli) Vatandaş Sayısı, III. Çeyrek, 2026

|                                     | 2025<br>III | 2026<br>III | Değişim Oranı*<br>(%) |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|
| Turizm Gideri (Bin ABD \$)          | 2.479.210   | 3.040.060   | 22,6                  |
| Kişi Sayısı                         | 3.383.353   | 4.202.160   | 24,2                  |
| Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$) | 733         | 723         | -1,3                  |

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

\* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

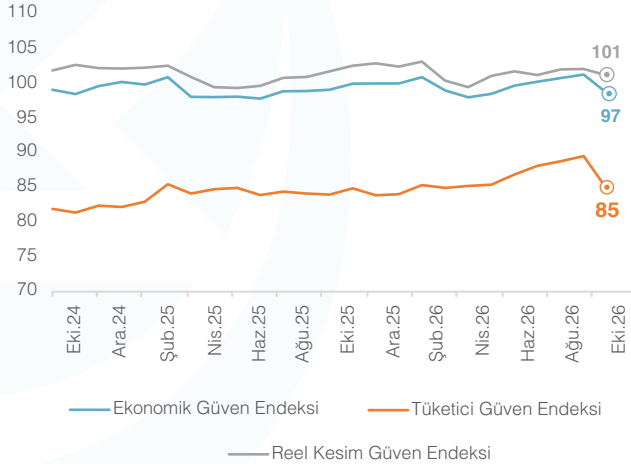
Kaynak: TÜİK

## “Ekonomik Güven Endeksinde Düşüş”

Ekonomik güven endeksi, ekim ayında bir önceki aya kıyasla %3,9 oranında azaldı ve 97,3 oldu.

Endeksin alt kırılımlarına bakıldığında, tüketici güven endeksi %7,7 azalarak 84,8 olurken reel kesim (imalat) güven endeksi de %1,4 azalarak 101,1 değerini aldı.

### Güven Endeksleri



### Endeksler ve Değişim Oranları, Ekim 2026

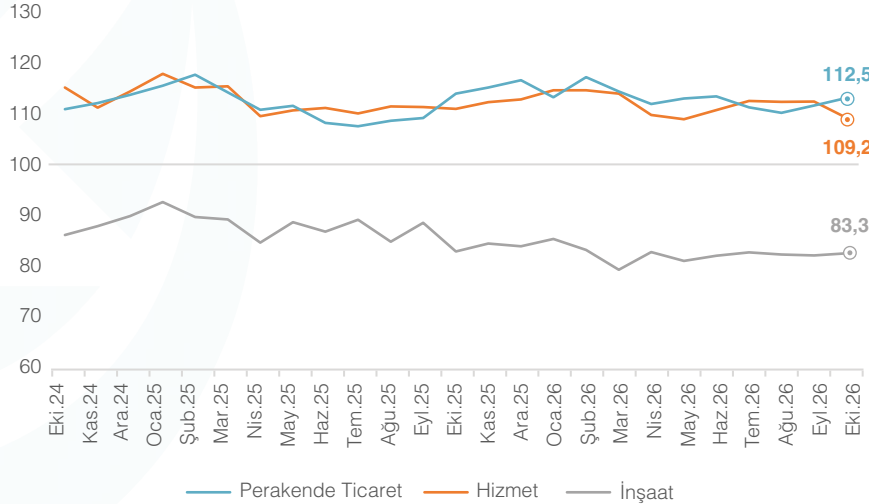
|                                         | Endeks     |           | Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%) |           |
|-----------------------------------------|------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
|                                         | Eylül 2026 | Ekim 2026 | Eylül 2026                            | Ekim 2026 |
| Ekonomik Güven Endeksi                  | 101,3      | 97,3      | 0,7                                   | -3,9      |
| Tüketici Güven Endeksi                  | 91,9       | 84,8      | 1,3                                   | -7,7      |
| Reel Kesim Güven Endeksi                | 102,5      | 101,1     | 0,1                                   | -1,4      |
| Hizmet Sektörü Güven Endeksi            | 111,9      | 109,2     | 0,0                                   | -2,4      |
| Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi | 111,3      | 112,5     | 1,1                                   | 1,1       |
| İnşaat Sektörü Güven Endeksi            | 83,0       | 83,3      | -0,2                                  | 0,4       |

**Not:** Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

# “Hizmet Güven Endeksinde Düşüş, İnşaat ve Perakende Güven Endekslerinde Artış”

Mevsimsel etkilerden arındırılmış güven endeksleri ekim ayında sektörlere göre farklı eğilimler sergiledi. Hizmet sektörü güven endeksi bir önceki aya göre %2,4 azaldı ve 109,2 değerini aldı. Perakende ticaret sektörü %1,1 oranında artarak 112,5 olurken inşaat sektörü de %0,4 arttı ve 83,3 değerini aldı.

Sektörel Güven Endeksleri



Kaynak: TÜİK

Not: Veriler mevsimsellikten arındırılmıştır.

“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

## “Hizmet Güveninde Son Üç Aylık Beklentilerde Düşüş”

Hizmet sektöründe son üç aylık döneme ilişkin iş durumu %3,1, hizmetlere olan talep ise %3,5 gerilerken, gelecek üç aylık döneme ilişkin talep beklentisindeki düşüş %0,7 ile sınırlı kalmıştır. Perakende ticaret sektöründe mevcut mal stok seviyesi %1,2 artarak 92,5'e yükselirken, gelecek üç aylık döneme ilişkin iş hacmi ve satış beklentisi %3,4 azalarak 123,6'ya gerilemiştir. İnşaat sektöründe ise alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi %0,4 artışla 80,7'ye, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan beklentisi %0,4 artışla 85,9'a yükselmiştir.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Ekim 2026

|                                                          | Endeks       |              | Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%) |             |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-------------|
|                                                          | Eylül        | Ekim         | Eylül                                 | Ekim        |
| <b>Hizmet Sektörü Güven Endeksi</b>                      | <b>111,9</b> | <b>109,2</b> | <b>0,0</b>                            | <b>-2,4</b> |
| Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu                            | 110,2        | 106,8        | 1,1                                   | -3,1        |
| Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep                | 109,7        | 105,8        | 0,4                                   | -3,5        |
| Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi | 115,9        | 115,0        | -1,3                                  | -0,7        |
| <b>Perakende Sektörü Güven Endeksi</b>                   | <b>111,3</b> | <b>112,5</b> | <b>1,1</b>                            | <b>1,1</b>  |
| Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi         | 114,5        | 121,5        | 0,4                                   | 6,2         |
| Mevcut Mal Stok Seviyesi <sup>(1)</sup>                  | 91,4         | 92,5         | -1,3                                  | 1,2         |
| Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi     | 128,0        | 123,6        | 3,5                                   | -3,4        |
| <b>İnşaat Sektörü Güven Endeksi</b>                      | <b>83,0</b>  | <b>83,3</b>  | <b>-0,2</b>                           | <b>0,4</b>  |
| Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi                | 80,4         | 80,7         | 1,9                                   | 0,4         |
| Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi | 85,5         | 85,9         | -2,1                                  | 0,4         |

Kaynak: TÜİK

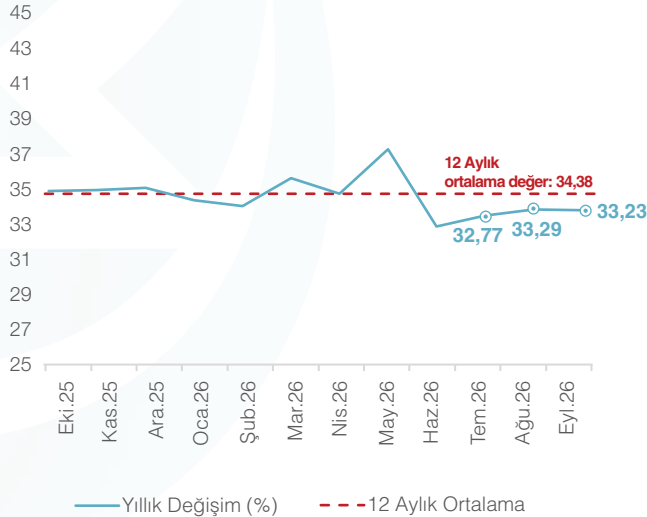
(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

## “H-ÜFE’de Aylık %0,17, Yıllık %33,23 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), eylül ayında bir önceki aya göre %0,17, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %33,23 oranında artış kaydetti. Yıllık değişimlere bakıldığında, en yüksek artış %39,99 ile ulaştırma ve depolama hizmetlerinde görülürken bunu %32,44 ile mesleki, bilimsel ve teknik hizmetler takip etti.

Sektörlere göre yıllık değişimler incelendiğinde, en yüksek artış %51,51 ile su yolu taşımacılığı hizmetlerinde kaydedildi. Bu sektörü %49,50 artış oranı ile depolama ve destek hizmetleri (taşımacılık için) izledi. En düşük artış ise %18,02 ile konaklama hizmetlerinde gerçekleşti.

### H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



### Hizmetlere Göre H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, Eylül 2026



# İTOSAM



**İSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



[www.itosam.org.tr](http://www.itosam.org.tr)



İTOSAM