

iTOSAM



iSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
30 NİSAN 2026

Ekonomide Son Geliřmeler

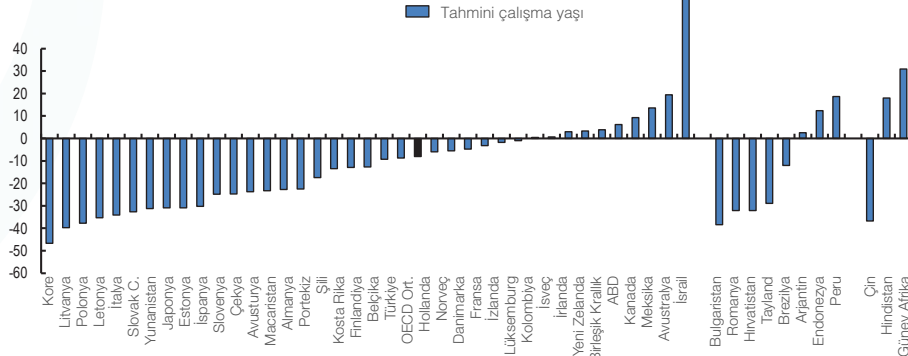
- 03** OECD: BECERİ ZİRVESİ
- 04** OECD: ÜCRETLERİN VERGİLENDİRİLMESİ
- 05** DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 07** TURİZM İSTATİSTİKLERİ
- 09** İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 10** EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 11** HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

“OECD Ülkelerinde Çalışma Çağı Nüfusu Daralıyor”

OECD tarafından 2016 yılından bu yana her iki yılda bir düzenlenen ve dünya genelinde beceri politikalarına yön veren OECD Beceriler Zirvesi, bu yıl 27-28 Nisan tarihlerinde İstanbul’da Türkiye’nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Zirvenin bu yılki teması “Kuşaklar Boyunca Yeteneğin Açığa Çıkarılması” olarak belirlendi. OECD’nin zirve için hazırladığı sorunlar bildirisini demografik dönüşüm, yapay zekâ ve yeşil dönüşümün ülkelerin eğitim, istihdam ve yetişkin becerileri politikalarını yeniden şekillendirdiğini ortaya koydu. Bildiriye göre OECD genelinde 20-64 yaş grubunu ifade eden çalışma çağındaki nüfusun 2023-2060 döneminde %8 azalması beklenirken nitelikli işgücünün korunması, yetişkinlerin yeniden beceri kazanması ve gençlerin işgücü piyasasına daha güçlü hazırlanması temel politika başlıkları arasında yer aldı. Türkiye’ye ilişkin göstergelerden biri öğretmen yaş yapısı oldu. OECD ülkelerinde alt ortaöğretim öğretmenlerinin ortalama %37’si 50 yaş ve üzerindeyken Türkiye’de bu oran %15’in altında gerçekleşti.

Bildiride Türkiye’yi doğrudan ilgilendiren başlıklardan biri de eğitimde ve istihdamda olmayan gençler (NEET) oldu. OECD, 18-24 yaş grubunda NEET oranının %15’i aştığı ülkeler arasında Türkiye’yi de sayarken düşük eğitim düzeyine sahip gençlerin NEET olma olasılığının daha yüksek olduğu vurgulandı. Bu çerçevede Türkiye’nin açık lise uygulamaları, gençlere ikinci şans ve esnek öğrenme imkânı sunan politika örnekleri arasında gösterildi. Raporda ayrıca Türkiye’de yetişkinlerin iş ve eğitim seçeneklerine erişimini kolaylaştıran dijital ve yapay zekâ destekli kariyer rehberliği uygulamaları ile göçmenlerin mesleki eğitime katılımını destekleyen “INSURE” programı kapsamında da örnek ülkeler arasında yer aldı.

Çalışma Çağı Nüfus Projeksiyonu, (2023-2060),%



“OECD Ülkelerinde Ücretlilerin Vergi Yükü Artmaya Devam Ediyor”

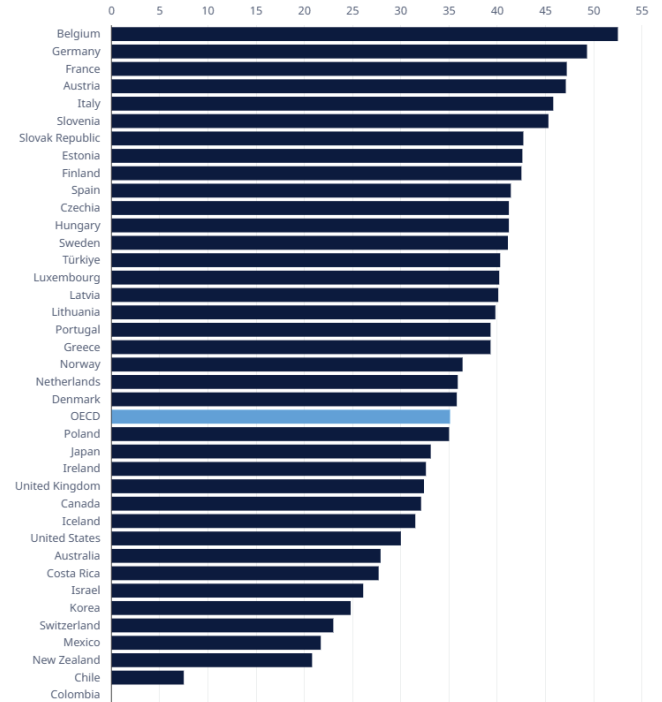
OECD'nin “Ücretlerin Vergilendirilmesi 2026” başlıklı raporuna göre ücretler üzerindeki vergi ve sosyal güvenlik yükü 2025'te OECD genelinde artış kaydetti. Ortalama ücret kazanan çocuksuz bekâr bir çalışan için vergi takozu OECD ortalamasında 0,15 puan yükselerek %35,1'e çıkarak 2016'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Söz konusu gösterge 38 OECD ülkesinin 24'ünde artarken 11 ülkede geriledi 3 ülkede ise değişmedi. En yüksek vergi takozu Belçika'da %52,5, Almanya'da %49,3 ve Fransa'da %47,2 olarak ölçüldü.

Türkiye'de ise ortalama ücret kazanan çocuksuz bekâr bir çalışan için vergi takozu 2025'te %40,3'e yükseldi. Böylece Türkiye, %35,1 olan OECD ortalamasının 5,2 puan üzerinde kalarak ücret üzerindeki yükün görece yüksek olduğu ülkeler arasında yer aldı. Türkiye'de vergi takozu 2024'e göre 0,76 puan artarken bu artışın büyük kısmının işveren sosyal güvenlik katkılarında gerçekleştiği raporda yer aldı. Bulgulara göre, OECD ülkelerinde 2000 yılından bu yana vergi sistemleri özellikle ortalama ücretin altında kazanan haneler için daha fazla artan oranlı hale gelirken ortalama ücretin üzerindeki kazançlarda ise belirgin bir değişim görülmedi.

Not: Vergi Takozu (Kamasi): Emek geliri üzerinden alınan gelir vergisi ile hem işçi hem de işveren tarafından ödenen sosyal güvenlik katkı paylarını içeren ve toplam işgücü maliyetine oranlanan vergilendirme yükü göstergesidir.

Kaynak: OECD

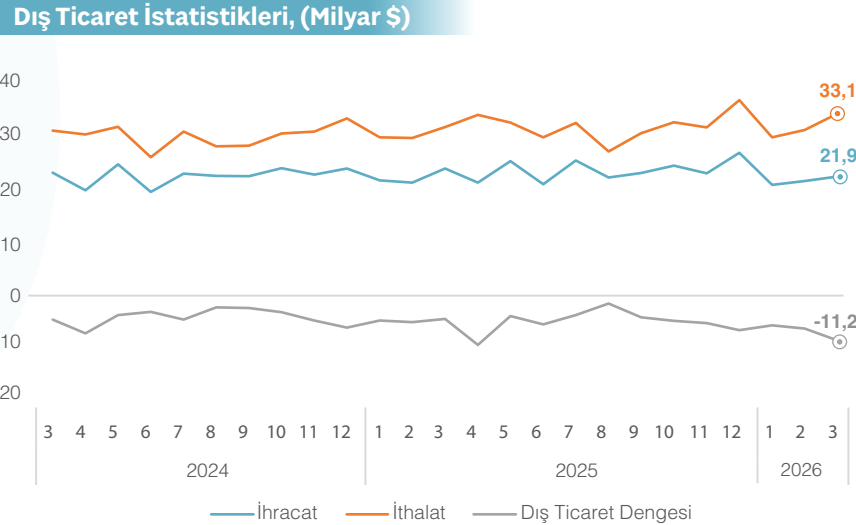
Ortalama Ücret Kazanan Bekar Bir Çalışan İçin Vergi Takozu (% İşgücü Maliyeti), 2025



“Mart Ayında İhracatta %6,4 Azalış, İthalatta %8,2 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Mart 2026’da, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 azalarak 21 milyar 899 milyon dolar, ithalat %8,2 artarak 33 milyar 120 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %56,0 artarak 7 milyar 195 milyondan, 11 milyar 221 milyona artış gösterdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Mart 2025’te %76,5 iken, Mart 2026’da %66,1’e geriledi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı mart ayında 5 milyar 435 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %3,2 artarak 46 milyar 42 milyon dolar olarak kaydedildi. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı Şubat 2026’da %86,9 iken Mart 2026’da %78,9’a geriledi.

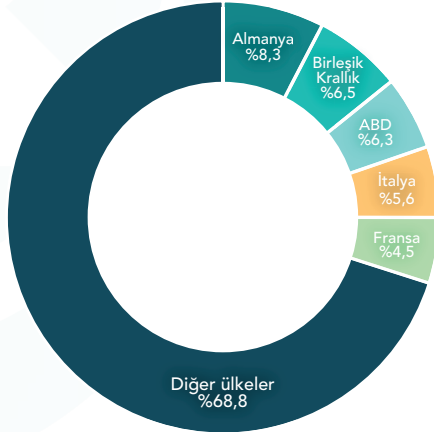


“Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada Olmaya Devam Ediyor”

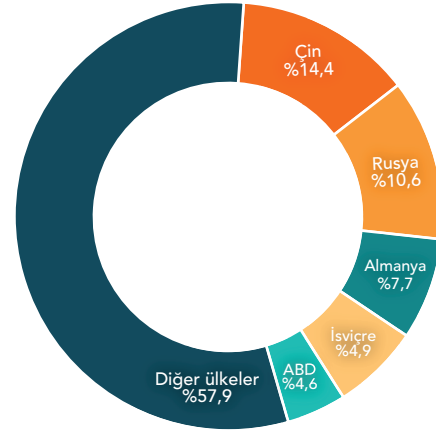
Mart ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 820 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 419 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 378 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 217 milyon dolar ile İtalya, 996 milyon dolar ile Fransa izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %31,2’sini oluşturdu.

İthalatta ilk sırayı 4 milyar 759 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 511 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 538 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 620 milyon dolar ile İsviçre, 1 milyar 516 milyon dolar ile ABD takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %42,1’ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Mart 2026



Ülkelere Göre İthalat, Mart 2026



“Turizm Gelirinde %4,2’lik Artış”

Turizm geliri ocak, şubat ve mart aylarından oluşan I. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,2 artarak 9 milyar 896 milyon 456 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu çeyrekte ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 9 milyar 694 milyon 574 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 201 milyon 883 bin dolar olarak kaydedildi. Ziyaretçilerin turizm gelirinin %25,6’sını Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlar oluşturdu.

Bu çeyrekte ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri içindeki yeme içme harcamalarının payı %27, uluslararası ulaştırma harcamalarının payı %15,8, konaklama harcamalarının payı ise %13 oldu. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre konaklama harcamaları %21,2, sağlık harcamaları %18,4, yeme içme harcamaları ise %13,7 arttı.

Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçi sayısı I. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,5 artarak 9 milyon 258 bin 129 kişi oldu. Ziyaretçilerin %25,7’sini 2 milyon 376 bin 343 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu. Bu çeyrekte Türkiye’de geceleme yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 102 dolar oldu. Yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 72 dolar olarak gerçekleşti.

Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, I. Çeyrek, 2026

| | 2025 I | 2026 I | Değişim Oranı* (%) |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------|
| Turizm Geliri (Bin ABD \$) | 9.493.717 | 9.896.456 | 4,2 |
| Ziyaretçi Turizm Geliri (Bin ABD \$) | 9.323.872 | 9.694.574 | 4,0 |
| Ziyaretçi Sayısı | 9.121.152 | 9.258.129 | 1,5 |
| Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$) | 1.022 | 1.047 | 2,4 |
| Gecelik Ortalama Harcama (ABD \$) | 99 | 102 | 2,7 |

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

“Turizm Giderinde %9,1 Azalış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %9,1 azalarak 2 milyar 224 milyon 603 bin dolar olarak kaydedildi. Bu giderin 1 milyar 730 milyon 729 bin dolarını kişisel harcamalar, 493 milyon 874 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Söz konusu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,1 artarak 2 milyon 936 bin 279 kişi oldu. Bu vatandaşların, kişi başı ortalama harcaması 758 dolar olarak gerçekleşti. I. çeyrekte ziyaretçiler Türkiye’ye %55,3 ile en çok gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler amacıyla geldi.

Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden (Yurt İçi İkametli) Vatandaş Sayısı, I. Çeyrek, 2026

| | 2025 I | 2026 I | Değişim Oranı* (%) |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------|
| Turizm Gideri (Bin ABD \$) | 2.448.212 | 2.224.603 | -9,1 |
| Kişi Sayısı | 2.596.225 | 2.936.279 | 13,1 |
| Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$) | 943 | 758 | -19,7 |

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

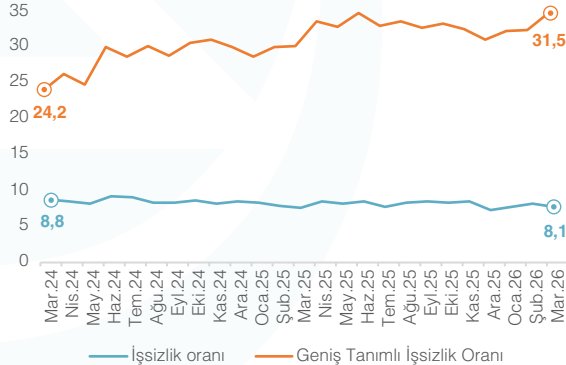
Kaynak: TÜİK

“İşsizlikte Tek Haneli Görünüm 35 Aydır Devam Ediyor”

Hanehalkı İşgücü Araştırması Mart 2026 sonuçlarına göre 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya göre 96 bin kişi azalarak 2 milyon 873 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,3 puan azalarak %8,1 seviyesinde gerçekleşti. Böylece işsizlik oranı, tek haneli seviyelerdeki seyrini 35’inci aya taşımış oldu. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 226 bin kişi artarak 32 milyon 425 bin kişi oldu. İstihdam oranı ise 0,2 puan artışla %48,2 olarak gerçekleşti.

Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı mart ayında aylık bazda 0,5 puan azalarak %15,3’e geriledi. Bu oran, genç kadınlarda %20,4, genç erkeklerde ise %12,8 olarak tahmin edildi. Öte yandan zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerin toplamını ifade eden geniş tanımlı işsizlik oranı da bir önceki aya göre 1,6 puan artarak %31,5 oldu.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Mart 2026

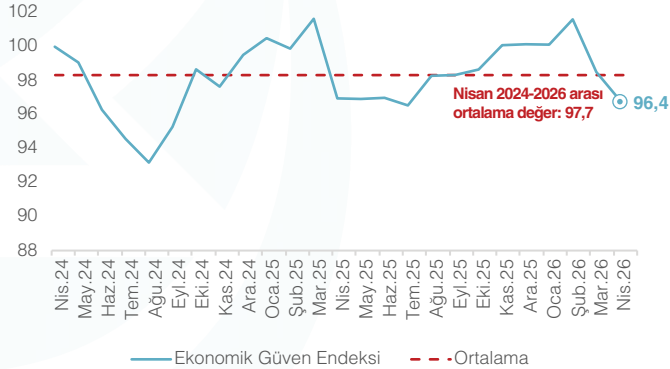
| | Mart | Bir Önceki Ay | Bir Önceki Aya Göre Fark |
|---|------|---------------|--------------------------|
| | % | | |
| İş gücüne katılma oranı | 52,8 | 52,7 | 0,1 |
| İstihdam oranı | 48,5 | 48,2 | 0,3 |
| İşsizlik oranı | 8,1 | 8,4 | -0,3 |
| Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş) | 15,3 | 15,8 | -0,5 |

* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

“Ekonomik Güven Endeksinde Düşüş Sürüyor”

Ekonomik güven endeksi mart ayında 97,9 iken nisan ayında %1,5 oranında azalarak 96,4 değerini aldı. Böylece endeks ilgili ayda eşik değer in altında kalmaya devam etti. Alt endeksler itibarıyla bakıldığında, tüketici güven endeksi ve inşaat sektörü güven endeksi dışındaki tüm endekslerde azalış gerçekleşti. Bu dönemde perakende ticaret sektörü güven endeksi 111,6, hizmet sektörü güven endeksi 109,7, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 98,6, tüketici güven endeksi 85,5 ve inşaat sektörü güven endeksi 83,6 olarak kaydedildi.

Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

Endeksler ve Değişim Oranları, Nisan 2026

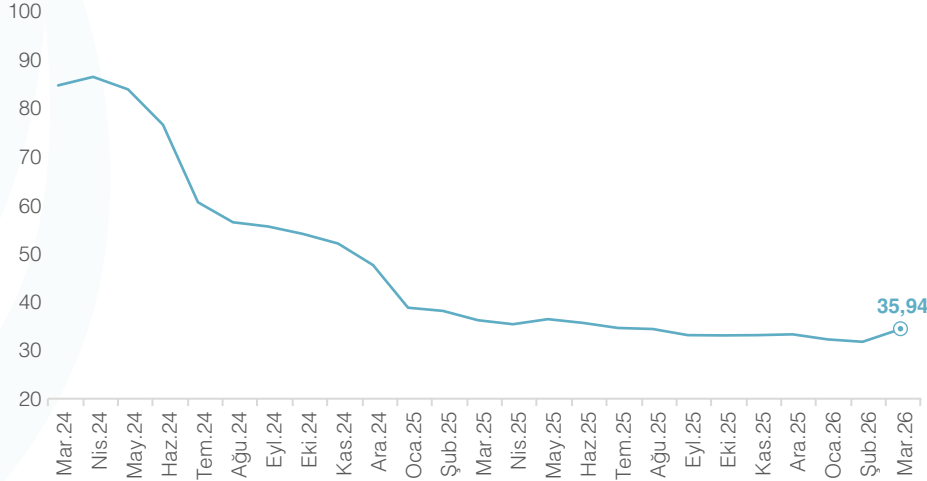
| | Endeks | | Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%) | |
|---|-----------|------------|---------------------------------------|------------|
| | Mart 2026 | Nisan 2026 | Mart 2026 | Nisan 2026 |
| Ekonomik Güven Endeksi | 97,9 | 96,4 | -2,8 | -1,5 |
| Tüketici Güven Endeksi | 85,0 | 85,5 | -0,8 | 0,5 |
| Reel Kesim Güven Endeksi | 100,0 | 98,6 | -3,9 | -1,4 |
| Hizmet Sektörü Güven Endeksi | 113,2 | 109,7 | -0,5 | -3,1 |
| Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi | 113,6 | 111,6 | -2,0 | -1,8 |
| İnşaat Sektörü Güven Endeksi | 80,6 | 83,6 | -3,9 | 3,6 |

Not: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

“H-ÜFE’de Yıllık %35,94 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) mart ayında bir önceki aya göre %4,06, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,94 arttı. Alt sektörler incelendiğinde, ulaştırma ve depolama hizmetlerinde fiyatlar %7,01, konaklama ve yiyecek hizmetlerinde %1,78, bilgi ve iletişim hizmetlerinde %1,86, gayrimenkul hizmetlerinde %4,19, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %0,92 ve idari ve destek hizmetlerde %3,96 arttı.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM