

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
27 MART 2026

Ekonomide Son Gelişmeler

- 03 DÜNYA MUTLULUK RAPORU
- 04 İşGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 06 YURT DIşI ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 08 İKTİSADİ YÖNELİM İSTATİSTİKLERİ VE REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ
- 10 TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ
- 11 SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ
- 13 FİNANSAL HİZMETLER GÜVEN ENDEKSİ
- 14 KAPASİTE KULLANIM ORANI

“Türkiye, 147 Ülke Arasında 94. Sırada”

Dünya Mutluluk Raporu 2026 yayımlandı. Rapora göre Finlandiya bu yıl da ilk sırada yer alırken İzlanda ve Danimarka üst sıralardaki yerlerini korudu. Kosta Rika'nın 4. sıraya yükselmesi ise raporun dikkat çeken sonuçlarından biri oldu. Türkiye, 5,300 puanla 94. sırada yerini alarak geçen yılki konumunu korudu. Rapor ayrıca, özellikle Kuzey Amerika ve Batı Avrupa'da gençlerin yaşam değerlendirmelerinde son 15 yılda aşağı yönlü bir seyir yaşandığına işaret ediyor. Buna karşılık Orta ve Doğu Avrupa'da daha olumlu bir görünüm öne çıkıyor. Yüksek gelirli ve İngilizce konuşan bazı ülkelerde gözlenen gerileme de dikkat çeken bulgular arasında yer alıyor. ABD, Kanada ve İngiltere üst üste ikinci kez ilk 20 dışında kaldı.

Bu yıl raporda öne çıkan başlıklardan biri sosyal medya kullanımı ile gençlerin iyi oluş düzeyi arasındaki ilişki oldu. Bulgular, özellikle genç yaş gruplarında yoğun sosyal medya kullanımının daha düşük yaşam memnuniyetiyle ilişkili olduğunu ortaya koyuyor. Raporda günde yedi saatten fazla sosyal medya kullanan 15 yaşındaki gençlerin refah düzeyinin, günde bir saatten az kullananlara kıyasla daha düşük olduğu belirtiliyor. Bununla birlikte rapor, bu ilişkinin ülkeden ülkeye değiştiğini belirterek; platform yapısı, kullanım biçimi ve sosyal bağlam gibi unsurların birlikte değerlendirilmesi gerektiğini vurguluyor.

Seçili Ülkelerde Mutluluk Skorları

Sıra	Ülke	Skor(0-10)
1	Finlandiya	7.764
2	İzlanda	7.540
3	Danimarka	7.539
4	Kosta Rika	7.439
5	İsveç	7.255
6	Norveç	7.242
7	Hollanda	7.223
8	İsrail	7.187
9	Lüksemburg	7.063
10	İsviçre	7.018
12	Meksika	6.972
17	Almanya	6.882
23	ABD	6.816
84	Bulgaristan	5.703
94	Türkiye	5.300
141	Lübnan	3.723
147	Afganistan	1.446

Dünya Mutluluk Puanı 2024 (0-10)



“2012 Yılından Beri En Düşük İşsizlik Oranı”

2025 yılında işsizlik oranı, bir önceki yıla göre 0,4 puan azalarak %8,3'e geriledi. Böylece işsizlik oranı, 2012'den bu yana en düşük seviyesine inerken işsiz sayısı da 147 bin kişi azalarak 2 milyon 966 bin oldu. Söz konusu oran, 2025 Orta Vadeli Programında öngörülen %9,6'nın da altında gerçekleşti.

Buna karşılık işgücüne ilişkin tamamlayıcı göstergelerde gerileme kaydedildi. İstihdam oranı 0,5 puan düşerek %49'a, işgücüne katılma oranı ise 0,7 puan gerileyerek %53,5'e indi. Geniş tanımlı işsizliği ifade de âtil işgücü oranı ise 3 puan artışla %29,7'ye yükselerek 2014-2025 döneminin en yüksek seviyesine çıktı.

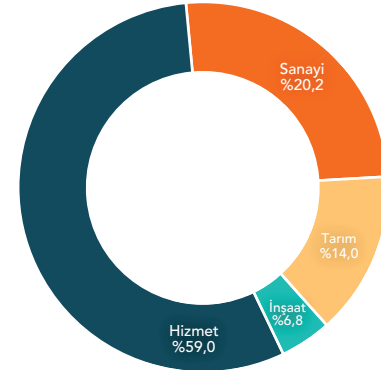
İstihdamın sektörel dağılımında hizmet sektörü liderliğini korumaya devam etti. Buna göre 2025 yılında istihdam edilenlerin %59'u hizmet sektöründe yer alırken bunu %20,2 ile sanayi, %14 ile tarım ve %6,8 ile inşaat sektörü izledi. Bir önceki yıla göre hizmetler sektörünün payı 1,1 puan, inşaat sektörünün payı ise 0,2 puan arttı. Buna karşılık tarım sektörünün payı 0,8 puan, sanayi sektörünün payı da 0,5 puan azaldı.

Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, 2024-2025

Toplam	2025	2024	Bir önceki yıla göre fark
(Bin kişi)			
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus	66.395	65.926	469
İşgücü	35.533	35.733	-200
İstihdam	32.566	32.620	-54
İşsiz	2.966	3.113	-147
İşgücüne dahil olmayanlar	30.862	30.193	669
(%)			
İşgücüne katılma oranı	53,5	54,2	-0,7
İstihdam oranı	49,0	49,5	-0,5
İşsizlik oranı	8,3	8,7	-0,4
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	15,3	16,3	-1,0

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

İstihdamın Sektörel Dağılımı, (%), 2025



Kaynak: TÜİK

“İstanbul’da İşsizlik Oranı %9”

2025 yılı bölgesel sonuçlarına göre İstanbul’da 15 yaş ve üzeri toplam nüfus 12 milyon 541 bin kişi oldu. Bu nüfus içinde işgücüne katılma oranı bir önceki yıla göre 1 puan azalarak %57’ye, istihdam oranı da 1 puan düşüşle %51,8’e geriledi. İstanbul’un işsizlik oranı ise 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla 0,2 puan artarak %9 olarak açıklandı. Geçen yıl İstanbul’da işsizlik oranı %8,8 olarak tahmin edilmişti.

2025 yılı verilerine göre İstanbul’da istihdam edilenlerin %71,9’u hizmet sektöründe, %27,5’i sanayi sektöründe (inşaat sektörü, sanayi sektörü içinde değerlendirilmektedir) ve %0,6’sı tarım sektöründe yer aldı. Söz konusu oranlar 2024 yılında sırasıyla %70,7, %28,7 ve %0,6 düzeyindeydi. Buna göre hizmet sektörünün payı artarken sanayi sektörünün payı geriledi. Tarım sektörünün payı ise değişmedi.

Bölgesel Sonuçlar, 2025

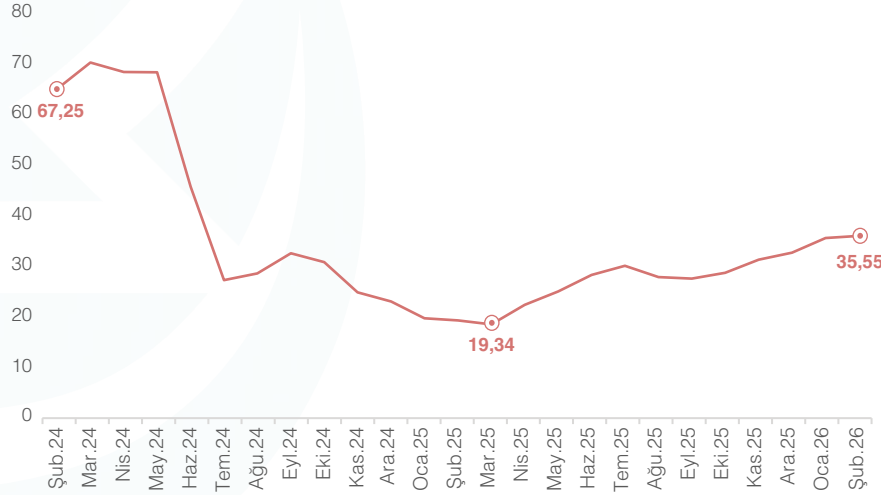
Gösterge	En yüksek	En düşük	İstanbul
İşsizlik Oranı (%)	Hakkâri (%13,8)	Ardahan (%4)	%9
İstihdam Oranı (%)	Artvin (%58,1)	Hakkâri (%32,9)	%51,8
İşgücüne Katılım Oranı (%)	Artvin (%63,1)	Hakkâri (%38,1)	%57

Kaynak: TÜİK

“YD-ÜFE Artışını Sürdürüyor”

TÜİK verilerine göre Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) Şubat 2026’da aylık %2,38, yıllık %35,55 arttı.

YD-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

“

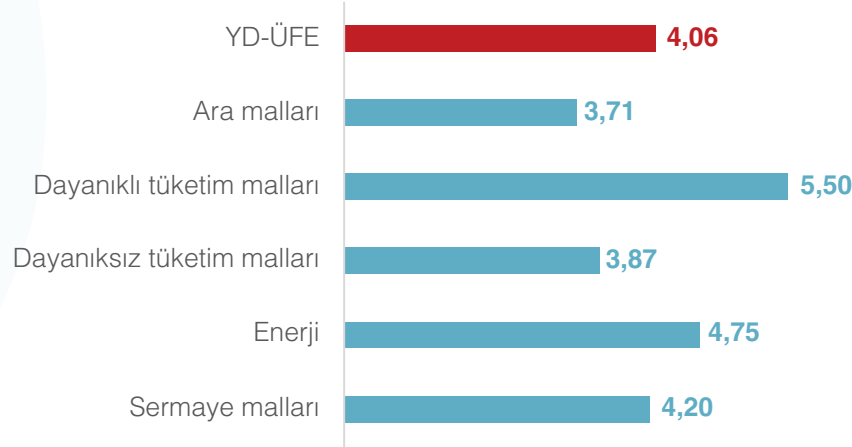
YD-ÜFE ülke içerisinde üretimi yapılan ve yurt dışına satışı konu olan ürünlerin üretici fiyatlarındaki değişimi göstermektedir.

”

“Ana Sanayi Grupları Fiyat Artışında Enerji Grubu Öne Çıkıyor”

Ana sanayi gruplarının aylık değişimleri incelendiğinde, Şubat 2026’da artışın tüm alt gruplara yayıldığı görülmektedir. Enerji %4,17 ile en yüksek artışı kaydederken, dayanıksız tüketim malları %2,81, ara malları %2,50, dayanıklı tüketim malları %2,13 ve sermaye malları %1,69 oranında artış göstermiştir.

Ana Sanayi Gruplarının Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)



Kaynak: TÜİK

“Reel Kesim Güven Endeksinde 4,1 Puan Azalış”

Mevsim etkilerinden arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA) mart ayında bir önceki aya kıyasla 4,1 puan azalarak 100,0 seviyesinde gerçekleşti. Endeksin, mart ayında belirgin bir şekilde gerileyerek 12 aylık ortalama olan 101,2’nin altında kalması reel kesim güveninde zayıflamaya işaret ediyor. Buna karşılık, mevsim etkilerinden arındırılmamış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) bir önceki aya göre 3,1 puan azalarak 101,0 olarak kaydedildi.

Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA)



Kaynak: TCMB
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“

RKGE=100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcileri tarafından yapılan değerlendirmelere göre ekonomik faaliyetlere ilişkin istikrarlı görünüm.

RKGE>100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin arttığı (iyimser) görünüm.

RKGE<100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin azaldığı (kötümser) görünüm.

”

“Yıllık ÜFE Beklentisinde 0,9 Puanlık Artış”

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, mevcut toplam sipariş miktarı ile mevcut ihracat sipariş miktarının endeksi azalış yönünde, iç piyasa sipariş miktarının ise artış yönünde etkilediği görülüyor. Gelecek üç aydaki üretim hacmi, toplam sipariş miktarı, iç piyasa sipariş miktarı, ihracat sipariş miktarı ve toplam istihdam ise endeksi azalış yönünde etkiliyor.

Sonuçlara göre, gelecek on iki aylık dönem sonu itibarıyla yıllık ÜFE beklentisi bir önceki aya göre 0,9 puanlık artış ile %31,1 seviyesinde gerçekleşti. Ortalama birim maliyetlerde son üç ayda artış olduğunu bildirenler ile gelecek üç ayda artış olacağını bekleyenler lehine olan seyrin ise güçlendiği gözlemlendi.

Toplu Sonuçlara İlişkin Gelişmeler (*)

	Son Üç Ay	Mevcut Durum	Gelecek Üç Ay
Üretim Hacmi	↓↑		↓↓
Toplam Sipariş Miktarı	↓↑	↓↓	↓↓
İç Piyasa Sipariş Miktarı	↓↑	↑↑	↓↓
İhracat Sipariş Miktarı	↓↓	↓↓	↓↓
Toplam İstihdam			↓↓
Ortalama Birim Maliyet Satış Fiyatı	↑↓		↑↑
Satış Fiyatı			↑↑

*Tablodaki göstergelerin üretilmesinde mevsimsellikten arındırılmamış seriler esas alınmıştır.

Kaynak: TCMB

“

İktisadi Yönelim Anketi ile üretim girdilerinin maliyetleri ve satış fiyatları hakkında imalat sanayinin beklenti ve gerçekleştirmelerini takip etmek mümkündür.

”

“

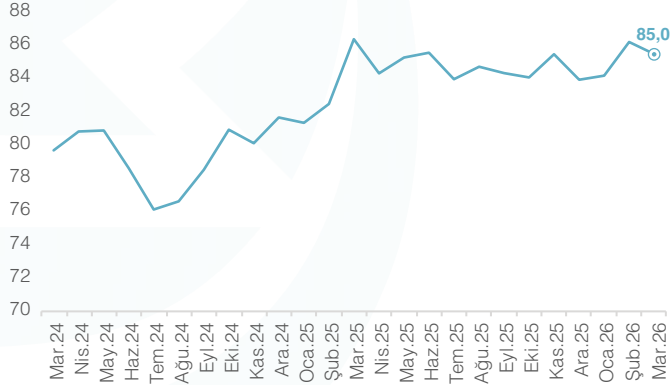
•Kısa oklar aylık değişimleri, uzun oklar ise yıllık değişimleri göstermektedir.
•Maliyet ve satış fiyatı değişkenleri dışındaki değişkenlerde lacivert oklar artışı, kırmızı oklar ise azalışı göstermektedir.

”

“Tüketici Güven Endeksinde Aylık %0,8 Azalış”

Tüketici güven endeksi, şubat ayında 85,7 iken mart ayında %0,8 oranında azalarak 85,0 seviyesine ulaştı. Mevcut dönemde hanenin maddi durumu bir önceki aya göre %2,0 artarak 72,8 olarak gerçekleşti. Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi ise %2,9 azalarak 79,1 oldu. Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi %0,5 azalarak 102,7 olarak kaydedildi.

Tüketici Güven Endeksi



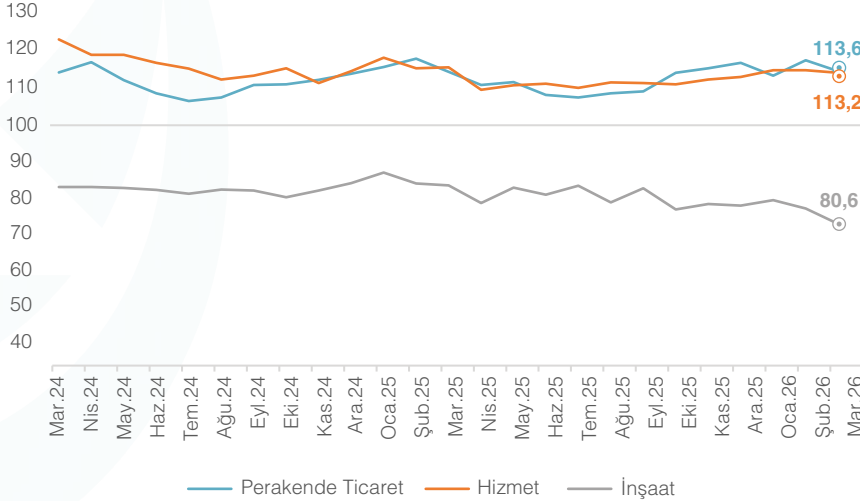
Tüketici Güven Endeksi Alt Endeksleri ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Şubat	Mart	Şubat	Mart
Tüketici Güven Endeksi	85,7	85,0	2,3	-0,8
Mevcut Dönemde Hanenin Maddi Durumu	71,3	72,8	4,6	2,0
Gelecek 12 Aylık Dönemde Hanenin Maddi Durum Beklentisi	86,8	85,6	4,2	-1,3
Gelecek 12 Aylık Dönemde Genel Ekonomik Durum Beklentisi	81,4	79,1	-0,1	-2,9
Gelecek 12 Aylık Dönemde Dayanıklı Tüketim Mallarına Harcama Yapma Düşüncesi	103,2	102,7	1,3	-0,5

“Sektörel Güven Endekslerinde Azalış”

Mevsimsel etkilerden arındırılmış güven endeksleri mart ayında azalış gösterdi. Hizmet sektörü güven endeksi bir önceki aya göre %0,5 azalışla 113,2'ye perakende ticaret sektörü güven endeksi %2,0 azalışla 113,6'ya ve inşaat sektörü güven endeksi ise %3,9 oranında azalarak 80,6 seviyesine geriledi.

Sektörel Güven Endeksleri



Kaynak: TÜİK
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

“İnşaat Sektörü Gelecek Dönem İstihdam Beklentisinde Düşüş”

Endekslerin alt kırılımlarına göre, perakende ticaret sektöründe son 3 aylık dönemde satışlar %3,0 azalışla 122,2'ye geriledi. Ayrıca sektörün gelecek 3 aya ilişkin satışlar beklentisi de %1,3 oranında azaldı. Hizmet sektöründe son 3 aylık dönemde iş durumu %1,3, hizmetlere olan talep ise %0,3 artış kaydetti. İnşaat sektöründe ise gelecek 3 aylık döneme yönelik toplam çalışan sayısı beklentisi %5,0 azalarak 82,6'ya geriledi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Mart 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Şubat	Mart	Şubat	Mart
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	113,8	113,2	0,0	-0,5
Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu	112,2	113,6	-0,8	1,3
Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep	110,8	111,2	-1,3	0,3
Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi	118,4	114,8	2,1	-3,0
Perakende Sektörü Güven Endeksi	115,9	113,6	2,9	-2,0
Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	125,9	122,2	1,6	-3,0
Mevcut Mal Stok Seviyesi ⁽¹⁾	95,4	93,7	3,2	-1,8
Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	126,4	124,8	4,0	-1,3
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,9	80,6	-2,1	-3,9
Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi	80,9	78,6	0,3	-2,8
Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi	87,0	82,6	-4,2	-5,0

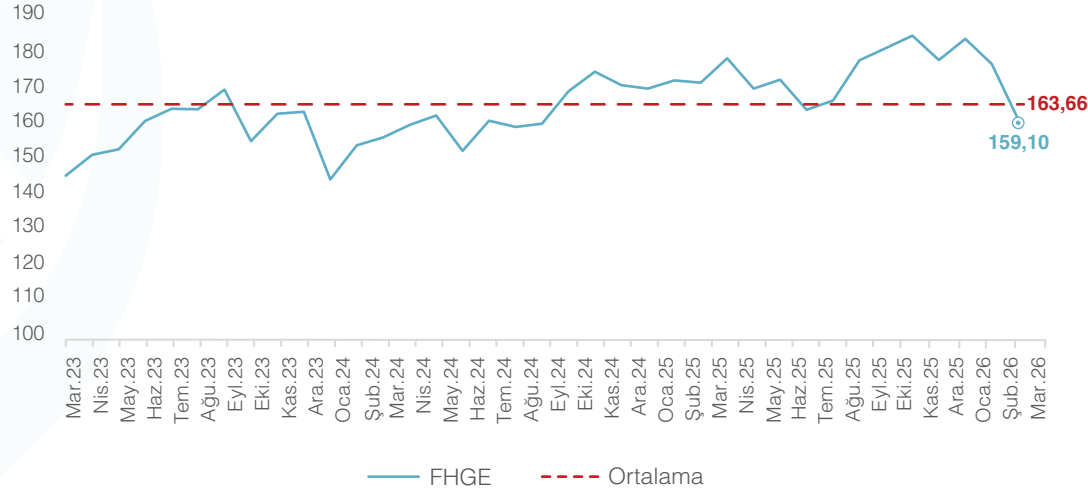
Kaynak: TÜİK

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

“Finansal Hizmetler Güveninde Aylık 16,9 Puanlık Düşüş”

Finansal Hizmetler Güven Endeksi (FHGE) mart ayında bir önceki aya göre 16,9 puan düşerek 159,1 seviyesinde gerçekleşti. Endeksin alt kırılımları olan son üç aydaki iş durumu, son üç aydaki hizmetlere olan talep ile gelecek üç aydaki hizmetlere olan talep beklentisi olmak üzere tüm alt endekslerde azalış görüldü.

Finansal Hizmetler Güven Endeksi

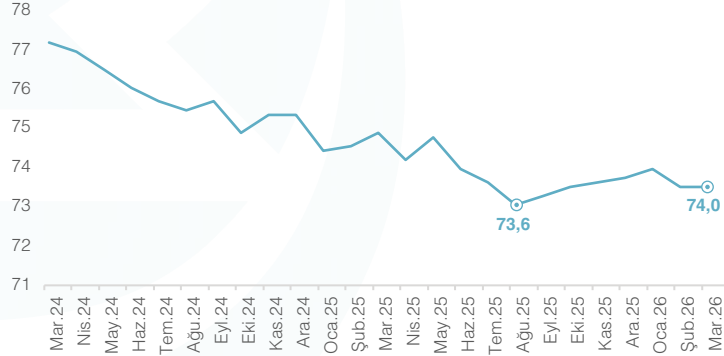


“Mart Ayında Kapasite Kullanım Oranı Sabit Kaldı”

TCMB'nin yayımladığı İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı verilerine göre, mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre değişmeyerek %74,0 seviyesinde gerçekleşti.

Mal gruplarına göre kapasite kullanım oranı tüketim mallarında %71,7, dayanıklı tüketim mallarında %68,7, dayanıksız tüketim mallarında %72,4, ara mallarda %74,7 ve yatırım mallarında %69,5 olarak kaydedildi.

Kapasite Kullanım Oranı



Mal Gruplarına Göre Kapasite Kullanım Oranı

Dönem (%)	KKO-MA	KKO	Tüketim Malları	Dayanıklı Tüketim Malları	Dayanıksız Tüketim Malları	Ara Mallar	Yatırım Malları
Mart 2025	75,2	74,4	73	72,1	73,1	74,8	72
Şubat 2026	74	73,5	71,2	66,7	72,1	74,9	70,1
Mart 2026	74	73,3	71,7	68,7	72,4	74,7	69,5

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM