

iTOSAM



iSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
24 NİSAN 2026

Ekonomide Son Gelişmeler

- 03 PARA POLİTİKASI KARARI
- 04 YATIRIM EĞİLİMİ İSTATİSTİKLERİ
- 05 HANEHALKI YURT İÇİ TURİZM
- 06 İKTİSADİ YÖNELİM İSTATİSTİKLERİ VE REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ
- 08 FİNANSAL HİZMETLER GÜVEN ENDEKSİ
- 09 SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ
- 11 TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ
- 12 KAPASİTE KULLANIM ORANI
- 13 YURT DIŞI ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

“Merkez Bankası Faizi Sabit Tuttu”

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK), 22 Nisan 2026 tarihli toplantısında politika faizini %37 seviyesinde sabit tuttu. Kurul ayrıca gecelik borç verme faiz oranını %40, borçlanma faiz oranını ise %35,5 olarak korudu.

Açıklanan karar metninde öne çıkanlar:

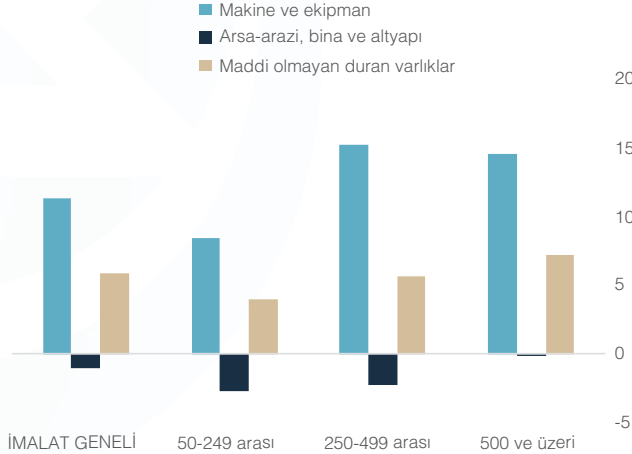
- ✓ Mart ayında enflasyonun ana eğiliminde gerileme gözlenirken nisan ayında sınırlı bir yükseliş beklendiği ifade edildi.
- ✓ Jeopolitik gelişmelerin etkisiyle enerji fiyatlarında süren yüksek seyir ve oynaklığın enflasyon üzerinde risk oluşturduğu vurgulandı.
- ✓ İktisadi faaliyette yavaşlama sinyalleri alındığı belirtildi.
- ✓ Fiyat istikrarı sağlanana kadar sıkı para politikası duruşunun sürdürüleceği ve gerekmesi halinde ilave sıkılaştırma adımlarının atılacağı vurgulandı.
- ✓ Kredi ve mevduat piyasalarında öngörü dışı gelişmeler olursa makroihtiyatı araçların devreye alınacağı da belirtildi.

“2026 Yılına İlişkin Yatırım Beklentileri Güçleniyor”

İktisadi Yönelim Anketi kapsamında yatırım eğilimi sorularını yanıtlayan 1752 işyerinden derlenen sonuçlar, imalat sanayinde 2025 yılı brüt yatırım harcamalarının bir önceki yıla göre, 2025 yılı Güz dönemindeki öngörülerin de üzerinde arttığını ortaya koydu. Buna karşılık, işyeri büyüklüklerine göre değerlendirildiğinde, 500 ve üzeri çalışanı bulunan işletmelerde yatırım artışının diğer gruplara kıyasla daha zayıf kaldığı görüldü.

2026 yılı için öngörülen yatırım harcamalarında da yukarı yönlü eğilim öne çıktı. Bahar 2026 sonuçlarına göre, 2026'da yapılması planlanan brüt yatırım harcamalarının 2025'e göre artacağı yönündeki değerlendirmeler güçlenerek devam etti. İmalat genelinde denge değeri 5,7'den 10,9'a yükseldi. İşyerlerinin büyüklük grupları itibarıyla bakıldığında, tüm gruplarda yatırım beklentilerinin güz dönemindeki ilk değerlendirmelere göre yukarı yönlü revize edildiği görüldü. Öngörülen yatırımların alt kalemlerinde makine ve ekipman yatırımları öne çıkarken, arsa-arazi, bina ve altyapı yatırımlarında zayıf görünümün sürdüğü görüldü.

2026 Yılındaki Brüt Yatırım Harcamalarının 2025 Yılına Göre Değişimi (Öngörülen, Denge)



Üretimde çalışan sayısı	Makine ve ekipman	Arsa-arazi, bina ve altyapı	Maddi olmayan duran varlıklar
	İMALAT GENELİ	11,4	-1,0
50-249 arası	8,5	-2,7	4,0
250-499 arası	15,2	-2,3	5,6
500 ve üzeri	14,5	0,0	7,2

“Yerli Turistlerin Yurt İçinde Yaptıkları Seyahat Harcamalarında %29,6 Artış”

Ekim, Kasım ve Aralık aylarından oluşan IV. çeyrekte, yurt içinde ikamet eden 9,2 milyon kişi seyahate çıktı. Bir ve daha fazla geceleme kaydı ile ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,9 azalarak 11,1 milyon seyahat olarak kaydedildi. Bu çeyrekte seyahate çıkanlar 60,9 milyon geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 5,5 gece oldu.

Yerli turistlerin, yurt içinde yaptıkları seyahat harcamaları IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %29,6 artarak 85,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu harcamaların %92,5'ini 79,1 milyar TL ile kişisel harcamalar, %7,5'ini ise 6,4 milyar TL ile paket tur harcamaları oluşturdu. Seyahat başına yapılan ortalama harcama 7.765 TL oldu.

Seyahat sayısı 2025 yılında bir önceki yıla göre %1,5 artarak 67,8 milyon olarak gerçekleşti. Bu yılda seyahate çıkanların yaptıkları toplam geceleme sayısı bir önceki yıla göre %1,6 azalarak 476,3 milyon olarak kaydedildi. Ortalama geceleme sayısı 7 gece oldu. İlgili yılda, yurt içindeki seyahatlerde yapılan toplam seyahat harcamaları geçen yıla göre %32,4 artarak 555,6 milyar TL oldu. Bu harcamaların %87,1'ini 483,6 milyar TL ile kişisel harcamalar, %12,9'unu ise 71,3 milyar TL ile paket tur harcamaları oluşturdu. Seyahat başına ortalama harcama ise 8.181 TL oldu. Bu yılda yakınları ziyaret amacı ile yapılan seyahatler %57,7 ile ilk sırada yer aldı.

Seyahate Çıkan Kişilerin Seyahat Harcamaları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık ve Yıllık, 2025

Yıl	Çeyrek	Toplam Harcama (Bin TL)	Değişim Oranı (%)	Paket Tur Harcaması (Bin TL)	Değişim Oranı (%)	Kişisel Harcama (Bin TL)	Değişim Oranı* (%)	Seyahat Başına Ortalama Harcama (TL)
2024	Yıllık	419.300.959	82,5	50.024.775	142,0	369.276.184	76,6	6.274
	I	45.262.452	103,2	1.988.864	62,5	43.273.587	105,6	4.593
	II	103.114.141	115,8	10.341.588	130,8	92.772.553	114,2	5.200
	III	204.883.376	79,7	33.100.241	181,6	171.783.134	68,0	7.977
	IV	66.040.991	44,4	4.594.081	43,2	61.446.909	44,5	5.759
2025	Yıllık	555.068.767	32,4	71.371.779	42,7	483.696.988	31,0	8.181
	I	76.429.290	68,9	4.971.791	150,0	71.457.499	65,1	6.040
	II	116.933.487	13,4	17.278.306	67,1	99.655.181	7,4	6.848
	III	276.111.406	34,8	42.661.150	28,9	233.450.256	35,9	10.189
	IV	85.594.583	29,6	6.460.532	40,6	79.134.051	28,8	7.765

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

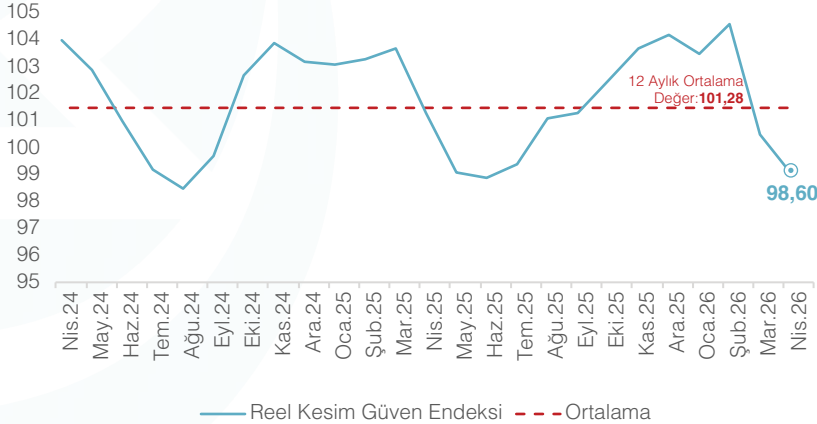
*Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

“Reel Kesim Güven Endeksinde 1,4 Puan Azalış”

Mevsim etkilerinden arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA), nisan ayında bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 98,6 oldu. Böylece endeks, 12 aylık ortalama olan 101,2'nin altında kaldı. Buna karşılık, mevsim etkilerinden arındırılmamış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) ise bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak 100,6 olarak gerçekleşti.

Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA)



Kaynak: TCMB
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“

RKGE=100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcileri tarafından yapılan değerlendirmelere göre ekonomik faaliyetlere ilişkin istikrarlı görünüm.

RKGE>100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin arttığı (iyimser) görünüm.

RKGE<100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin azaldığı (kötümser) görünüm.

”

“Yıllık ÜFE Beklentisinde 0,8 Puanlık Artış”

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilendi. Son üç aydaki toplam sipariş miktarı, genel gidişat, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim hacmi, mevcut mamul mal stoku ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler ise endeksi azalış yönünde etkilendi.

Gelecek on iki aylık dönem sonu itibarıyla yıllık ÜFE beklentisi bir önceki aya göre 0,8 puan artarak %31,9 oldu. Ortalama birim maliyetlerde son üç ayda artış olduğunu bildirenler lehine olan seyir bir önceki aya göre değişmedi. Gelecek üç ayda artış olacağını bekleyenler lehine olan seyir ile gelecek üç aydaki satış fiyatına ilişkin artış yönlü beklentiler bir önceki aya göre arttı.

Toplu Sonuçlara İlişkin Gelişmeler (*)

	Son Üç Ay	Mevcut Durum	Gelecek Üç Ay
Üretim Hacmi	↑↑		↓↓
Toplam Sipariş Miktarı	↑↓	↑↑	↓↓
İç Piyasa Sipariş Miktarı	↑↑	↑↑	↔
İhracat Sipariş Miktarı	↑↓	↑↓	↓↓
Toplam İstihdam			↑↑
Ortalama Birim Maliyet	↔↑		↑↑
Satış Fiyatı			↑↑

“

*-Kısa oklar aylık değişimleri, uzun oklar ise yıllık değişimleri göstermektedir.
-Maliyet ve satış fiyatı değişkenleri dışındaki değişkenlerde lacivert oklar artışı, kırmızı oklar ise azalışı göstermektedir.

”

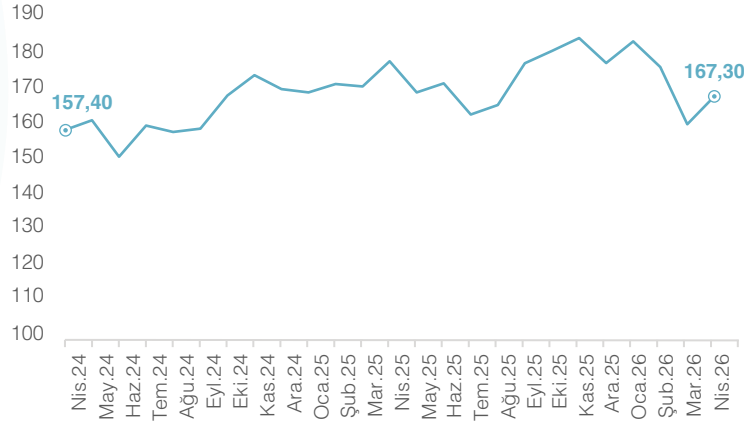
Tablodaki göstergelerin üretilmesinde mevsimsellikten arındırılmamış seriler esas alınmıştır.

Kaynak: TCMB

“Finansal Güvende Artış”

Finansal Hizmetler Güven Endeksi nisan ayında bir önceki aya kıyasla 8,2 puan artarak 167,3 seviyesine çıktı. Endeksi oluşturan alt kırılımlar incelendiğinde, son üç aya ilişkin iş durumu ve hizmetlere olan talepteki iyileşmenin güven endeksini yukarı yönlü desteklediği görüldü. Buna karşın, gelecek üç aya ilişkin hizmet talebi beklentilerinde zayıflama gözlemlendi.

Finansal Hizmetler Güven Endeksi

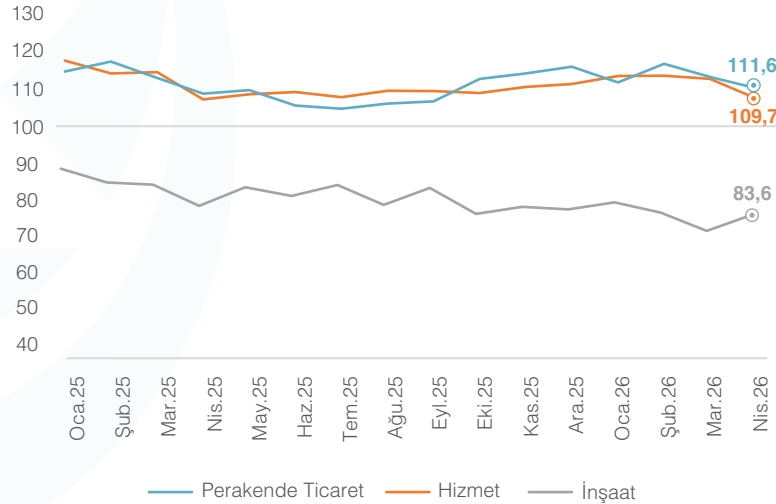


“Güven Endekslerinde Ayrışma: Hizmet ve Perakende Gerilerken İnşaatta Artış”

TÜİK verilerine göre mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi nisan ayında bir önceki aya göre hizmet sektöründe %3,1 azaldı; perakende ticaret sektöründe %1,8 azaldı ve inşaat sektöründe %3,6 arttı.

Alt endeksler incelendiğinde, hizmet sektöründe son üç aylık iş durumu %4,7, hizmetlere olan talep %2,5 ve talep beklentisi %2,0 azaldı. Perakende ticaret sektöründe son üç aylık satışlar %2,5, satış beklentisi %1,6 ve stok seviyesi %1,1 geriledi. Buna karşılık, inşaat sektöründe alınan siparişlerin mevcut düzeyi %2,9 ve gelecek üç aylık dönemde istihdam beklentisi %4,3 arttı.

Sektörel Güven Endeksleri



Kaynak: TÜİK

“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

“Güven Göstergelerinde Zayıflama Hizmet ve Perakende de Yoğunlaştı”

Hizmet ve perakende ticaret sektörlerinde alt göstergeler nisan ayında geriledi. Hizmet sektöründe son üç aylık iş durumu %4,7, hizmetlere olan talep %2,5 ve talep beklentisi %2,0 azalırken, perakende ticarete son üç aylık satışlar %2,5, satış beklentisi %1,6 ve stok seviyesi %1,1 geriledi.

İnşaat sektöründe ise alt göstergeler arttı. Alınan siparişlerin mevcut düzeyi %2,9 yükselirken, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi %4,3 arttı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Nisan 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Mart	Nisan	Mart	Nisan
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	113,2	109,7	-0,5	-3,1
Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu	113,6	108,3	1,3	-4,7
Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep	111,2	108,4	0,3	-2,5
Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi	114,8	112,5	-3	-2
Perakende Sektörü Güven Endeksi	113,6	111,6	-2	-1,8
Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	122,2	119,1	-3	-2,5
Mevcut Mal Stok Seviyesi ⁽¹⁾	93,7	92,7	-1,8	-1,1
Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	124,8	122,9	-1,3	-1,6
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	80,6	83,6	-3,9	3,6
Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi	78,6	80,9	-2,8	2,9
Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi	82,6	86,2	-5	4,3

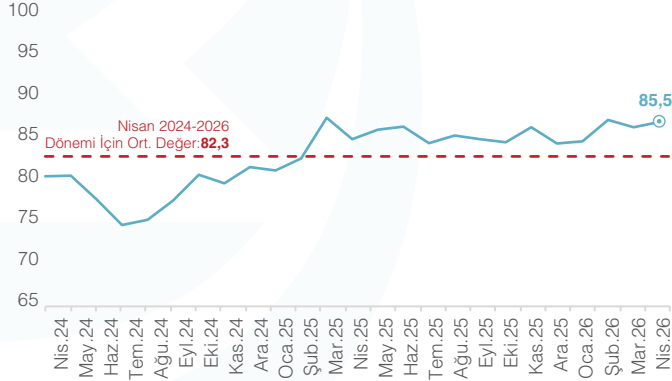
Kaynak: TÜİK

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

“Tüketici Güveninde %0,5 Artış”

Tüketicilerin geleceğe ilişkin beklentilerini ölçmek için önemli bir gösterge niteliği taşıyan Tüketici Güven Endeksi mart ayında 85,0 iken nisanda %0,5 oranında artarak 85,5 seviyesine ulaştı. Mevcut dönemde hanenin maddi durumu bir önceki aya göre %1,4 oranında azalarak 71,8 seviyesinde gerçekleşti. Ayrıca gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi aylık bazda %1,7 artarak 104,4 olarak kaydedildi.

Tüketici Güven Endeksi



Tüketici Güven Endeksi Alt Endeksleri, Nisan 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Mart	Nisan	Mart	Nisan
Tüketici Güven Endeksi	85,0	85,5	-0,8	0,5
Mevcut Dönemde Hanenin Maddi Durumu	72,8	71,8	2,0	-1,4
Gelecek 12 Aylık Dönemde Hanenin Maddi Durum Beklentisi	85,6	87,5	-1,3	2,1
Gelecek 12 Aylık Dönemde Genel Ekonomik Durum Beklentisi	79,1	78,3	-2,9	-0,9
Gelecek 12 Aylık Dönemde Dayanıklı Tüketim Mallarına Harcama Yapma Düşüncesi	102,7	104,4	-0,5	1,7

Endeks 0-200 arasında değer almaktadır. Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması ise kötümser durumu ifade etmektedir.

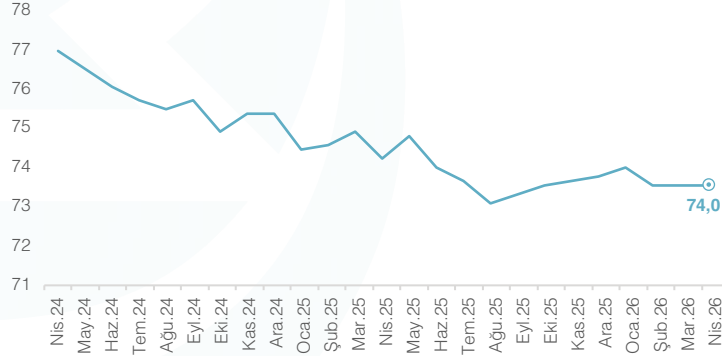
Kaynak: TÜİK

“Kapasite Kullanımında Yatay Seyir”

TCMB verilerine göre, Nisan 2026 imalat sanayinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA) bir önceki aya göre değişmeyerek %74,0 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış KKO ise 0,5 puan artarak %73,8 oldu.

Mal grupları itibarıyla kapasite kullanım oranı dayanıklı tüketim mallarında 0,2 puan artarak %68,9'a yükselirken, dayanıksız tüketim mallarında 0,4 puan azalarak %72,0 seviyesine geriledi. Ara mallarda kapasite kullanım oranı 0,2 puan artışla %74,9 olurken, yatırım mallarında 0,8 puan artarak %70,3 seviyesinde gerçekleşti.

Kapasite Kullanım Oranı



Mal Gruplarına Göre Kapasite Kullanım Oranı

Dönem (%)	KKO-MA	KKO	Tüketim Malları	Dayanıklı Tüketim Malları	Dayanıksız Tüketim Malları	Ara Mallar	Yatırım Malları
Nisan 2025	74,6	74,3	72,6	71,9	72,7	74,5	73,2
Mart 2026	74	73,3	71,7	68,7	72,4	74,7	69,5
Nisan 2026	74	73,8	71,5	68,9	72	74,9	70,3

“YD-ÜFE’de Yıllık %35,40’lık Artış”

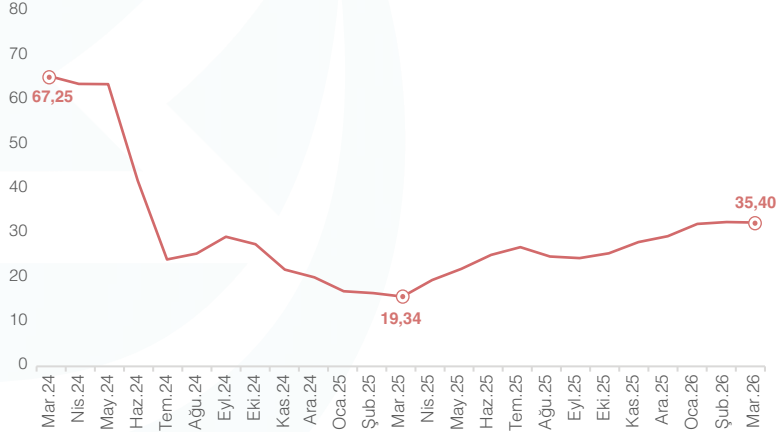
Ülke içerisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışı konu olan ürünlerin üretici fiyatlarındaki değişimi gösteren YD-ÜFE, mart ayında bir önceki aya göre %3,94, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,40 oranında artış gösterdi.

“

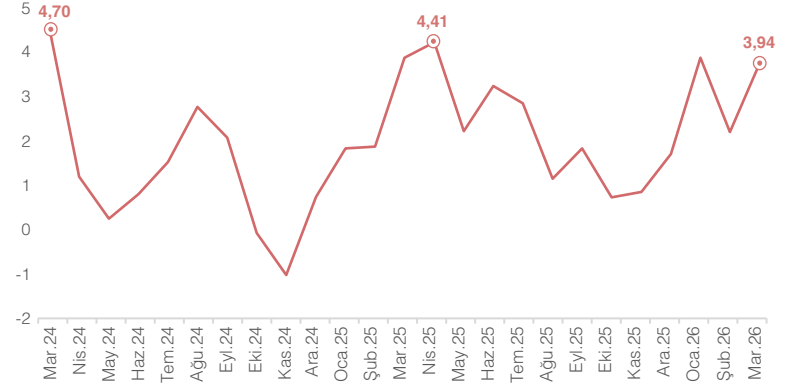
YD-ÜFE ülke içerisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışı konu olan ürünlerin üretici fiyatlarındaki değişimi göstermektedir.

”

YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



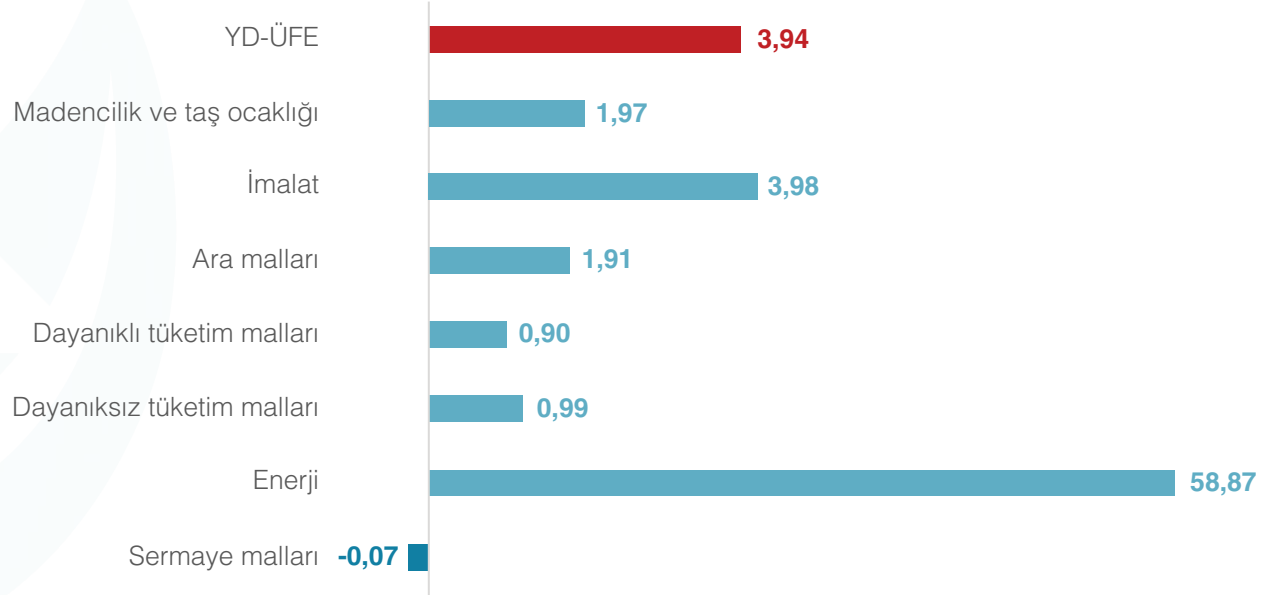
YD-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%)



“Enerjide Aylık %58,87 Oranında Artış”

Sanayi sektörüne ilişkin aylık değişimlere bakıldığında, imalatta %3,98, madencilik ve taş ocakçılığında %1,97 artış gerçekleşti. Ana sanayi grupları incelendiğinde, enerjide %58,87, ara mallarında %1,91, dayanıksız tüketim mallarında %0,99, dayanıklı tüketim mallarında %0,90 artış gerçekleşti. Sermaye mallarında ise %0,07 oranında azalış kaydedildi.

YD-ÜFE Aylık Değişim Oranları, Mart 2026



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM