

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
05 HAZİRAN 2026

Ekonomide Son Gelişmeler

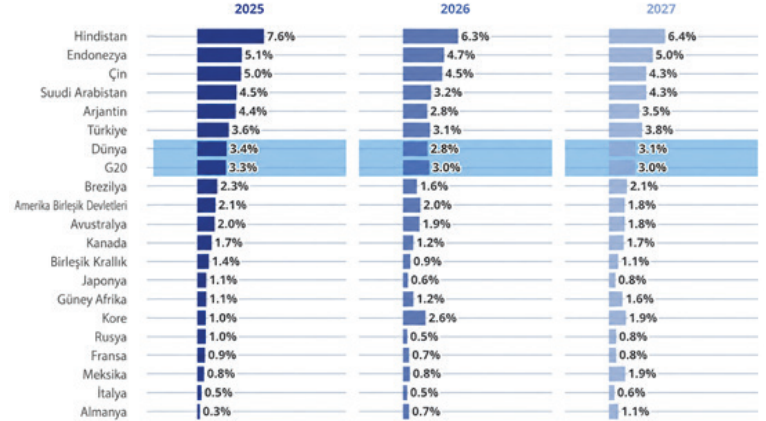
- 03 OECD EKONOMİK GÖRÜNÜM
- 05 GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA
- 07 HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASI
- 09 TÜİK ENFLASYON
- 12 İTO ENFLASYON
- 14 HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 15 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 17 MÜSİAD SAMEKS
- 18 İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

“Küresel Ekonomik Büyümenin 2026 Yılında %2,8’e Gerilemesi Öngörülüyor”

Küresel ekonomik büyümenin 2025’te %3,4 seviyesinden 2026’da %2,8’e gerileyeceği, ardından 2027’de %3,1’e yükseleceği öngörülüyor. Orta Doğu’daki çatışma, küresel ekonomik görünümü şekillendiren başlıca unsurlardan biri haline geldi. Şubat ayından bu yana üretim ve ihracatta yaşanan kısıtlamalarla birlikte, Basra Körfezi ekonomilerinde enerji fiyatları ile diğer önemli tarım ve üretilen sanayi girdilerinin fiyatları hızla yükseldi. Bu durum, küresel ekonomide enflasyonu artırarak reel gelir ve enflasyon üzerinde baskı oluşturuyor.

Söz konusu gelişmeler sonucunda, GSYİH büyüme tahminleri aşağı yönlü, enflasyon tahminleri ise yukarı yönlü revize edildi. Hürmüz Boğazı’ndan yapılan sevkiyatlardaki aksamalar, enerji altyapısına verilen hasarlar, enerji fiyatlarında keskin artışlara yol açtı. Bu gelişmeler, gübre ve diğer kritik endüstriyel girdilerin maliyetlerinde de yükselişe neden oldu. Buna karşın küresel ekonomi yapıyâ zekâ yatırımları, destekleyici finansal koşullar ve azalan ticaret gerilimleri sayesinde önemli bir direnç gösterdiği belirtildi.

G20 Ülkelerinin 2025 Yılı GSYH Büyümesi ile 2026 ve 2027 Yılı Projeksiyonları



Kaynak: OECD Ekonomik Görünümü, Haziran 2026

“Türkiye Ekonomisinin 2026’da %3,1, 2027’de ise %3,8 Oranında Büyümesi Tahmin Ediliyor”

Orta Doğu’daki çatışmaların ekonomik etkilerinin azalmasıyla birlikte Türkiye ekonomisinin 2026’da %3,1, 2027’de ise %3,8 oranında büyümesi öngörülüyor. Ülkede, yüksek enerji ve emtia fiyatları ile sıkı finansal koşullar iç talep üzerinde baskı oluşturuyor. Orta Doğu’daki gerginlikler sonucunda ortaya çıkan fiyat baskılarının dezenflasyon sürecini daha da yavaşlatıyor. 2026’nın sonlarına doğru iyileşen tüketici güveni ve düşük faiz oranları, daha güçlü tüketim ve yatırımı desteklemesi bekleniyor. Bu durumun, yıllık manşet enflasyonun 2027’nin ilk yarısında %20’nin altına düşmesini sağlayacağı belirtiliyor.

Ekonomik gerginliklerin oluşturduğu başlıca riskler arasında, yüksek enerji ve emtia fiyatlarının daha kalıcı hâle gelmesi durumunda dezenflasyon sürecinin duraksaması yer alıyor. Ayrıca, para politikasının artan fiyat baskılarına gecikmeli tepki vermesi halinde enflasyon beklentilerinde kalıcı bir artış yaşanabileceği belirtiliyor. Enflasyonun düşürülmesine yönelik ilerlemenin yetersiz kalması durumunda, merkez bankasının politika faizini artırması gerektiği öneriliyor. Öte yandan, güneş ve rüzgâr enerjisi de dahil olmak üzere yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, enerji güvenliğini güçlendirirken karbon emisyonlarının azaltılmasına da katkı sağlayabileceği ifade ediliyor. Bu durumun enerji fiyatlarının kontrol altında tutabileceği belirtiliyor.

Türkiye: Talep, Üretim ve Fiyatlar

	Cari fiyatlarla, Trilyon TL		Yüzde Değişim, Hacim / 2009 Fiyatları				
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Piyasa fiyatlarıyla GSYH	15.325	5,0	3,3	3,6	3,1	3,8	
Özel tüketim	8.152	10,4	4,3	4,1	4,6	4,1	
Kamu tüketimi	1.811	2,2	-0,8	0,9	1,7	3,3	
Gayrisafi sabit sermaye oluşumu	4.681	7,3	2,7	7,0	4,8	4,6	
Nihai yurt içi talep	14.645	8,3	3,0	4,6	4,3	4,1	
Stok değişimi ¹	1.234	2,6	-1,5	0,1	-0,2	0,0	
Toplam yurt içi talep	15.880	10,3	1,9	4,9	4,1	4,1	
Mal ve hizmet ihracatı	5.845	-2,3	0,1	-0,3	-0,6	2,9	
Mal ve hizmet ithalatı	6.399	11,8	-3,8	4,7	3,7	4,0	
Net ihracat ¹	-554	-5,8	1,3	-1,4	-1,1	-0,3	

Kaynak: OECD Ekonomik Görünümü, Haziran 2026

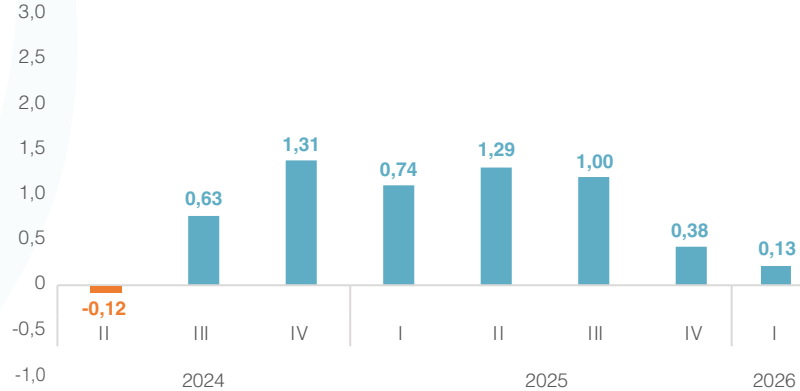
“GSYH 2026 Yılı Birinci Çeyreğinde %2,5 Arttı”

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla 2026 yılı birinci çeyrek ilk tahminine göre, zincirlenmiş hacim endeksi olarak bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla %2,5 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi ise 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, aynı dönemde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 artış gösterdi.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2026 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %35,7 artarak 16 trilyon 999 milyar 977 milyon TL oldu. GSYH'nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 389 milyar 598 milyon olarak gerçekleşti.

Çeyreklik Bazda GSYH Büyüme Oranları (%)



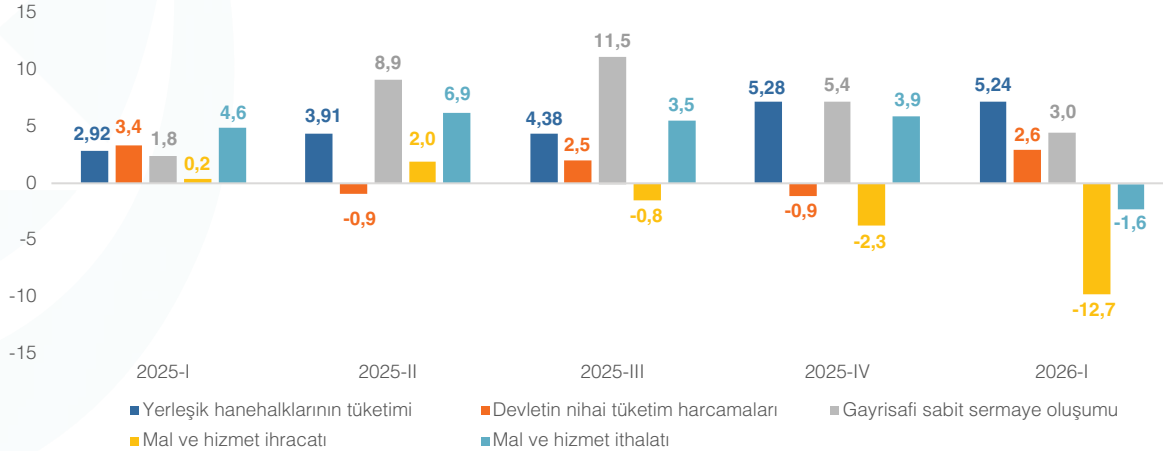
Kaynak: TÜİK

“Hanehalkı Nihai Nüketim Harcamaları 2026 Yılı Birinci Çeyreğinde %4,8 Arttı”

Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %4,8 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları aynı dönemde %2,1 artarken, gayrisafi sabit sermaye oluşumu %3,0 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2026 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %12,7 azaldı. Mal ve hizmet ithalatı ise %2,0 azaldı.

2025 yılının aynı çeyreğinde yerleşik hanehalklarının nihai tüketimi %2,9, devletin nihai tüketim harcamaları %3,4, gayrisafi sabit sermaye oluşumu %1,8, mal ve hizmet ihracatı %0,2 ve eksi mal ve hizmet ithalatı %4,6 artmıştı.

Harcama Yöntemi ile GSYH Bileşenlerinin Büyüme Hızları (%)



“Hanehalkı Tüketim Harcamasında İlk Sırayı Konut ve Kira Harcamaları Aldı”

Hanehalkı Bütçe Araştırması 2025 yılı sonuçlarına göre, Türkiye genelinde hanehalkı tüketim harcamaları içinde en yüksek payı %29,3 ile konut ve kira harcamaları aldı. Ulaştırma harcamalarının payı %20,5, gıda ve alkolsüz içecekler harcamalarının payı ise %17,3 oldu. En düşük paylar ise %0,8 ile sigorta ve finansal hizmetler, %1,8 ile eğitim hizmetleri ve %2,2 ile sağlık harcamalarında kaydedildi.

Gelire göre sıralı %20’lik gruplar incelendiğinde, en yüksek gelir grubundaki hanehalkları harcamalarının %25,7’sini konut ve kiraya, %25’ini ulaştırmaya ve %12,4’ünü gıda ve alkolsüz içeceklere ayırdı. En düşük gelir grubundaki hanehalklarında ise konut ve kira harcamalarının payı %38,7, gıda ve alkolsüz içeceklerin payı %29,2, ulaştırma harcamalarının payı ise %8,6 olarak gerçekleşti.

Gelire Göre Tüketim Harcamasının Türlerine Göre Dağılımı (%), 2024-2025

Harcama Türleri	En Düşük Gelir Grubu (İlk %20)		En Yüksek Gelir Grubu (Son %20)	
	2024	2025	2024	2025
Toplam	100	100	100	100
Gıda ve alkolsüz içecekler	30,4	29,2	12,8	12,4
Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri	3,3	3,3	2,0	1,8
Giyim ve ayakkabı	4,2	3,3	5,3	4,6
Konut ve kira	33,2	38,7	22,1	25,7
Mobilya ve ev eşyaları	5,5	4,7	5,9	5,5
Sağlık	1,9	1,7	2,4	2,4
Ulaştırma	10,1	8,6	26,6	25,0
Bilgi ve iletişim	3,5	3,5	3,7	3,2
Eğlence, spor ve kültür	0,9	1,2	2,9	2,9
Eğitim hizmetleri	0,5	0,2	2,7	3,4
Lokantalar ve konaklama hizmetleri	3,3	3,2	8,0	8,3
Sigorta ve finansal hizmetler	0,3	0,5	0,9	1,0
Kişisel bakım ve çeşitli mal ve hizmetler	2,9	2,1	4,8	3,8

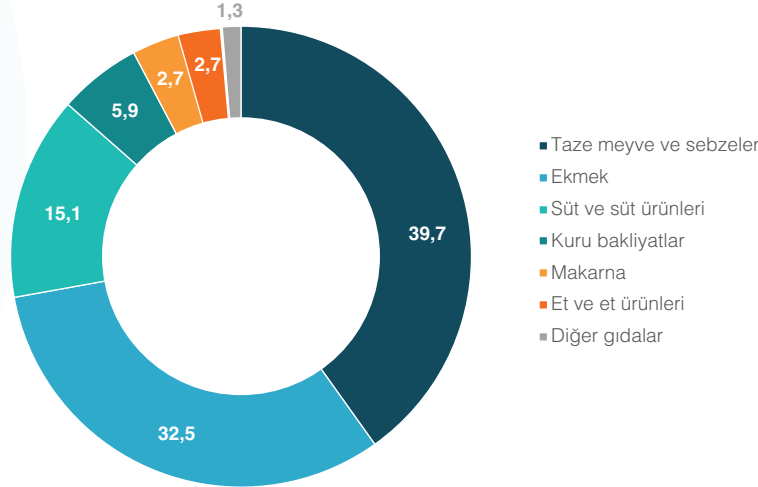
Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

“Taze Meyve ve Sebzeler En Çok İsrarf Edilen Gıda Grubu Oldu”

Hanehalkları tarafından israf edilen gıda grupları incelendiğinde en yüksek payı %39,7 ile taze meyve ve sebze aldı. Bu grubu %32,5 ile ekmek, %15,1 ile süt ve süt ürünleri izledi.

İsrarf Edilen Gıda Gruplarının Dağılımı (%), 2025



Kaynak: TÜİK

“TÜFE Yıllık Bazda %32,37 Arttı”

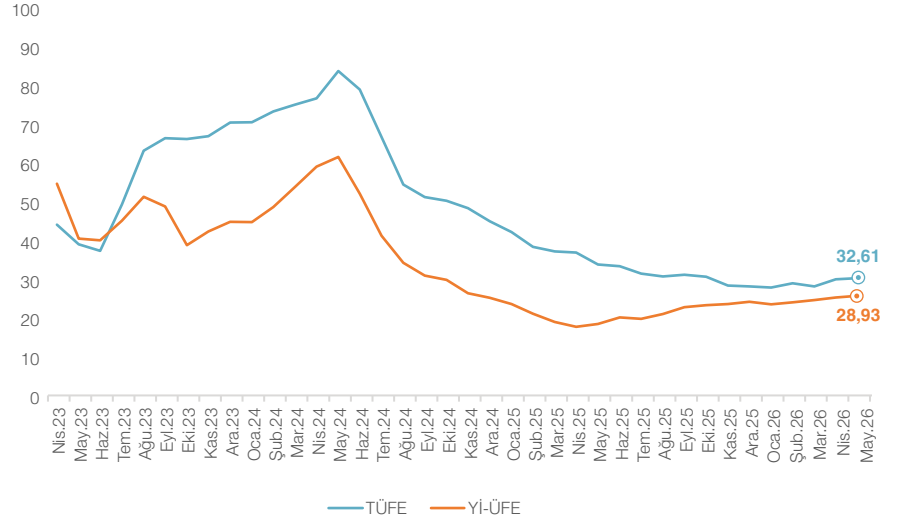
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), mayıs ayında bir önceki aya göre %1,71, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %32,61 arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %2,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %28,93 artış gösterdi.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Değişim Oranları (%)

	TÜFE Mayıs 2026	TÜFE Mayıs 2025	TÜFE Mayıs 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,71	1,5	3,37
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	32,61	35,41	75,45
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,24	45,80	62,51

	Yİ-ÜFE Mayıs 2026	Yİ-ÜFE Mayıs 2025	Yİ-ÜFE Mayıs 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,75	2,48	1,96
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	28,93	23,13	57,68
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	26,96	30,17	47,24

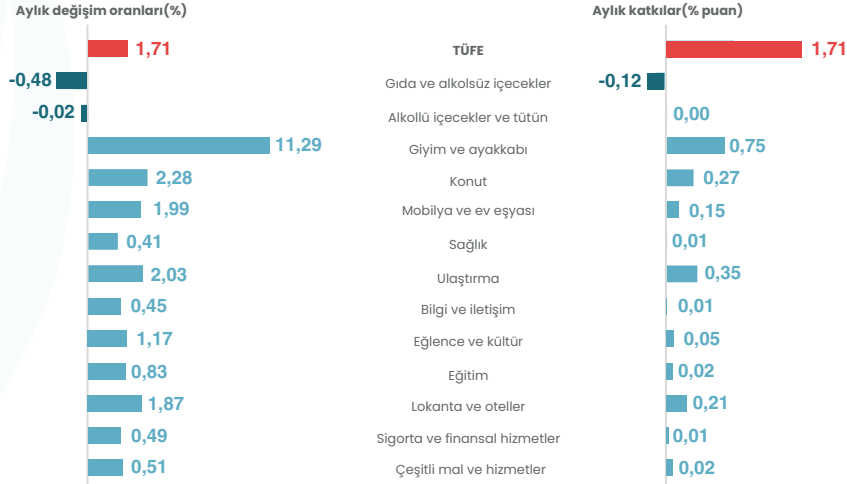
TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



“Giyim ve Ayakkabı Grubunda Yıllık %11,29 Artış”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla yıllık değişimlere göre, en yüksek değişim %11,29 ile giyim ve ayakkabı grubunda görüldü. Bu grubu %2,28 ile konut izledi. Gıda ve alkolsüz içecekler ve alkollü içecekler ve tütün gruplarında ise sırasıyla %0,48 ve %0,02 oranlarında düşüş kaydedildi.

TÜFE Ana Harcama Gruplarının Aylık Değişim Oranları ve Genel Endeks Değişimine Katkıları (%), Mayıs 2026

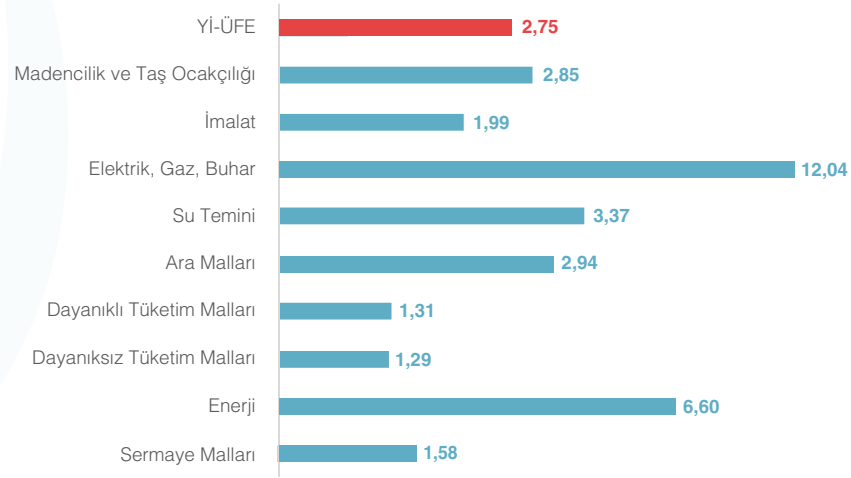


Kaynak: TÜİK

“Enerji Grubunda Aylık %6,6 Artış Gerçekleşti”

Sanayinin dört sektöründe yıllık bazda; madencilik ve taş ocakçılığında %42,74, imalatta %30,72, elektrik-gaz üretimi ve dağıtımında %6,88, su temininde ise %35 artış kaydedildi. Aylık değişimler ise madencilik ve taş ocakçılığında %2,85, imalatta %1,99 ve su temininde %3,37 oranında artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış ise %12,04 ile elektrik, gaz ve buhar grubunda oldu.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Mayıs 2026

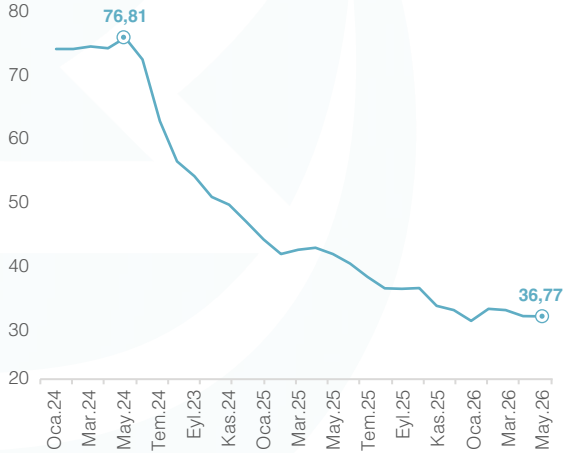


Kaynak: TÜİK

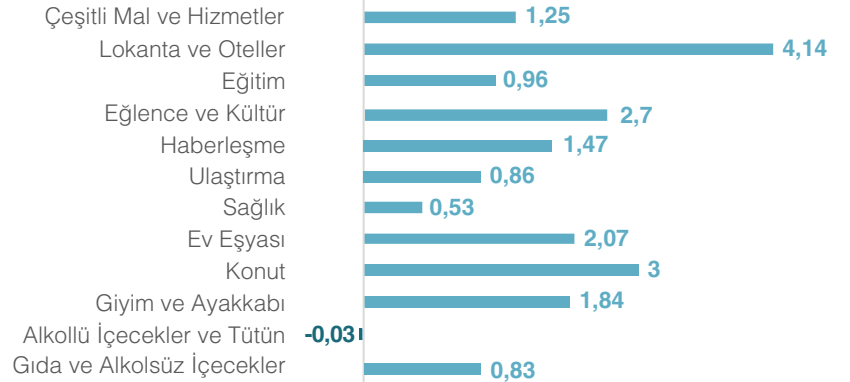
“İstanbul’da Aylık Enflasyon %1,53”

İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %36,77 artış kaydetti. Harcama gruplarının aylık değişimlerine bakıldığında %0,03 ile tek düşüş alkollü içecekler ve tütünde grubunda gözlendi. En yüksek artış ise %4,14 ile lokanta ve oteller harcama grubunda yaşandı.

İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, Yıllık Değişim (%)



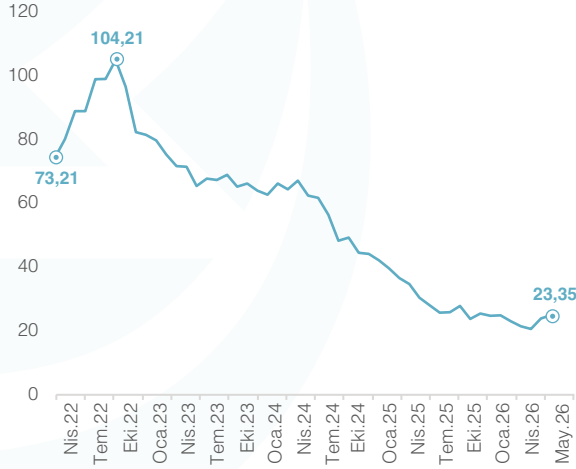
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim (%)



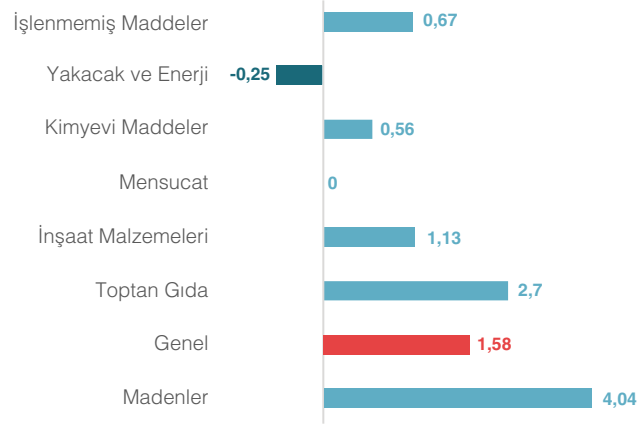
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış %1,58”

Toptan fiyat hareketliliklerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi aylık %1,58, yıllık ise %23,35 artış kaydetti. Harcama gruplarında aylık bazda en yüksek artış %4,04 ile madenler grubunda yaşandı. Yakacak ve enerji grubunda ise aylık %0,25 oranında düşüş kaydedildi.

Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%)



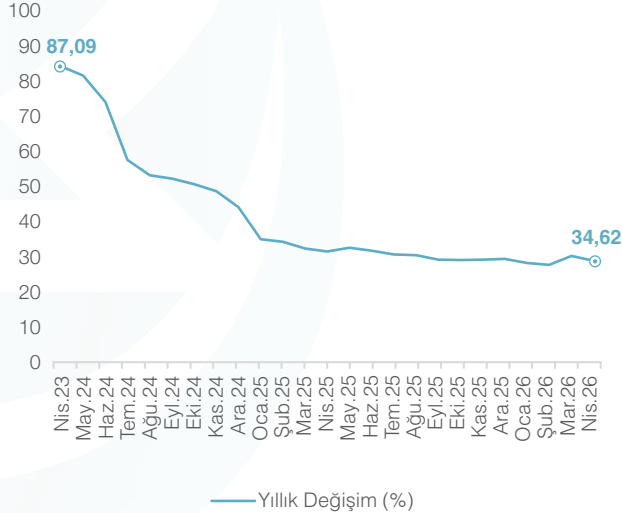
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%)



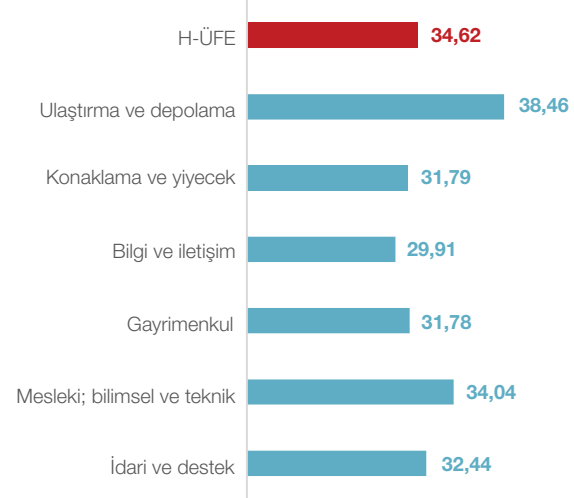
“H-ÜFE’de Aylık %3,23, Yıllık %34,62 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), nisan ayında bir önceki aya göre %3,23, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %34,62 oranında artış kaydetti. Yıllık değişimlere bakıldığında, en yüksek artış %38,46 ile ulaştırma ve depolama hizmetlerinde görülürken bunu %34,04 ile mesleki, bilimsel ve teknik hizmetler takip etti. Sektörlere göre yıllık değişimler incelendiğinde, en yüksek artış %48,24 ile büro yönetimi hizmetlerinde kaydedildi. Bu sektörü %47,30 artış oranı ile bilimsel araştırma ve geliştirme hizmetleri izledi. En düşük artış ise %15,41 ile telekomünikasyon hizmetlerinde gerçekleşti.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Hizmetlere Göre H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, Nisan 2026

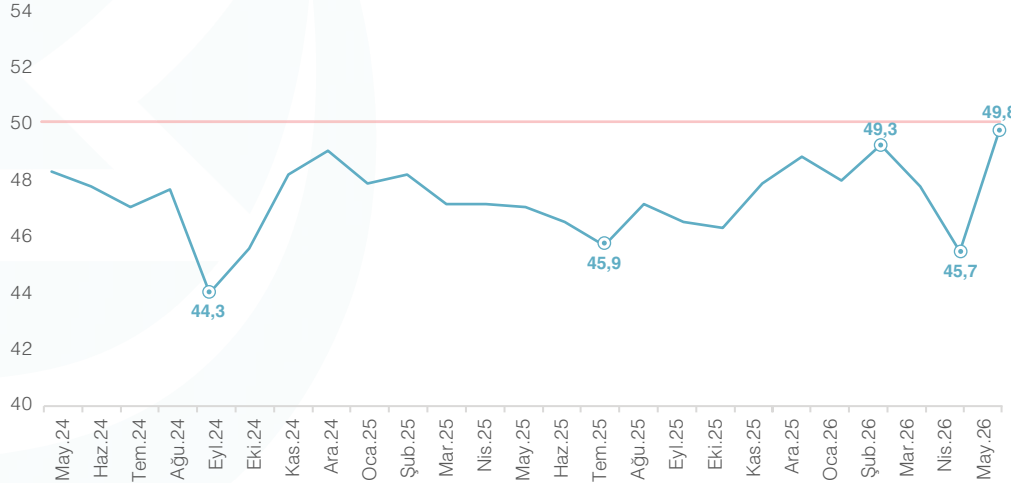


“PMI, 50 Eşik Değerine Yaklaştı”

İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI, Mayıs ayında bir önceki aya göre 4,1 puan artış ile 49,8 seviyesine yükselerek 50 eşik değerine yaklaştı. Böylece endeks, Mart 2024’ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Üretim yeniden büyümeye geçerken, yeni ihracat siparişleri 20 aylık yavaşlama döneminin ardından artış kaydetti. Buna karşılık toplam yeni siparişlerin hâlen zayıf seyretmesi, toparlanmanın henüz genele yayılmadığını gösterdi. İstihdamda düşüş devam etse de azalma 2026’nın başından bu yana en düşük hızda gerçekleşti.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

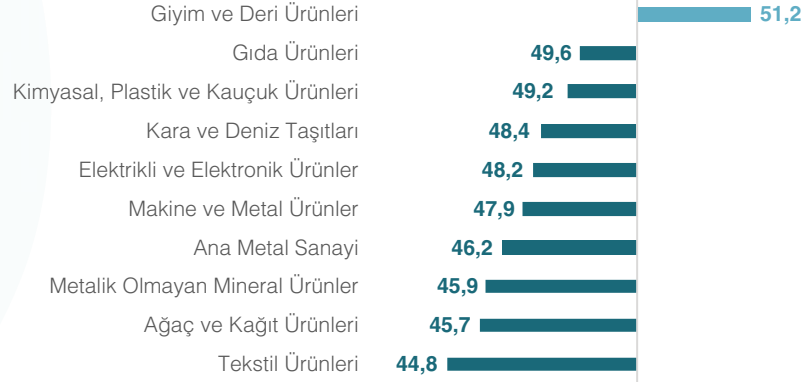
“İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50’nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.”

“Mayıs Ayında Yalnızca Giyim ve Deri Ürünleri 50 Eşik Değerinin Üzerinde Gerçekleşti”

Sektörel PMI verileri, imalat sanayindeki toparlanmanın genele yayılmadığını gösterdi. Mayıs ayında takip edilen 10 sektör içinde yalnızca giyim ve deri ürünleri 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Bu sektörde üretim, yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri artış kaydetti.

Buna karşılık tekstil ürünleri başta olmak üzere birçok sektörde zayıf görünüm devam etti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe ise ihracatta toparlanma görülmesine rağmen maliyet ve tedarik zinciri baskıları güçlü seyrini korudu.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Mayıs 2026



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI

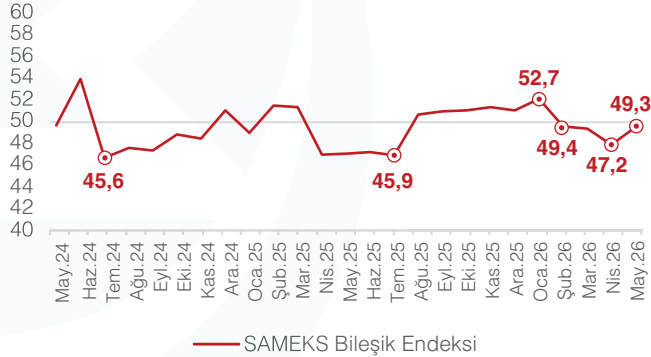
“SAMEKS Bileşik Endeksi Güçlü Toparlanma Kaydetti”

SAMEKS Bileşik Endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre 2,1 puan artarak 49,3 seviyesine yükseldi ancak 50 referans değerinin altında kalmayı sürdürdü.

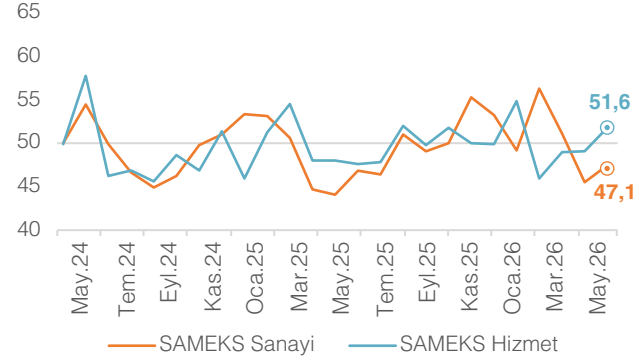
Alt endeksler incelendiğinde, hizmet sektörü endeksi 2,7 puan artarak 51,6 seviyesine yükselirken, sanayi sektörü endeksi 2,0 puan artarak 47,1 seviyesinde gerçekleşti. Hizmet sektöründe girdi alımları, stoklar, tedarikçilerin teslim süresi ve istihdam endekse pozitif katkı sağlarken; sanayi sektöründe üretim, yeni siparişler ve tedarikçilerin teslim süresi endeksi destekleyen kalemler oldu.

“ SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir. ”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



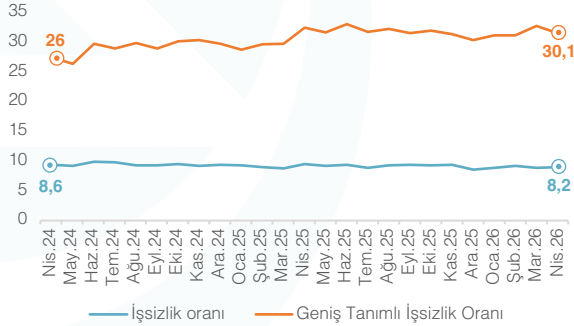
Kaynak: MÜSİAD
Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıştır.

“İşsizlikte 0,1 Puan Artış, İstihdam Oranında 0,6 Puan Düşüş”

Hanehalkı İşgücü Araştırması Nisan 2026 sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 5 bin kişi azalarak 2 milyon 868 bin kişi oldu. Buna karşılık işsizlik oranı 0,1 puan artışla %8,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 356 bin kişi azalarak 32 milyon 166 bin kişiye gerilerken, istihdam oranı 0,6 puan düşüşle %48,1 oldu.

15-24 yaş grubunu ifade eden genç nüfusta, işsizlik oranı nisan ayında aylık bazda 0,8 puan azalarak %14,5'e geriledi. Bu oran genç erkeklerde %12, genç kadınlarda ise %19,4 olarak tahmin edildi. Öte yandan zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerin toplamından oluşan geniş tanımlı işsizlik oranı da bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak %30,1 seviyesine geriledi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Nisan 2026

	Nisan	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	52,4	53	-0,6
İstihdam oranı	48,1	48,7	-0,6
İşsizlik oranı	8,2	8,1	0,1
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	14,5	15,3	-0,8

* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı veremeyebilir.

Kaynak: TÜİK

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM