

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
26 HAZİRAN 2026

Ekonomide Son Geliřmeler

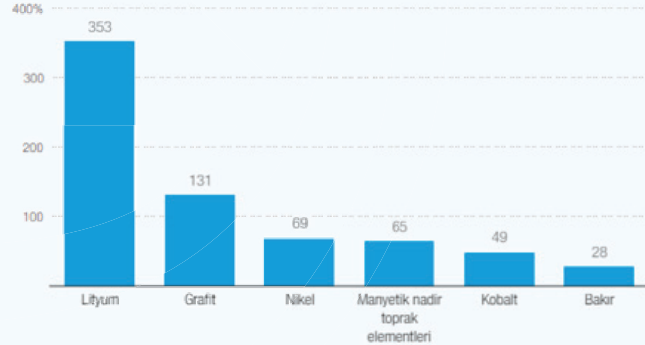
- 03** UNCTAD: KÜRESEL TİCARET RAPORU
- 05** OECD: DİJİTAL HÜKÜMET GÖRÜNÜMÜ
- 07** YILLIK SANAYİ ÜRÜN (PRODCOM) İSTATİSTİKLERİ
- 10** YURTDIŐI ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 12** SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ
- 13** FİNANSAL HİZMETLER İSTATİSTİKLERİ VE FİNANSAL HİZMETLER GÜVEN ENDEKSİ
- 14** TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

“2040 Yılına Kadar Kritik Minerallere Olan Talebin Hızla Artması Bekleniyor”

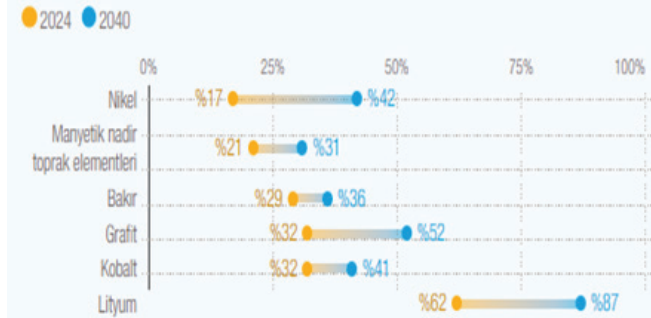
Lityum, kobalt, nikel, bakır ve nadir toprak elementleri gibi kritik mineralleri, yenilenebilir enerji teknolojilerini destekleyen düşük karbonlu enerji sistemlerinin temel girdileri haline geldi. Temiz enerji teknolojilerinin yanı sıra dijitalleşmenin, veri merkezleri, yarı iletkenler, savunma ve havacılık gibi alanlarda hız kazanması kritik minerallere yönelik talebi de hızla artırıyor.

Uluslararası Enerji Ajansı, 2024-2040 döneminde kritik minerallere yönelik talepte güçlü bir büyüme öngörüyor. Özellikle lityum talebinin 2024 ile 2040 yılları arasında %353, grafit talebinin ise %131 oranında artarak en güçlü büyümeyi göstermesi bekleniyor. Bu talebin büyük bir bölümünü temiz teknolojilerin oluşturması öngörülüyor. Nitekim bu teknolojilerin lityum talebindeki payının 2040 yılında %62'den %87'ye, nikel talebinin ise %17'den %42'ye yükseleceği tahmin ediliyor. Bu çerçevede rapor, tedarik kaynaklarının çeşitlendirilmesi, piyasa şeffaflığının artırılması ve uluslararası iş birliğinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret ediyor. Bu adımların, açık, istikrarlı, güvenli, şeffaf, kurallara dayalı ve sürdürülebilir ticaretin desteklenmesine katkı sağlayabileceği belirtiliyor.

Kritik Minerallerin Talebindeki Öngörülen Büyüme Oranı, 2024-2040



Temiz Teknolojilerin Kritik Mineral Talebindeki Payı, 2024-2040



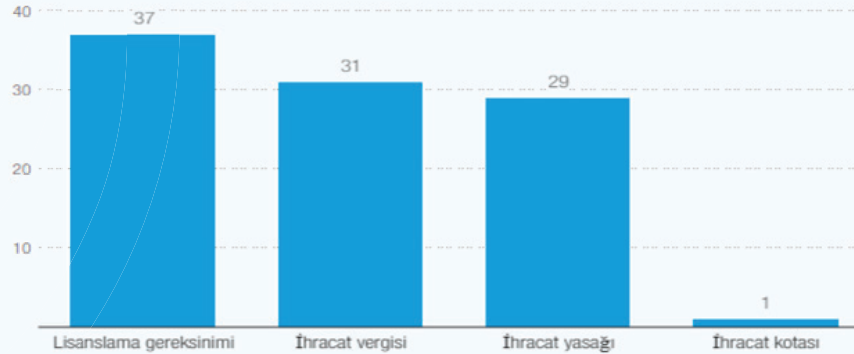
Not: Öngörüler Uluslararası Enerji Ajansı'nın Belirtilen Politikalar Senaryosu'na (STEPS) dayanmaktadır.

Kaynak: UNCTAD Küresel Ticaret Raporu, Kritik Mineraller Ticaretinin Değişen Dinamikleri, Haziran 2026

“Hükûmetler, Talep Yükselirken Kritik Mineral Arzını Güvence Altına Almak için Ticaret Politikasına Yöneliyor”

Hükûmetler, kritik minerallere erişimi güvence altına almak, endüstriyel rekabet gücünü artırmak ve daha dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmak amacıyla ticaret politikasını giderek daha etkin bir araç olarak kullanıyor. 2020 yılından bu yana, enerji geçişi açısından kritik öneme sahip minerallere yönelik yaklaşık 100 yeni ihracat önlemi yürürlüğe konuldu. Bu önlemler arasında 37 lisanslama şartı, 31 ihracat vergisi, 29 ihracat yasağı ve bir ihracat kotası yer alıyor. Söz konusu önlemleri en fazla uygulayan Demokratik Kongo Cumhuriyeti olurken, bu ülkeyi Çin ve Endonezya takip ediyor. Raporda, bu önlemlerin kritik mineral kaynaklarına sahip ülkelerin küresel tedarik zincirlerindeki konumlarını güçlendirmelerine ve daha fazla katma değer elde etmelerine katkı sağlayabileceği belirtiliyor. Ayrıca raporda, kritik mineraller alanında daha güçlü uluslararası iş birliğine ve daha fazla politika tutarlılığına ihtiyaç duyulduğu vurgulanıyor.

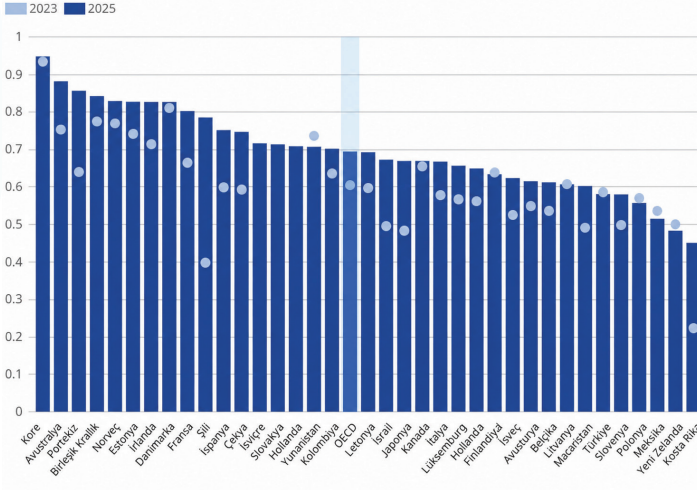
Kritik Enerji Geçiş Minerallerine Yönelik Yeni İhracat Önlemlerinin Sayısı, Önlem Türüne Göre, Ocak 2020–Mayıs 2026



“OECD’ye Göre Dijital Kamu Hizmetlerinde İlerleme Kaydediliyor”

OECD’nin Dijital Hükümet Görünümü 2026 raporu, dijital devlet uygulamalarında ilerleme kaydedildiğini ancak uygulama, izleme ve açık veri alanlarında boşlukların sürdüğünü ortaya koydu. Rapora göre 2025 Dijital Devlet Endeksi’nde OECD ortalaması 2023’e kıyasla 9 puan artarken, açık kamu verilerinin erişilebilirliği, kullanılabilirliği ve yeniden kullanımını ölçen açık veri göstergesinde 5 puanlık artış kaydedildi. Dijital kamu hizmetlerine erişim açısından bakıldığında, OECD ülkelerinin %69’unda çevrim içi kamu hizmetlerinin yarısından fazlasına dijital kimlik aracılığıyla erişilebildiği görülüyor. Buna karşılık, OECD ülkelerinin %75’i dijital teknolojilere ve yapay zekâya yapılan yatırımların beklenen sonuçları üretip üretmediğini değerlendirmiyor. Raporda ayrıca OECD ülkelerinin %92’sinin kamu yönetiminde yapay zekâ kullanımına yönelik bir stratejiye sahip olduğu belirtiliyor.

Dijital Hükümet Endeksi



Kaynak: OECD

“Türkiye, Dijital Devlet Performansında OECD Ortalamasının Altında Kaldı”

Türkiye'ye ilişkin sonuçlar ise dijital devlet performansında OECD ortalamasının altında bir görünüm ortaya koydu. OECD'nin 2025 Dijital Devlet Endeksi'nde Türkiye'nin bileşik skoru 0,58 olarak hesaplanırken OECD ortalaması 0,70 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin 2023 skorunun 0,59 olduğu dikkate alındığında, endekste sınırlı bir gerileme kaydedildi. Alt boyutlar itibarıyla Türkiye, proaktif hizmet sunumu alanında 0,69 puanla OECD ortalamasının üzerinde yer alırken; açıklık, veriye dayalı kamu sektörü, dijital tasarım, hükümetin platform olarak işleyişi ve kullanıcı odaklılık boyutlarında OECD ortalamasının altında kaldı.

OECD Dijital Devlet Endeksi Bileşik Skorları: Türkiye ve OECD Ortalaması

Alt boyut	Türkiye	OECD ortalaması
Dijital tasarım	0,61	0,75
Veriye dayalı kamu sektörü	0,58	0,74
Hükümetin platform olarak işleyişi	0,66	0,71
Açık olma	0,25	0,59
Kullanıcı odaklılık	0,69	0,71
Proaktiflik	0,69	0,67

Kaynak: OECD

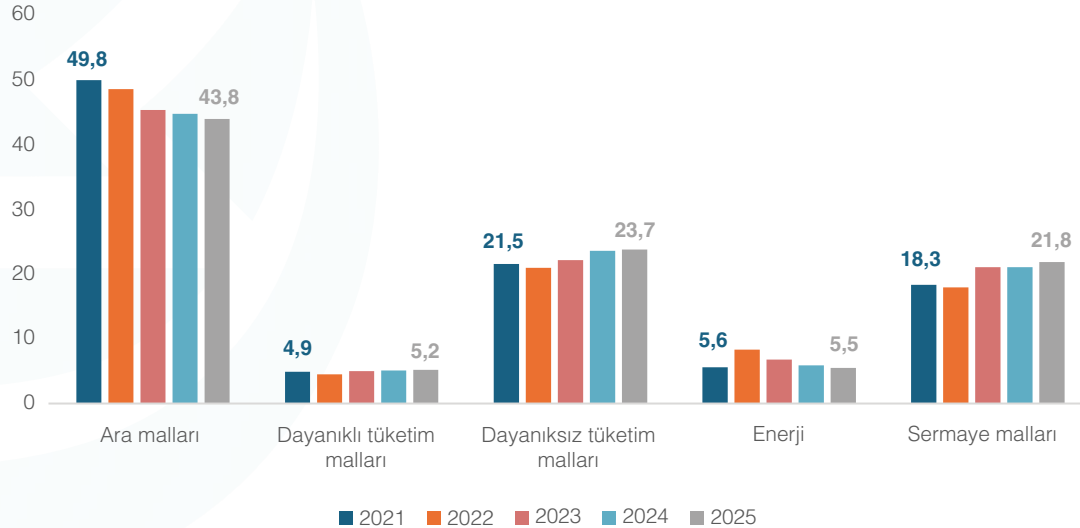
“Dijital Hükümet Endeksi, hükümetlerin dijital dönüşüm süreçlerini ve seviyelerini ölçen uluslararası bir performans ölçütüdür.”

“İmalatta Satış Değeri 24 Trilyon TL’yi Aştı”

Girişimlerin ürettikleri ürünlerden yaptıkları satış, 2025 yılında yıllık bazda %27,7 artış ile 24 trilyon 28 milyar 700 milyon TL olarak kaydedildi.

2025 yılında imalat sanayi ürünleri satış değeri (satışlardan elde edilen gelir) içinde ara malları ve enerjinin payı gerilerken dayanıksız tüketim malları sınırlı artış gösterdi. Dayanıklı tüketim malları ve sermaye mallarının payı arttı.

Ana Sanayi Gruplarının Satış Değerine Göre Oransal Dağılımı, 2021-2025



Kaynak: TÜİK

“

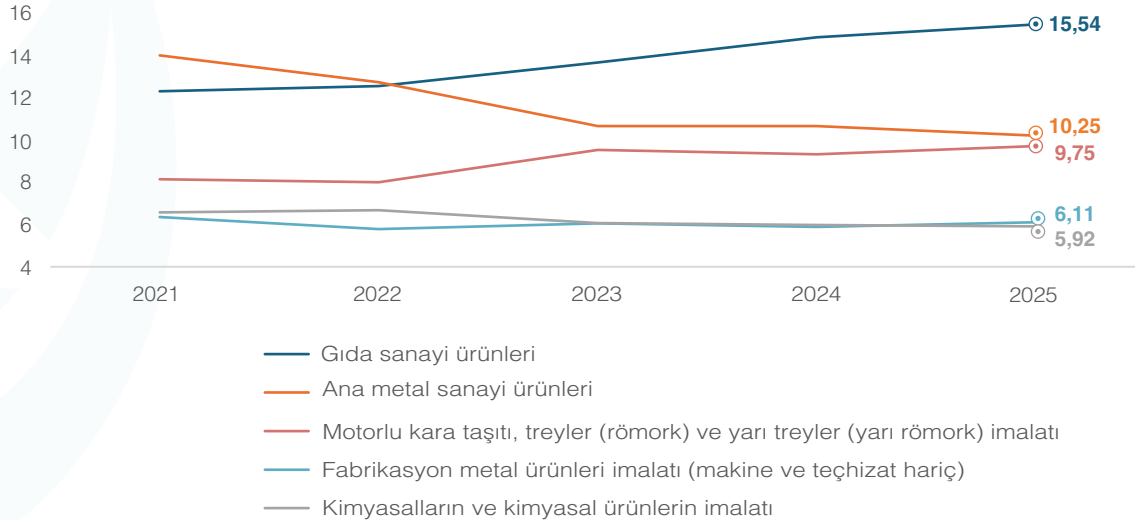
Yıllık Sanayi Ürün (Prodcum) İstatistikleri; sanayi kesimince (imalat sanayi ve madencilik & taşocakçılığı) üretilen ürünlerin ve az sayıda birtakım sınıfi hizmetin, yıllık periyotta ve Türkiye düzeyinde miktar ve değer olarak üretimini ortaya koymaktadır.

”

“Ana Metal Gerilerken Gıda Yükseldi”

2025 yılında satış değerine göre girişimlerin ürettikleri ürünlerden yapılan satışlarda en yüksek payı %15,5 ile gıda sanayi ürünleri aldı. Gıda sanayisini %10,2 ile ana metal sanayi, %9,7 ile motorlu kara taşıtı imalatı ve %6,1 ile fabrikasyon metal ürünleri izledi.

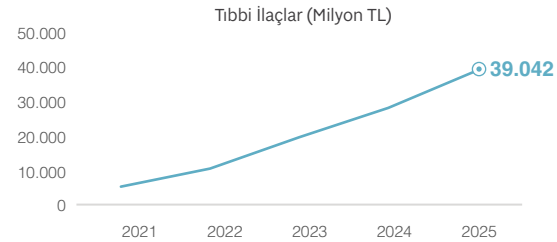
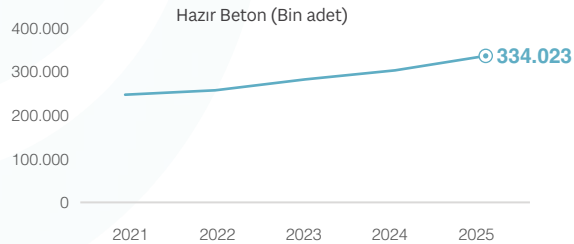
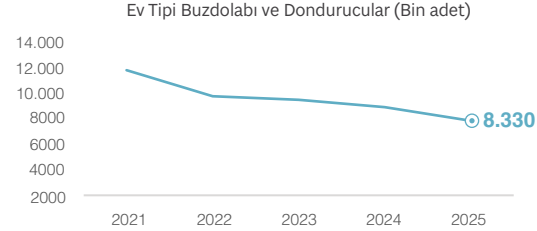
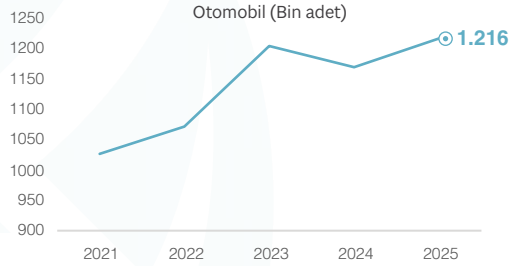
Satış Değerine Göre En Yüksek Paya Sahip İlk Beş Sanayi Bölümü (2021-2025,%)



“İmalat Sanayide Üretim Eğilimleri Farklılaştı”

2025 yılında otomobil, hazır beton ve tıbbi ilaçlarda artış eğilimi öne çıkarken, ev tipi buzdolabı ve dondurucu üretiminde düşüş devam etti. Otomobil üretimi 2024'teki gerilemenin ardından yeniden yükselirken, hazır beton üretimi istikrarlı artışını sürdürdü. Tıbbi ilaçlarda satış değeri güçlü biçimde artarken, beyaz eşya grubunda üretim 2021'den bu yana aşağı yönlü seyrini korudu.

Seçilmiş Sanayi Ürünlerinin Üretim Miktarı 2021-2025



Kaynak: TÜİK

“YD-ÜFE’de Yıllık %34,16’lık Artış”

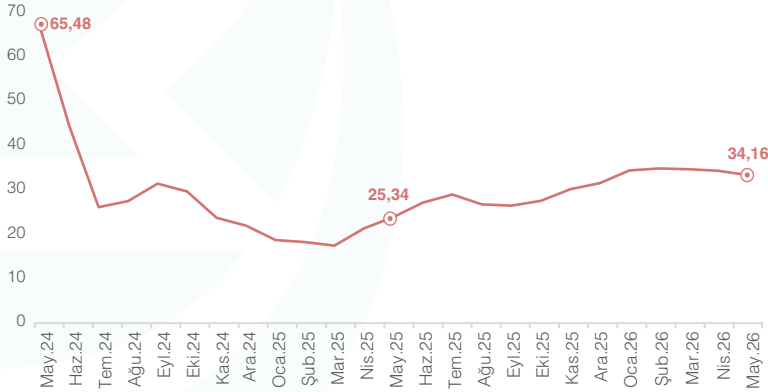
YD-ÜFE, Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %34,16 oranında artış gösterdi.

“

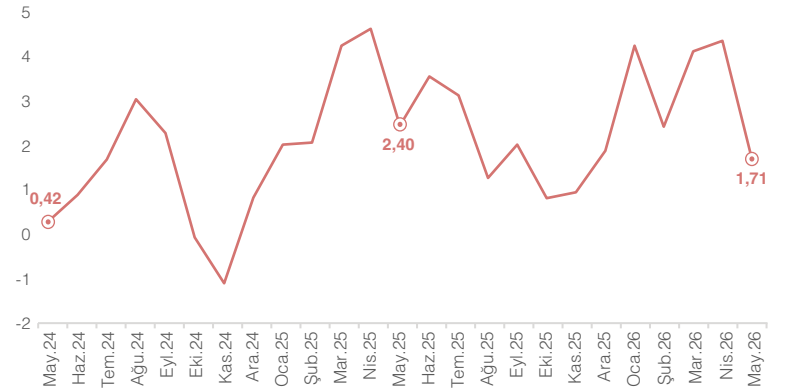
YD-ÜFE ülke içerisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışı konu olan ürünlerin üretici fiyatlarındaki değişimi göstermektedir.

”

YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



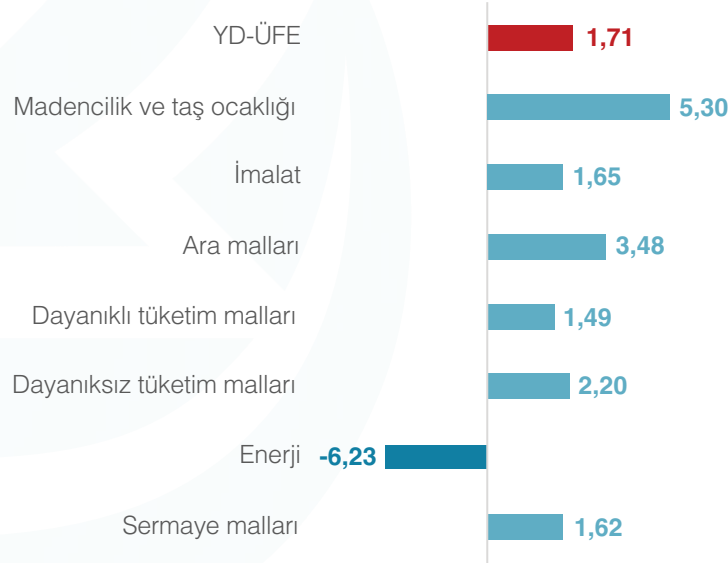
YD-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%)



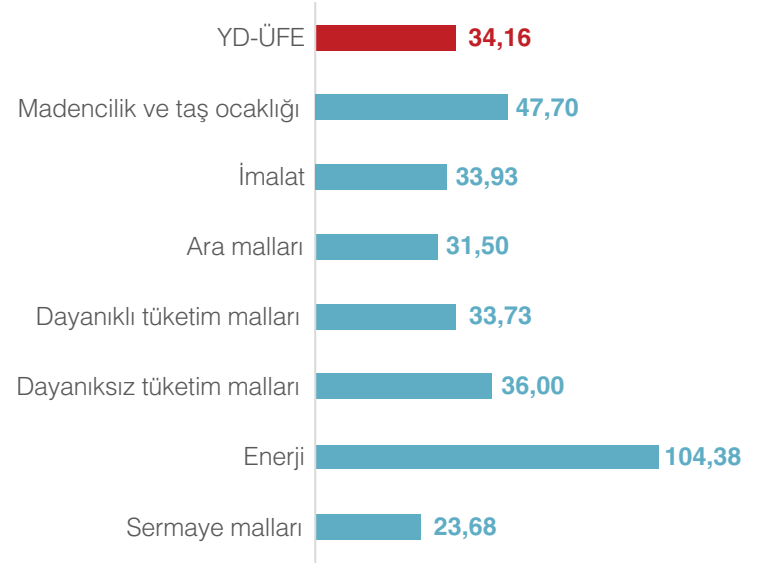
“Enerjide Aylık %6,23 Azalış”

Sanayi sektörüne ilişkin aylık değişimler incelendiğinde, madencilik ve taş ocakçılığında %5,30, imalatta ise %1,65 artış gerçekleşti. Ana sanayi gruplarına bakıldığında, dayanıksız tüketim mallarında %2,20, sermaye mallarında %1,62, dayanıklı tüketim mallarında %1,49, ara mallarında %3,48 artış görülürken enerjide %6,23 azalış kaydedildi. Sanayi sektöründeki yıllık değişimler değerlendirildiğinde ise madencilik ve taş ocakçılığında %47,70, imalatta %33,93 artış gerçekleşti.

YD-ÜFE Aylık Değişim Oranları, Mayıs 2026



YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, Mayıs 2026



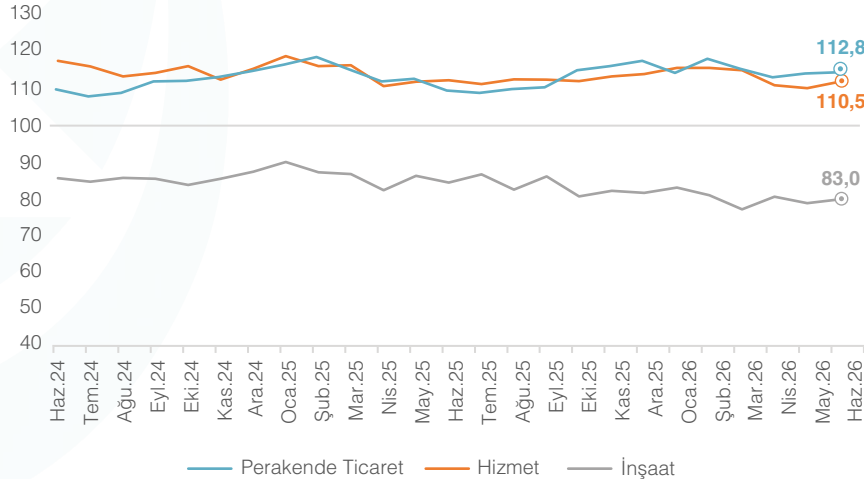
“Güven Endekslerinde Artış Kaydedildi”

TÜİK verilerine göre mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi haziran ayında bir önceki aya göre hizmet sektöründe %1,4, inşaat sektöründe %1,1 arttı. Perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,3 ile sınırlı düzeyde artış kaydetti.

Alt endeksler incelendiğinde, hizmet sektöründe son üç aylık iş durumu aylık bazda %1,1, hizmetlere olan talep %2,7 artış gösterdi. Gelecek üç aylık dönemde talep beklentisi %0,3 ile sınırlı artış gösterdi.

Perakende ticaret sektöründe son üç aylık iş hacmi-satışlar %0,4, mevcut mal stok seviyesi %2,7 artarken gelecek üç aya yönelik iş hacmi ve satış beklentisi %1,6 azadı. İnşaat sektöründe ise alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi %2 azalırken gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi %4 arttı.

Sektörel Güven Endeksleri



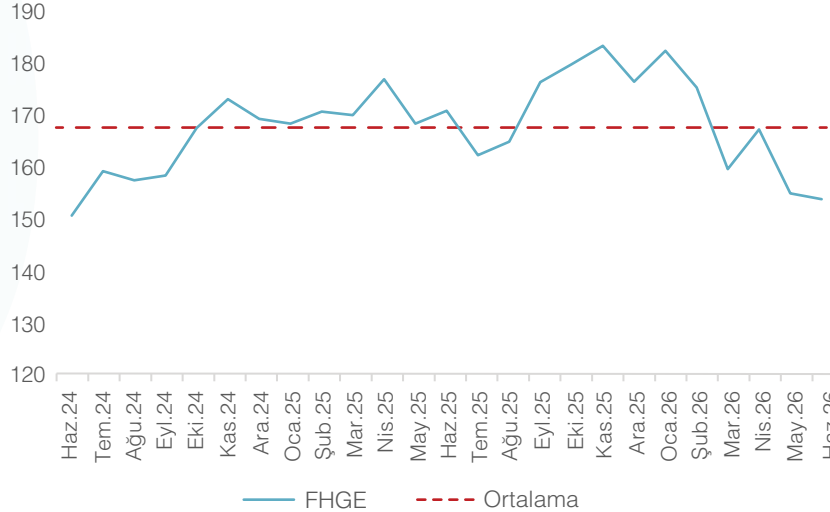
Kaynak: TÜİK

“ Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir. ”

“Finansal Güven Endeksinde Azalış”

Finansal Hizmetler Güven Endeksi, haziran ayında bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak 152,9 seviyesinde gerçekleşti. Endeksin alt kalemleri incelendiğinde, son üç aydaki iş durumu ile hizmetlere olan talebin endeksi aşağı yönlü etkilediği, buna karşılık gelecek üç aya ilişkin hizmet talebi beklentisinin endekse artış yönünde katkı sağladığı görülmektedir.

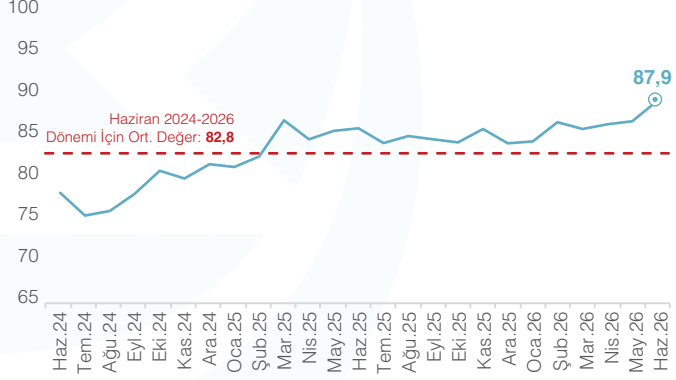
Finansal Hizmetler Güven Endeksi



“Tüketici Güven Endeksi 87,9 Seviyesinde”

Tüketici Güven Endeksi Mayıs ayında 85,8 iken haziranda %2,5 oranında artarak 87,9 seviyesine ulaştı. Mevcut dönemde hanenin maddi durumu bir önceki aya göre %4,5 oranında artarak 72,3 seviyesinde gerçekleşti. Ayrıca gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi aylık bazda %3,1 artarak 83,9 olarak kaydedildi.

Tüketici Güven Endeksi



Tüketici Güven Endeksi Alt Endeksleri, Haziran 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Mayıs	Haziran	Mayıs	Haziran
Tüketici Güven Endeksi	85,8	87,9	0,3	2,5
Mevcut Dönemde Hanenin Maddi Durumu	69,2	72,3	-3,5	4,5
Gelecek 12 Aylık Dönemde Hanenin Maddi Durum Beklentisi	87,9	89,5	0,5	1,9
Gelecek 12 Aylık Dönemde Genel Ekonomik Durum Beklentisi	81,4	83,9	3,9	3,1
Gelecek 12 Aylık Dönemde Dayanıklı Tüketim Mallarına Harcama Yapma Düşüncesi	104,5	105,9	0,04	1,4

Endeks 0-200 arasında değer almaktadır. Endeksin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması ise kötümser durumu ifade etmektedir.

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM