

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
10 HAZİRAN 2025

Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI
- 05 TÜİK ENFLASYON
- 08 İTO ENFLASYON
- 10 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 11 MÜSİAD SAMEKS

“Hanehalkı Tüketim Harcamasında İlk Sırayı Konut Aldı”

Hanehalkı Bütçe Araştırması 2024 yılı sonuçlarına göre Türkiye genelinde hanehalklarının tüketim harcamalarında en büyük payı %26,0 ile konut ve kira harcamaları oluşturdu. Bunu %21,6 ile ulaştırma, %18,1 ile gıda ve alkolsüz içecek harcamaları izledi. Öte yandan toplam harcamalar içinde en düşük paya sahip kalemler %0,7 ile sigorta ve finansal hizmetler, %1,6 ile eğitim hizmetleri, %2,3 ile ise eğlence, spor, kültür ve sağlık harcamaları olarak belirlendi.

2024 yılında gelir gruplarına göre tüketim harcamaları incelendiğinde en yüksek gelirli %20'lik kesim harcamalarının %26,6'sını ulaştırmaya, %22,1'ini konut ve kiraya, %12,8'ini ise gıda ve alkolsüz içeceklere ayırdı. En düşük gelirli %20'lik grupta ise harcamaların %33,2'si konut ve kiraya, %30,4'ü gıdaya, %10,1'i ise ulaştırmaya yöneldi.

Gelire Göre Tüketim Harcamasının Türlerine Göre Dağılımı (%), 2023-2024

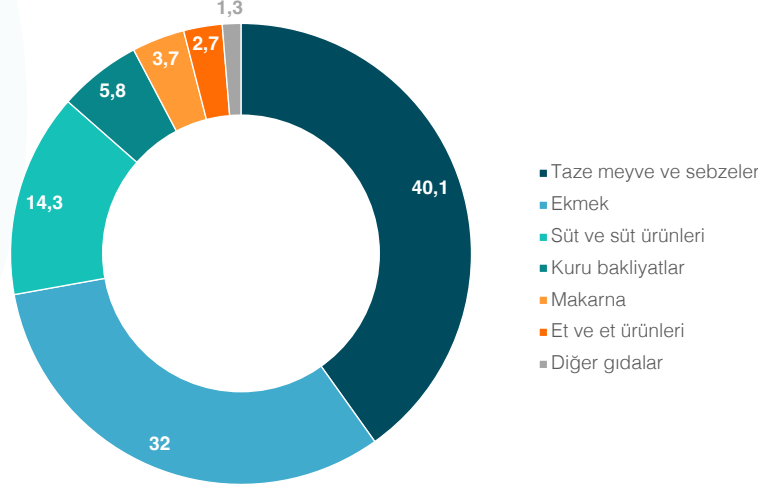
Harcama Türleri	En Düşük Gelir Grubu (En Düşük %20)		En Yüksek Gelir Grubu (En Yüksek %20)	
	2023	2024	2023	2024
Toplam	100	100	100	100
Gıda ve alkolsüz içecekler	36,6	30,4	14,5	12,8
Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri	3,2	3,3	2,3	2
Giyim ve ayakkabı	4,8	4,2	5,4	5,3
Konut ve kira	29,2	33,2	21	22,1
Mobilya ve ev eşyaları	5,4	5,5	6,8	5,9
Sağlık	1,9	1,9	2,3	2,4
Ulaştırma	8,8	10,1	28,3	26,6
Bilgi ve iletişim	3,4	3,5	4	3,7
Eğlence, spor ve kültür	0,8	0,9	2,5	2,9
Eğitim hizmetleri	0,2	0,5	1,7	2,7
Lokantalar ve konaklama hizmetleri	3	3,3	6,9	8
Sigorta ve finansal hizmetler	0,3	0,3	0,9	0,9
Kişisel bakım ve çeşitli mal ve hizmetler	2,5	2,9	3,5	4,8

Kaynak: TÜİK

“En Çok İsraf Edilen Gıda Grubu: Taze Meyve ve Sebzeler”

Geçtiğimiz yıl, gelir düzeyinin artmasıyla birlikte gıda ürünlerinin çöpe atılarak israf edilme sıklığında da artış gözlemlendi. Hanehalkları tarafından en fazla israf edilen gıda grupları incelendiğinde %40,1 ile taze meyve ve sebzeler ilk sırada yer aldı. Bu grubu %32 ile ekmek, %14,3 ile ise süt ve süt ürünleri izledi.

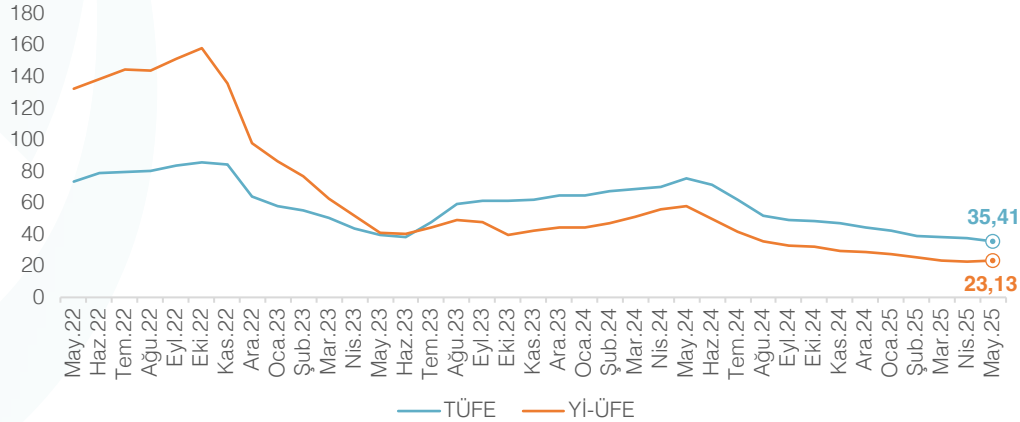
İsraf Edilen Gıda Gruplarının Dağılımı (%), 2024



“TÜFE’de Yıllık %35,41 Artış”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) mayıs ayında bir önceki aya göre %1,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,41 oranında artış gösterdi. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %2,48, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,13 oranında arttı.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları



Kaynak: TÜİK

“Çekirdek Enflasyonda Aylık Artış %2,43”

Özel kapsamlı TÜFE göstergelerine göre çekirdek enflasyon Mayıs ayında aylık bazda %2,43, yıllık bazda %35,37 oranında artış göstererek manşet enflasyonun üzerinde seyretti. Mevsimlik ürünler hariç TÜFE ise aylık bazda %1,53, yıllık bazda %36,04 oranında artış kaydetti.

Özel Kapsamlı TÜFE Göstergeleri ve Değişim Oranları (%), Mayıs 2025

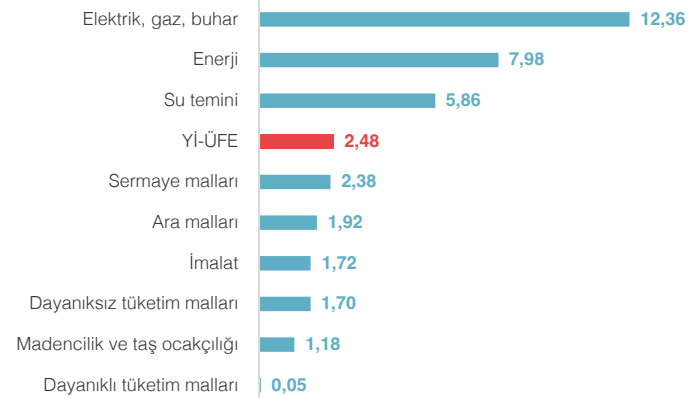
	Bir Önceki Aya Göre	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre
TÜFE	1,53	35,41
Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	1,53	36,04
İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	2,25	34,81
Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	2,43	35,37
İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	2,24	35,99
Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	1,58	35,69
Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	1,49	32,90

Kaynak: TÜİK

“TÜFE’de En Yüksek Artış Giyim ve Ayakkabı Grubunda”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla Mayıs ayında bir önceki aya göre artışın en fazla yaşandığı grup %6,97 ile giyim ve ayakkabı olarak kaydedildi. Mayıs ayında azalış gösteren gruplar ise haberleşme ve gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Sanayinin dört sektöründe aylık değişimler; imalatla %1,72, su temininde %5,86, madencilik ve taş ocakçılığında %1,18 ve elektrik, gaz, buhar grubunda %12,36 oranında artış olarak gerçekleşti.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Mayıs 2025



“İstanbul’da Enflasyon: %2,83”

İstanbul’da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,83, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,57 oranında artış gösterdi. Endeksin harcama gruplarına göre aylık değişim oranlarında eğitim hariç tüm gruplarda artış kaydedildi. Bu artışlar; gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,24, konut grubunda %3,10, eğlence ve kültür grubunda ise %2,52 olarak gerçekleşti.

İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi (2023=100) Değişim Oranları (%)

	Mayıs 2025	Nisan 2025
Bir önceki aya göre	2,83	3,21
Bir önceki yıl sonuna göre	19,53	16,24
Bir önceki yılın aynı ayına göre	46,57	47,21

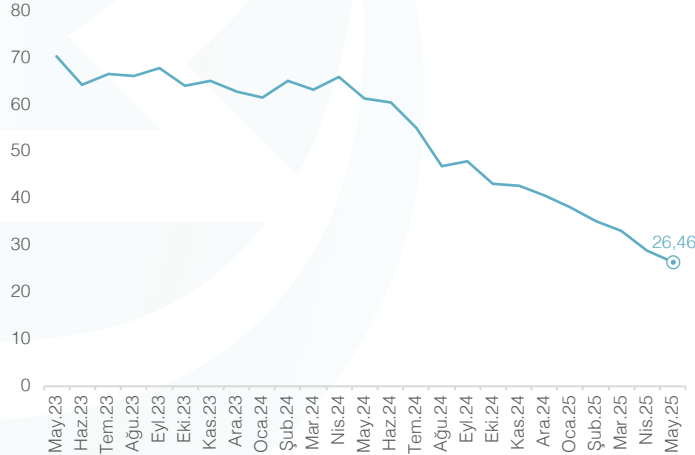
Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Mayıs 2025



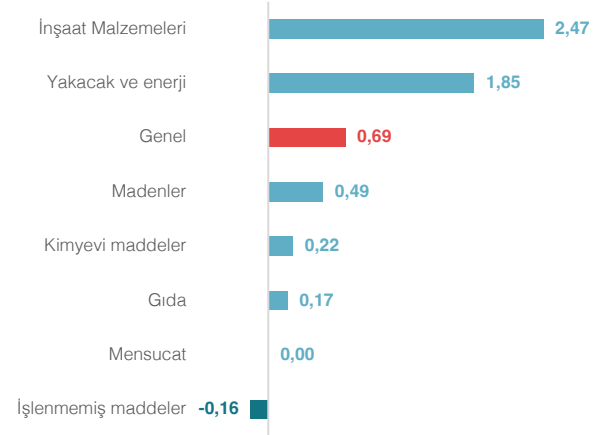
“İnşaat Malzemelerinde %2,47 Artış”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %26,46 oranında arttı. Toptan Eşya İndeksi harcama grupları içerisinde en yüksek artış %2,47 ile inşaat malzemeleri grubunda gerçekleşirken yakacak ve enerji grubu ise %1,85 ile ikinci sırada yer aldı. Buna ek olarak işlenmemiş maddeler grubunda %0,16 oranında azalış yaşanırken mensucat grubunda ise herhangi bir fiyat değişimi gözlenmedi.

**Toptan Eşya Fiyatları İndeksi
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)**



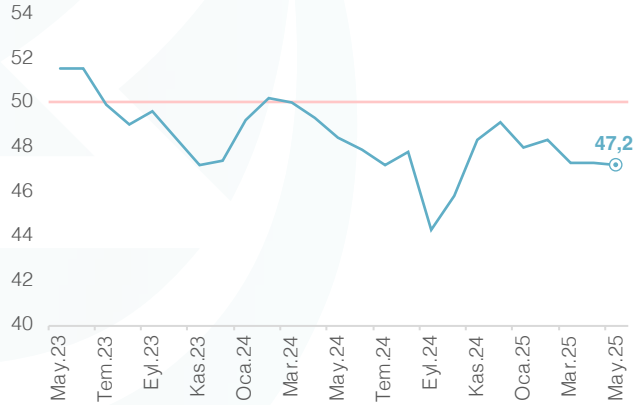
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Mayıs 2025



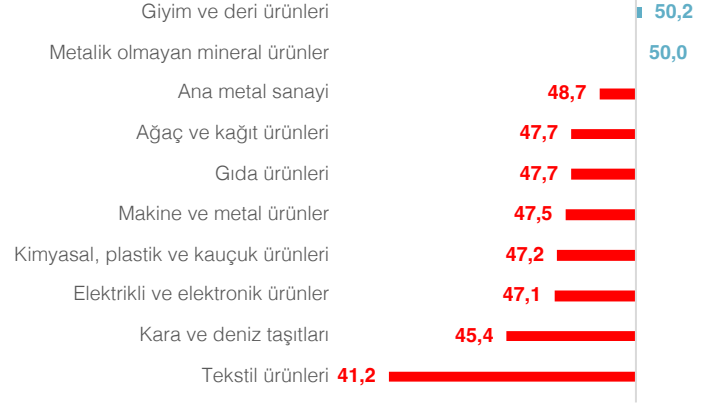
"Türkiye İmalat PMI Mayıs Ayında 47,2 Oldu"

İmalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir gösterge olan ISO Türkiye İmalat PMI, mayıs ayında bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak 47,2 seviyesinde gerçekleşti. 2024 yılı Ekim ayından bu yana en düşük değeri alan endeks, imalat sanayinde ivme kaybının devam ettiğini yansıtıyor. PMI verilerine sektörel olarak bakıldığında ise takip edilen 10 sektörden sadece giyim ve deri ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünlerde üretim artışı kaydedildi. Tekstil sektöründe ise yeni siparişlerde ve üretimde yavaşlama devam etti.

Türkiye İmalat PMI



Türkiye Sektörel PMI Anketi, Mayıs 2025



Not: Endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret ediyor.

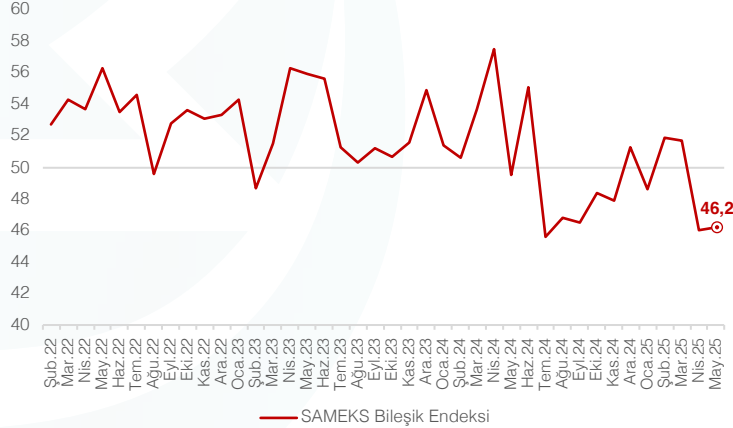
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“SAMEKS Bileşik Endeksinde 0,4 Puanlık Artış”

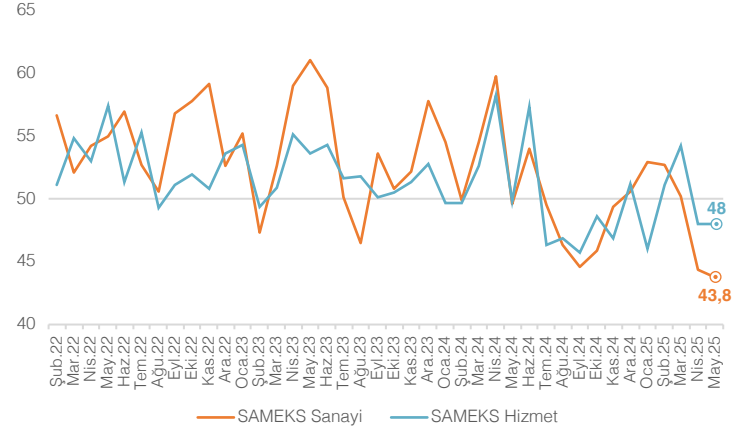
Mayıs ayında SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 0,4 puan artarak 46,2 seviyesine yükseldi. Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi aylık bazda değişim kaydetmeyerek 48,0 seviyesinde sabit kaldı. Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi ise 0,4 puanlık azalışla 43,8'e geriledi. Hizmet sektörüne yönelik iş hacminde daralma bu dönemde de devam ederken sanayi sektöründeki ivme kaybı yeni siparişlerin azalış eğiliminden kaynaklandı.

“
SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.
”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr