

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
02 EKİM 2026

Ekonomide Son Gelişmeler

03

YAPAY ZEKÂ İSTATİSTİKLERİ

06

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

08

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

09

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

10

HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

11

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI

13

MÜSİAD SAMEKS

14

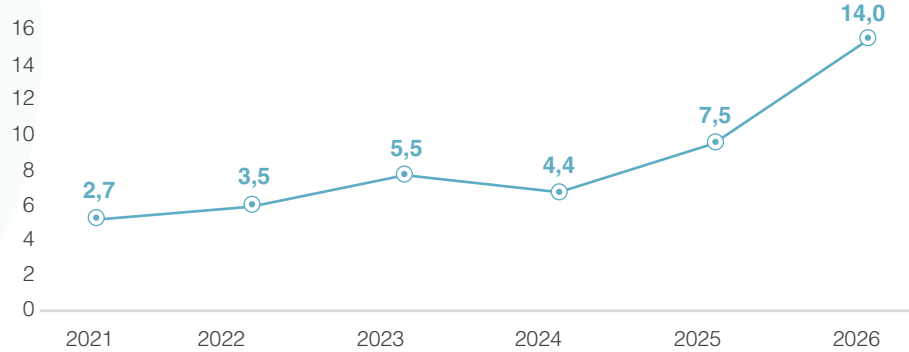
İTO ENFLASYON

“Yapay Zekâ Kullanan Girişimlerin Oranı %14,0 Oldu”

Yapay zekâ teknolojilerini kullandığını belirten işletmelerin oranı 2021 yılında %2,7 iken 2026 yılında yaklaşık 5 kat artarak %14,0'a yükseldi. Girişim büyüklüğüne göre değerlendirilen bu oran, 2026 yılında 10-49 çalışanı olan küçük ölçekli girişimlerde %12,8, 50-249 çalışanı olan orta ölçekli girişimlerde %17,0, 250 ve üzeri çalışanı olan büyük ölçekli girişimlerde %37,1 olarak gerçekleşti.

Büyük ölçekli girişimlerde yapay zekâ kullanım oranının küçük ölçekli girişimlerin yaklaşık üç katı olması teknoloji kullanımının girişim büyüklüğüne göre belirgin biçimde farklılaştığını ortaya koyuyor. 2021 yılında küçük ölçekli işletmelerde yapay zekâ kullanım oranı %2,3 iken 2026'da bu oranın %12,8'e yükselmesi yapay zekâ araçlarının erişilebilir hale gelmesiyle birlikte kullanım oranının küçük işletmelere de hızla yayılmaya başladığını gösteriyor.

Yapay Zekâ Kullanan Girişimlerin Oranı (%)



“Telekomünikasyon, Programlama ve Bilişim Faaliyetlerinde Yapay Zekâ Kullanma Oranı %63,7”

Ekonomik faaliyetlere göre bakıldığında, yapay zekâyı en çok kullanan sektör %63,7 ile telekomünikasyon, programlama ve bilişim oldu. Bu sektörü %57,1 ile yayıncılık, radyo-TV ve içerik, %32,4 ile de bilgisayar ve iletişim araçlarının onarımı izledi. Türkiye ekonomisinin itici güçlerinden imalat sanayisinde ise bu oran %15,2 seviyesinde gerçekleşti. Yapay zekâ kullanımında genel ortalamanın (%14,0) üzerinde performans gösteren imalat sanayi bilişim ve içerik odaklı sektörlerle oldukça sınırlı performans gösteriyor.

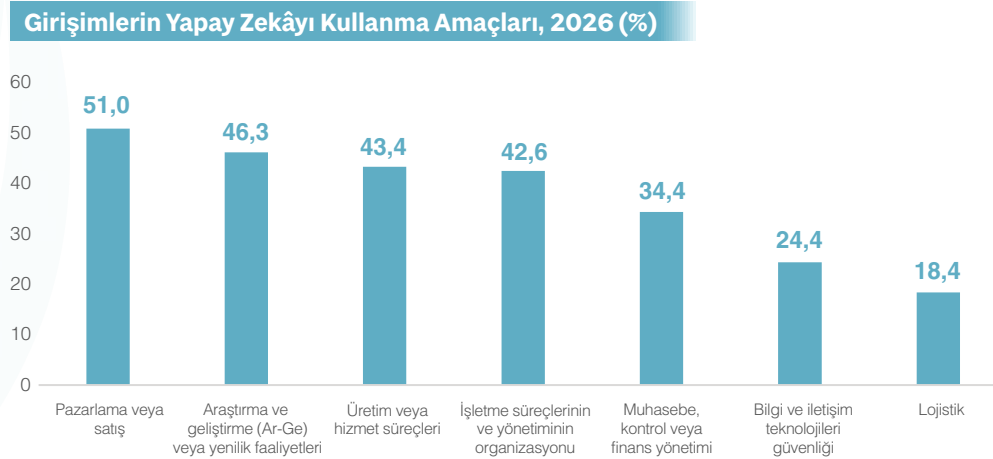
Ekonomik Faaliyet Gruplarına Göre Yapay Zekâ Kullanan Girişimlerin Oranı (%)



Kaynak: TÜİK

“Yapay Zekâ En Fazla Pazarlama veya Satış Alanında Kullanılıyor”

Yapay zekâ kullanan girişimlerin yarısından fazlası (%51,0) bu teknolojiyi pazarlama veya satış için kullanıyor. Bunu %46,3 ile araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) veya yenilik faaliyetleri izliyor. Yani girişimlerin yarısından fazlası yapay zekâyı gelir artırmak; yarısına yakını ise yeni ürün ve hizmet geliştirmek için kullanıyor. Yapay zekânın bilgi ve iletişim teknolojileri güvenliği (%24,4) ile lojistik (%18,4) amacıyla kullanımı ise girişimler arasında görece sınırlı kalıyor.



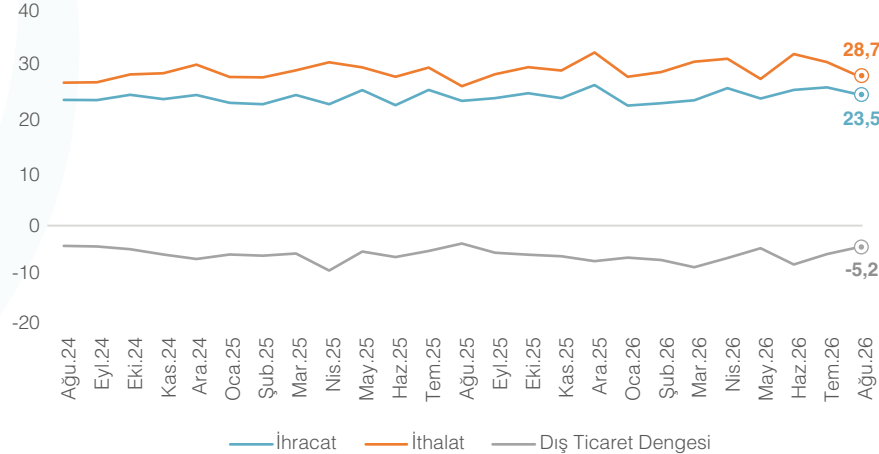
Kaynak: TÜİK

“Ağustos Ayında İhracatta %8,1, İthalatta %10,5 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Ağustos 2026’da, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,1 artarak 23 milyar 467 milyon dolar, ithalat %10,5 artarak 28 milyar 706 milyon dolar olarak kaydedildi. İlgili ayda dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %22,3 artarak 4 milyar 283 milyon dolardan, 5 milyar 239 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Ağustos 2025’de %83,5 iken Ağustos 2026’da %81,7’ye geriledi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, Ağustos 2026’da %2,7 artarak 20 milyar 279 milyon dolardan, 20 milyar 831 milyon dolara yükseldi. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı Temmuz 2026 %90,8 iken Ağustos 2026’da %95,0’e artış gösterdi.

Dış Ticaret İstatistikleri, (Milyar \$)

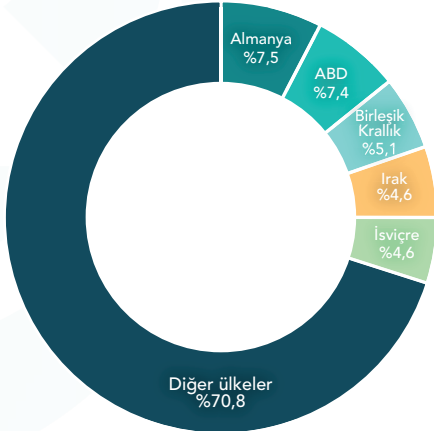


“Ağustos Ayında Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada”

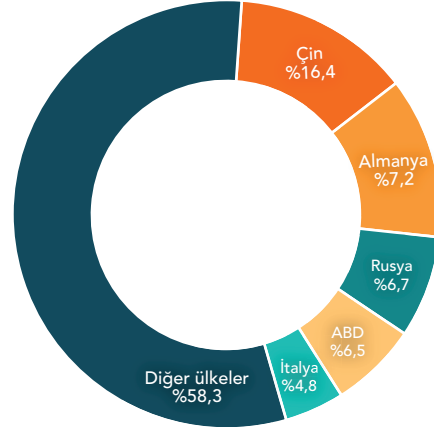
Ağustos ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 760 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi, 1 milyar 731 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 203 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 79 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 73 milyon dolar ile İsviçre izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,2’sini oluşturdu.

İthalatta ilk sırayı 4 milyar 706 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi, 2 milyar 68 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 935 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 1 milyar 872 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 374 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %41,7’sini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Ağustos 2026



Ülkelere Göre İthalat, Ağustos 2026

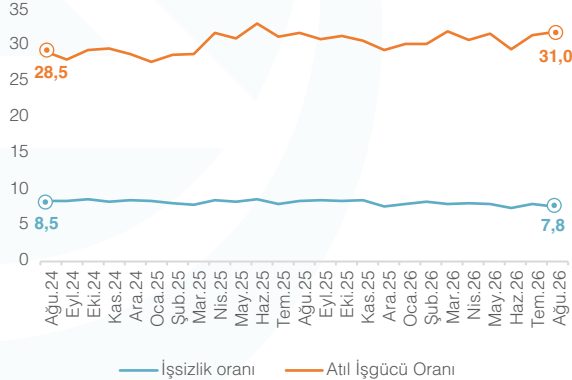


“İşsizlik Oranı %7,8 Seviyesinde”

Hanehalkı İşgücü Araştırması’nın ağustos ayı sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzerindeki işsiz sayısı bir önceki aya göre 106 bin kişi azalarak 2 milyon 740 bin kişiye geriledi. Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı ise 0,3 puan düşerek %7,8 oldu. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 136 bin kişi artarak 32 milyon 507 bin kişiye ulaşırken, istihdam oranı 0,1 puan artışla %48,4’e yükseldi.

Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı %13 olarak gerçekleşti. Bu oran genç kadınlarda %19,4, genç erkeklerde ise %9,7 olarak tahmin edildi. İşsizlik oranındaki düşüşe karşın, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış atıl işgücü oranı bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %31’e yükseldi.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Ağustos 2026

	Ağustos	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	52,5	52,5	0
İstihdam oranı	48,4	48,3	0,1
İşsizlik oranı	7,8	8,1	-0,3
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	13	14,1	-1,1

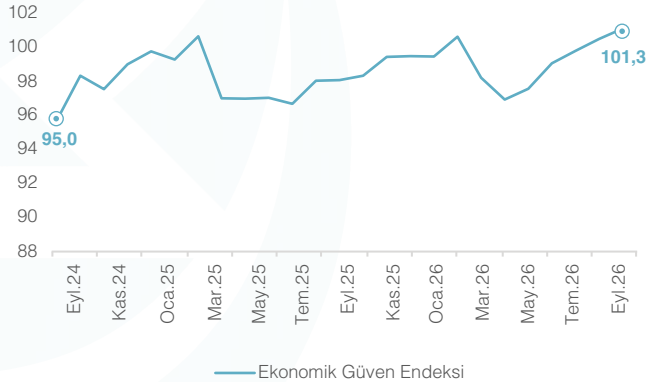
* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

“Ekonomik Güven Endeksinde Artış”

Ekonomik Güven Endeksi, eylül ayında bir önceki aya kıyasla %0,7 arttı ve 101,3 oldu.

Endeksin alt kırımlarına bakıldığında, tüketici güven endeksinde, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksinde ve perakende ticaret sektörü güven endeksinde bir önceki aya göre sırasıyla %1,3, %0,1 ve %1,1 oranında artış gösterdi. Hizmet sektörü güven endeksi ise sabit kalarak 111,9 değerini korudu. İnşaat sektörü güven endeksinde %0,2'lik sınırlı bir düşüş gözlemlendi.

Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

Endeksler ve Değişim Oranları, Eylül 2026

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Ağustos 2026	Eylül 2026	Ağustos 2026	Eylül 2026
Ekonomik Güven Endeksi	100,6	101,3	0,8	0,7
Tüketici Güven Endeksi	90,8	91,9	1,0	1,3
Reel Kesim Güven Endeksi	102,4	102,5	1,2	0,1
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	111,9	111,9	-0,1	0,0
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	110,1	111,3	-0,8	1,1
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,1	83,0	-0,4	-0,2

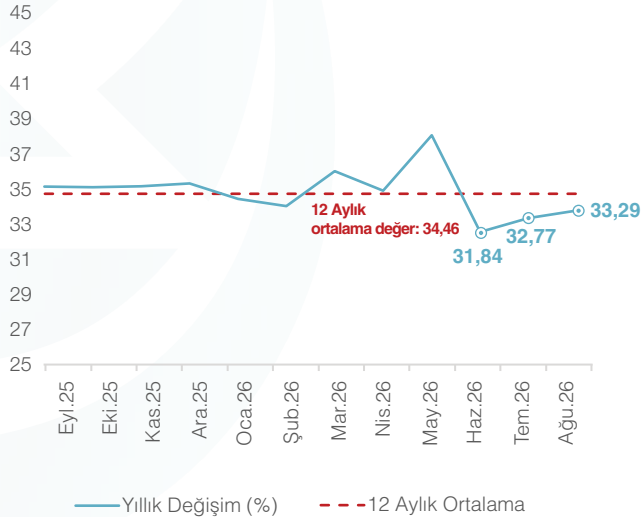
Not: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

“H-ÜFE’de Aylık %2,87, Yıllık %33,29 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), ağustos ayında bir önceki aya göre %2,87, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %33,29 oranında artış kaydetti. Yıllık değişimlere bakıldığında, en yüksek artış %40,07 ile ulaştırma ve depolama hizmetlerinde görülürken bunu %32,79 ile mesleki, bilimsel ve teknik hizmetler takip etti.

Sektörlere göre yıllık değişimler incelendiğinde, en yüksek artış %51,15 ile depolama ve destek hizmetlerinde (taşımacılık için) kaydedildi. Bu sektörü %50,13 artış oranı ile su yolu taşımacılığı hizmetleri izledi. En düşük artış ise %15,71 ile konaklama hizmetlerinde gerçekleşti.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Hizmetlere Göre H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları, Ağustos 2026



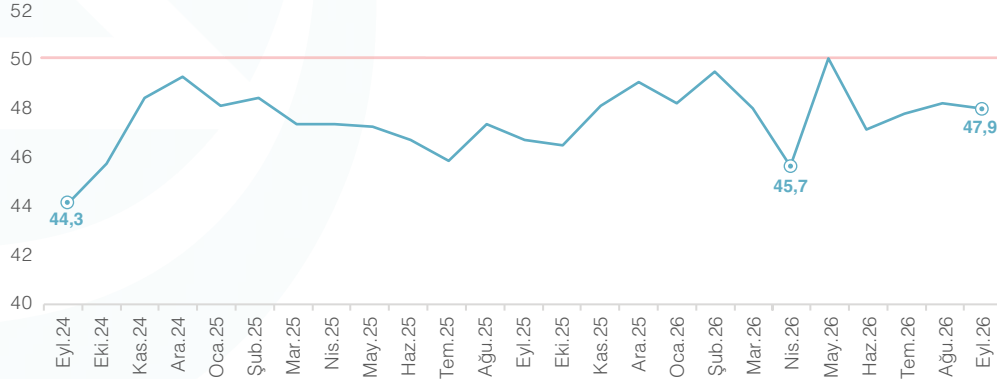
“İSO Türkiye İmalat PMI Eylül Ayında 47,9'a Geriledi”

Manşet PMI ağustosta 48,1 iken eylülde 47,9'a geriledi. Endeksin, Nisan 2024'ten bu yana kesintisiz olarak 50 eşik değerinin altında kalması ile imalat sektöründe ılımlı yavaşlamanın devam ettiği görüldü. Orta Doğu'daki savaşın yarattığı belirsizlik talebi baskımlarken yeni siparişlerdeki düşüş ağustos ayına kıyasla sınırlı düzeyde derinleşti. Zayıf uluslararası talep nedeniyle yeni ihracat siparişleri de azaldı.

Üretimde üst üste dördüncü ay düşüş gözlemlendi. Düşüş hızı, haziran ayından bu yana en yüksek seviyeye çıktı. Yeni siparişlerdeki zayıflığa uyum sağlamak isteyen firmalar istihdamı, satın almaları ve stokları kısıt. Çalışan sayısı, 22. ayda da gerilerken düşüş hızı ağustosa göre yavaşladı.

Artan yakıt ve petrol fiyatları nedeniyle taşımacılık ve ham madde maliyetleri girdi enflasyonunu son dört ayın en yüksek düzeyine taşıdı. Firmalar maliyet artışını müşterilere yansıtırken nihai ürün fiyatları enflasyonu da dört aylık zirveye ulaştı. Fiyat artışlarının yanı sıra deniz taşımacılığındaki gecikmeler ve malzeme eksiklikleri tedarikçi teslimat sürelerinin uzamasına yol açtı.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“

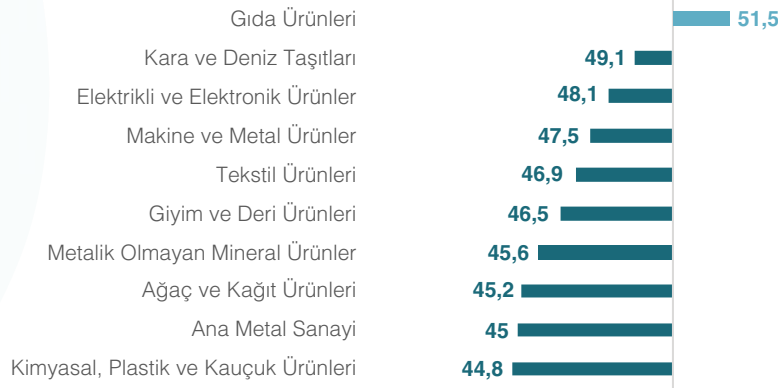
İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

”

“Eylül Ayında Gıda Ürünleri Dışındaki Tüm Sektörlerde Daralma”

Sektörel PMI verileri, eylül ayında imalat sanayindeki zayıf görünümün büyük ölçüde sürdüğünü gösteriyor. Takip edilen 10 alt sektörden dokuzu 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında daralmaya işaret etti. Ağustos ayında 47,4 olan gıda ürünleri ise 51,5 ile eşik değerin üzerine çıkarak daralma görülmeyen tek sektör oldu. En belirgin zayıflama kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde yaşanırken, bu sektörü ana metal sanayi ile ağaç ve kağıt ürünleri izledi. Buna karşın kara ve deniz taşıtları ile elektrikli ve elektronik ürünlerde yavaşlama görece sınırlı düzeyde seyretti.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Eylül 2026



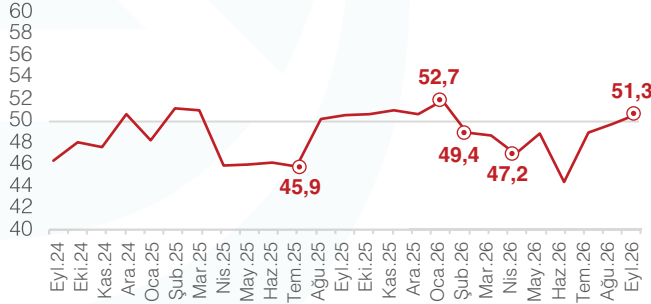
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI

“SAMEKS Hizmet Endeksi Yükselirken Sanayi Endeksi Geriledi”

SAMEKS Bileşik Endeksi eylül ayında bir önceki aya göre 1,0 puan yükselişle 51,3 seviyesine çıktı ve 50 eşik değerinin üzerinde kalmayı sürdürdü. Alt endeksler incelendiğinde, hizmet sektörü endeksi 2,8 puan artışla 50,9 seviyesine yükselerek eşik değerini aştı. Sanayi sektörü endeksi ise 3,8 puan düşüşle 47,7 seviyesine gerileyerek eşik değerinin altına indi. Sanayi sektöründe tüm alt endekslerde düşüş yaşandı. Stoklar alt endeksi 7,2 puan azalarak 41,3, yeni siparişler alt endeksi ise 6,5 puan düşüşle 45,8 seviyesine geriledi. Üretim alt endeksi 3,3 puan azalışla 42,5, tedarikçilerin teslim süresi alt endeksi 3,3 puan gerilemeyle 52,8 seviyesinde gerçekleşirken girdi alımları alt endeksi 1,4 puan düşüşle 54,5, istihdam alt endeksi ise 1,9 puan azalarak 46,1 seviyesine indi. Hizmet sektöründe girdi alımları alt endeksi 11,0 puan artarak 63,9, stoklar alt endeksi ise 8,4 puan yükselişle 51,7 seviyesine çıktı. Tedarikçilerin teslim süresi alt endeksi 1,8 puan artışla 51,0, iş hacmi alt endeksi 0,8 puan yükselerek 45,9 seviyesinde gerçekleşirken istihdam alt endeksi 1,9 puan azalarak 46,3 seviyesine geriledi.

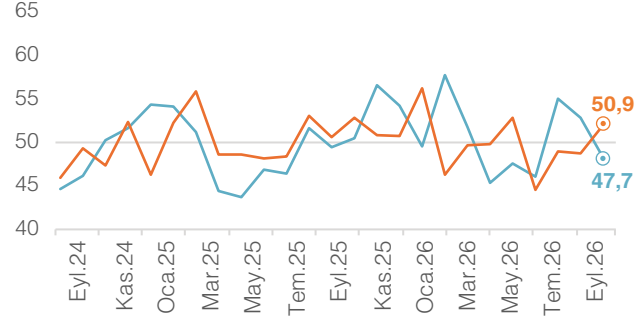
“ SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir. ”

SAMEKS Bileşik Endeksi



— SAMEKS Bileşik Endeksi

SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



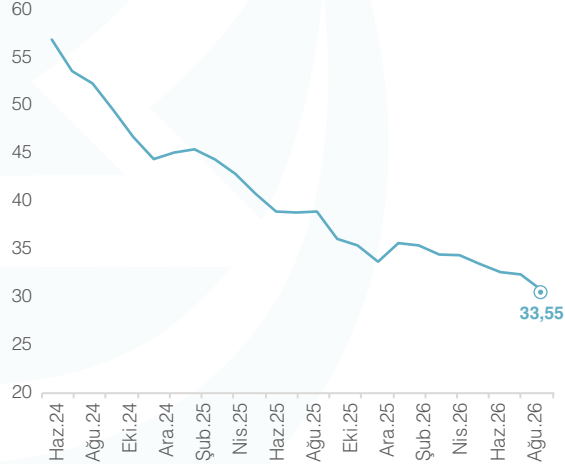
— SAMEKS Sanayi

— SAMEKS Hizmet

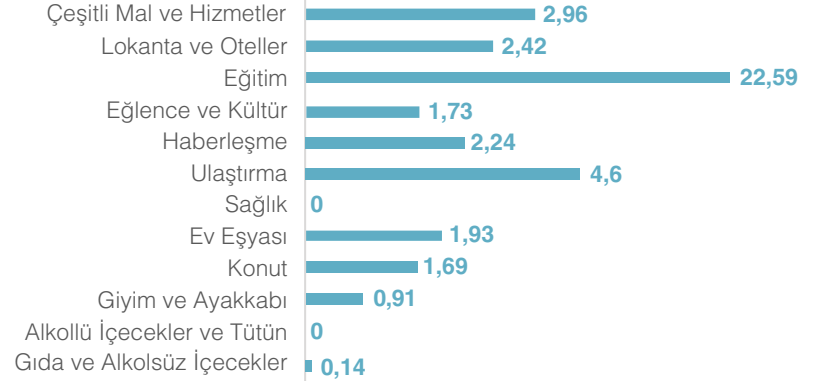
“İstanbul’da Aylık Enflasyon %2,11”

İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, eylül ayında bir önceki aya göre %2,11, bir önceki yılın aynı ayına göre %33,55 artış kaydetti. Harcama gruplarının aylık değişimlerine bakıldığında en yüksek artış %22,59 ile eğitim grubunda gerçekleşti. Sağlık ve giyim ve ayakkabı gruplarında ise artış gözlenmedi.

İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, Yıllık Değişim (%)



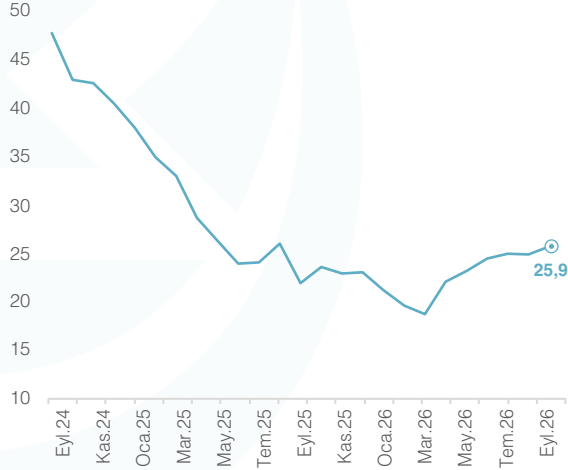
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim (%)



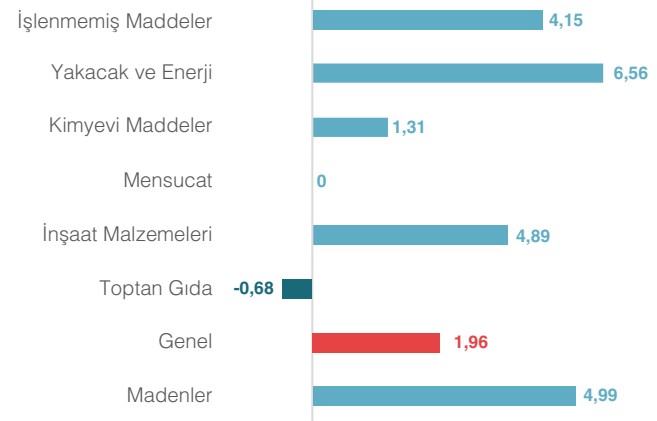
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Değişim %1,96”

Toptan fiyat hareketliliklerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi aylık %1,96, yıllık %25,9 artış gösterdi. Harcama gruplarında aylık bazda en yüksek artış %6,56 ile yakacak ve enerji grubunda kaydedildi. Düşüş gösteren tek grup ise %0,96 ile toptan gıda oldu.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi, Yıllık Değişim (%)



Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%)



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM