

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
31 TEMMUZ 2026

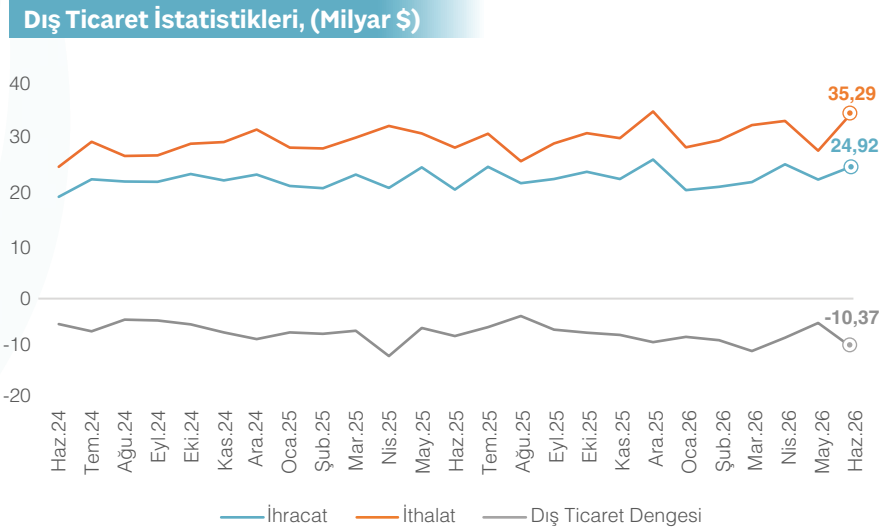
Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 DIş TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 05 EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 06 SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ
- 08 HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 09 TURİZM İSTATİSTİKLERİ
- 11 İşGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

“Haziran Ayında İhracatta %21,7, İthalatta %23,0 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Haziran 2026'da, bir önceki yılın aynı ayına göre %21,7 artarak 24 milyar 915 milyon dolar, ithalat %23,0 artarak 35 milyar 285 milyon dolar olarak kaydedildi. Haziran ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %26,2 artarak 8 milyar 218 milyon dolardan 10 milyar 370 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Haziran 2025'te %71,4 iken Haziran 2026'da %70,6'ya geriledi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat haziran ayında %23,2 artışla 18 milyar 907 milyon dolardan 23 milyar 302 milyon dolara yükselirken, ithalat %24,3 artışla 22 milyar 541 milyon dolardan 28 milyar 16 milyon dolara çıktı. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Haziran ayında 4 milyar 713 milyon dolar olarak gerçekleşti.

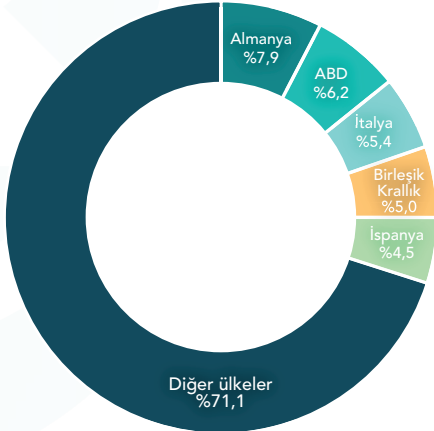


“Türkiye'nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada”

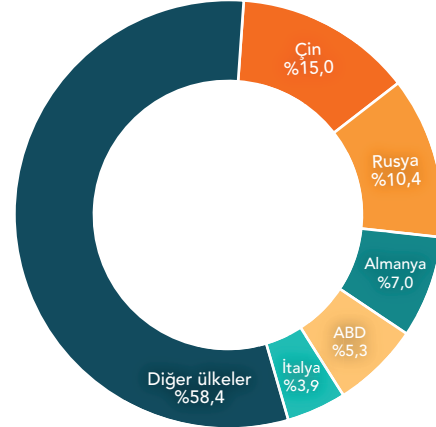
Haziran ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 971 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 539 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 352 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 258 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 117 milyon dolar ile İspanya izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,0'ını oluşturdu.

İthalatta ilk sırayı 5 milyar 276 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 673 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 463 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 872 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 384 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %41,6'sını oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Haziran 2026



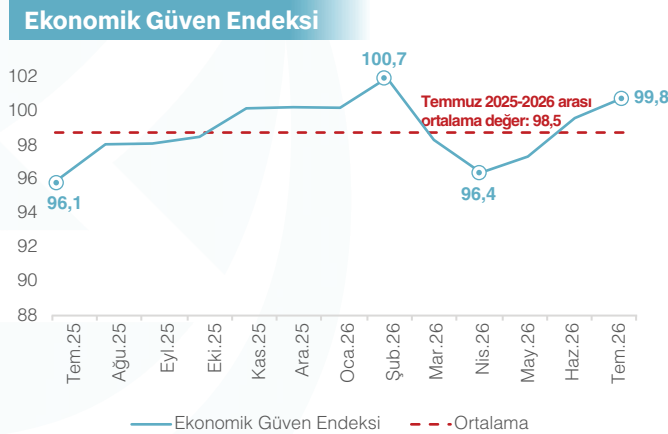
Ülkelere Göre İthalat, Haziran 2026



“Ekonomik Güven Endeksi 99,8 Seviyesinde”

Ekonomik güven endeksi haziran ayında 98,9 iken temmuz ayında %0,9 oranında artarak 99,8 değerini aldı. Böylece endeks ilgili ayda eşik değerine yaklaşırken bu değerın altında kalmaya devam etti. Böylece endeks ilgili ayda eşik değerine yaklaşırken son 12 ayın ortalamasının da üzerinde yer aldı.

Alt endeksler itibarıyla bakıldığında, temmuz ayında tüketici güven endeksi, hizmet sektörü güven endeksi ve inşaat sektörü güven endekslerinde artış görülürken reel kesim güven endeksi ve perakende ticaret sektörü güven endekslerinde gerileme kaydedildi.



Endeksler ve Değişim Oranları, Temmuz 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Haziran 2026	Temmuz 2026	Haziran 2026	Temmuz 2026
Ekonomik Güven Endeksi	98,9	99,8	1,8	0,9
Tüketici Güven Endeksi	87,9	89,8	2,5	2,2
Reel Kesim Güven Endeksi	102,0	101,2	1,0	-0,8
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	110,5	112	1,4	1,4
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	112,8	111	0,3	-1,6
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,0	83,5	1,1	0,6

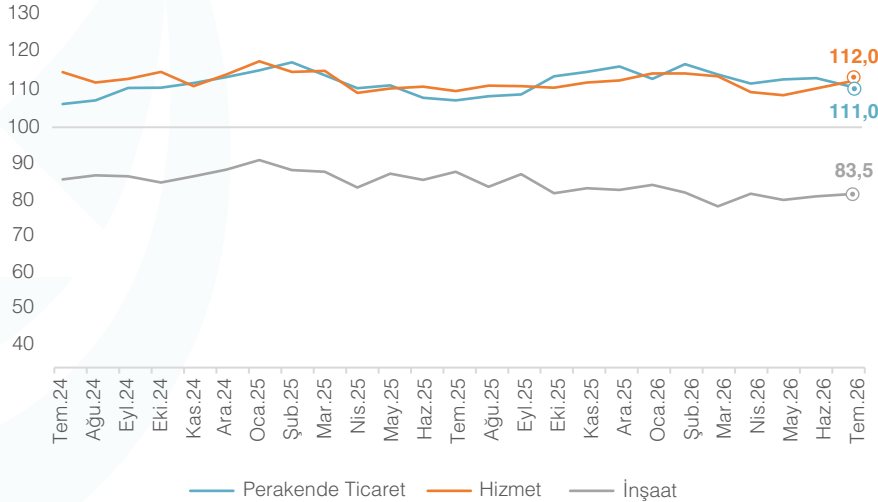
Kaynak: TÜİK

Not: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

“Hizmet Sektörü Güveninde %1,4 Artış”

Mevsimsel etkilerden arındırılmış güven endeksleri temmuz ayında sektörlere göre farklı eğilimler sergiledi. Hizmet sektörü güven endeksi bir önceki aya göre %1,4 artarak 112,0 seviyesine yükselirken inşaat sektörü güven endeksi %0,6 artışla 83,5 oldu. Perakende ticaret sektörü güven endeksi ise %1,6 oranında azalarak 111,0 seviyesine geriledi.

Sektörel Güven Endeksleri



Kaynak: TÜİK

Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

“Perakende Ticaret Satış Beklentisinde Düşüş”

Endekslerin alt kırılımlarına göre, hizmet sektöründe gelecek 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi %3,7 artarak 116,4'e yükseldi. Perakende ticaret sektöründe gelecek 3 aylık döneme ilişkin iş hacmi-satışlar beklentisi %3,8 azalışla 119,1'e geriledi. İnşaat sektöründe ise alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi %3,9 artarak 82,1'e ulaştı.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları, Temmuz 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Haziran	Temmuz	Haziran	Temmuz
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	110,5	112,0	1,4	1,4
Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu	109,8	110,3	1,1	0,5
Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep	109,6	109,4	2,7	-0,2
Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi	112,2	116,4	0,3	3,7
Perakende Sektörü Güven Endeksi	112,8	111,0	0,3	-1,6
Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	121,6	121,0	0,4	-0,5
Mevcut Mal Stok Seviyesi ⁽¹⁾	92,8	92,7	2,7	-0,1
Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	123,9	119,1	-1,6	-3,8
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,0	83,5	1,1	0,6
Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi	79,0	82,1	-2,0	3,9
Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi	86,9	84,9	4,0	-2,3

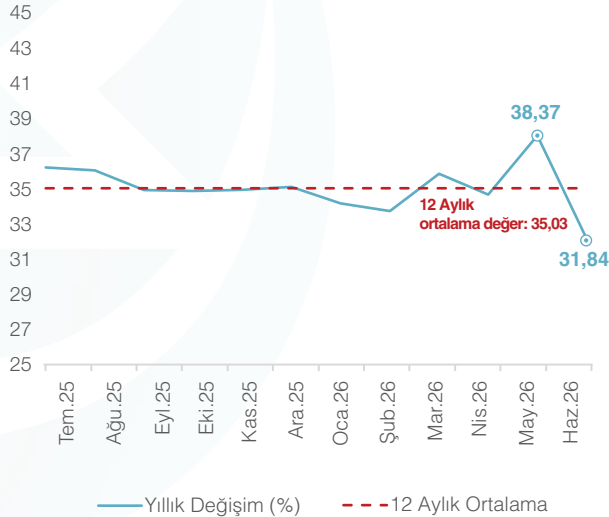
Kaynak: TÜİK

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

“H-ÜFE’de Aylık %0,22 gerileme, Yıllık %31,84 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), mayıs ayında bir önceki aya göre %0,22 gerileyerek Kasım 2025’ten bu yana ilk kez aylık bazda düşüş kaydetti. Endeksin yıllık artış hızı ise %31,84 olarak gerçekleşirken, bu oran on iki aylık ortalamalara göre değişim oranının (%35,03) 3,2 puan altında kaldı. Yıllık değişimlere bakıldığında en yüksek artış %36,27 ile ulaştırma ve depolama hizmetlerinde, en düşük artış %26,85 ile bilgi ve iletişim hizmetleri grubunda görüldü. Sektörlere göre yıllık değişimler incelendiğinde, en yüksek artış %46,41 ile depolama ve destek hizmetlerinde kaydedildi. Bu sektörü %43,27 artış oranı ile bilimsel araştırma ve geliştirme hizmetleri izledi. En düşük artış ise %15,99 ile konaklama hizmetlerinde gerçekleşti.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Hizmetlere Göre H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, Mayıs 2026



“Turizm Gelirinde %2,6’lık Azalış”

Turizm geliri nisan, mayıs ve haziran aylarından oluşan II. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 azalarak 15 milyar 865 milyon 339 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu çeyrekte ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 15 milyar 655 milyon 868 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 209 milyon 471 bin dolar olarak kaydedildi. Ziyaretçilerin turizm gelirinin %15,6’sını Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlar oluşturdu.

Bu çeyrekte ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri içindeki paket tur harcamalarının (ülkemize kalan pay) payı %30,2, yeme içme harcamalarının payı %21, uluslararası ulaştırma harcamalarının payı %12,4, konaklama harcamalarının payı ise %11,3 oldu. Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre paket tur harcamaları (ülkemize kalan pay) %5,5, uluslararası ulaştırma harcamaları %6,1 azaldı. Konaklama harcamaları %11,7, yeme içme harcamaları ise %5,2 arttı.

Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçi sayısı II. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,1 azalarak 15 milyon 581 bin 14 kişi oldu. Ziyaretçilerin %16,2’sini 2 milyon 527 bin 687 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu. Bu çeyrekte Türkiye’de geceleme yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 113 dolar oldu. Yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 79 dolar olarak gerçekleşti.

Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, II. Çeyrek, 2026

	2025 II	2026 II	Değişim Oranı* (%)
Turizm Geliri (Bin ABD \$)	16.284.322	15.865.339	-2,6
Ziyaretçi Turizm Geliri (Bin ABD \$)	16.095.247	15.655.868	-2,7
Ziyaretçi Sayısı	16.412.168	15.581.014	-5,1
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	981	1.005	2,5
Gecelik Ortalama Harcama (ABD \$)	110	113	2,8

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

“Turizm Giderinde %7,4 Artış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %7,4 artarak 2 milyar 962 milyon 898 bin dolar olarak kaydedildi. Bu giderin 2 milyar 88 milyon 862 bin dolarını kişisel harcamalar, 874 milyon 36 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Söz konusu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %16,5 artarak 3 milyon 434 bin 172 kişi oldu. Bu vatandaşların kişi başı ortalama harcaması 863 dolar olarak gerçekleşti. II. çeyrekte ziyaretçiler Türkiye'ye %71,3 ile en çok gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler amacıyla geldi.

Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden (Yurt İçi İkametli) Vatandaş Sayısı, II. Çeyrek, 2026

	2025 II	2026 II	Değişim Oranı* (%)
Turizm Gideri (Bin ABD \$)	2.759.918	2.962.898	7,4
Kişi Sayısı	2.947.929	3.434.172	16,5
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	936	863	-7,8

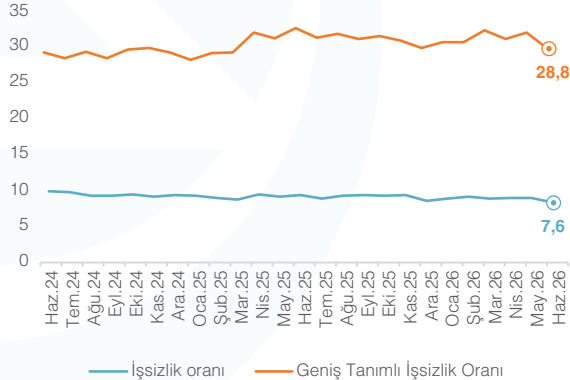
Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.
Kaynak: TÜİK

“İşsizlik Oranında 0,5 Puanlık Gerileme”

Hanehalkı İşgücü Araştırması Haziran 2026 sonuçlarına göre 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 168 bin kişi azalarak 2 milyon 688 bin kişi oldu. Böylece işsizlik oranı 0,5 puan azalarak %7,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı, bir önceki aya göre 227 bin kişi artış ile 32 milyon 733 bin kişi olurken istihdam oranı 0,3 puan artarak %48,9 oldu.

15-24 yaş grubunu ifade eden genç nüfusta, işsizlik oranı haziran ayında aylık bazda 1,8 puan azalarak %12,8'e geriledi. Bu oran genç erkeklerde %10,4, genç kadınlarda %17,3 olarak tahmin edildi. Öte yandan zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı Haziran 2026'da bir önceki aya göre 2,0 puan azalarak %28,8 oldu. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünüleşik oranı %18,5 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünüleşik oranı %19,2 olarak tahmin edildi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Haziran 2026

	Haziran	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	52,9	52,8	0,1
İstihdam oranı	48,9	48,6	0,3
İşsizlik oranı	7,6	8,1	-0,5
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	12,8	14,6	-1,8

* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM