

# iTOSAM



**iSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

HAFTALIK  
EKONOMİ BÜLTENİ  
**15 MAYIS 2026**

# Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 PETROL KRİZİ
- 05 ÖDEMELER DENGESİ İSTATİSTİKLERİ
- 09 TİCARET SATIŞ HACİM ENDEKSİ
- 10 SEKTÖREL ÜRETİM ENDEKSLERİ
- 11 İNŞAAT MALİYET ENDEKSİ
- 12 CİRO ENDEKSLERİ
- 13 KONUT VE İŞ YERİ SATIŞ İSTATİSTİKLERİ
- 15 ÜCRETLİ ÇALIŞAN İSTATİSTİKLERİ
- 16 İSTATİSTİKLERLE AİLE
- 17 İSTATİSTİKLERLE GENÇLİK

## “Enerji Krizine Karşı Çift Yönlü Önlem”

Uluslararası Enerji Ajansı'nın yayımladığı “Energy Crisis Policy Response Tracker” verilerine göre ülkeler, artan enerji maliyetleri ve arz güvenliği endişelerine karşı iki ana kanaldan politika geliştiriyor. Bu kapsamda bir yandan tüketicileri fiyat şokundan korumaya yönelik destekler devreye alınırken bir yandan da enerji tüketimini azaltmaya yönelik acil tasarruf tedbirleri uygulanıyor.

Klima sıcaklık sınırları, kamu görevlilerinin seyahatlerinin kısıtlanması, okulların çalışma düzeninde değişiklik, uzaktan çalışma ve yakıt kısıtlaması gibi önlemler, ülkelerin enerji talebini azaltma yönünde başvurduğu başlıca politikalar arasında yer alıyor. Örneğin Güney Kore, kamu çalışanları için plaka numarasına göre iki günlük tek-çift sürüş uygulaması ve özel araçların haftada bir gün trafiğe çıkmamasına yönelik çağrılar yapıyor. Tayland ise uzaktan çalışma ve video konferans uygulamalarını teşvik ederken klima kullanımını da sınırlandırıyor. Pakistan'da ise kamu görevlileri için dört günlük çalışma haftası ve uzaktan çalışma uygulaması, pazarların ve ticari merkezlerin erken kapanması, otoyollarda hız sınırının düşürülmesi ve geçici ücretsiz toplu taşıma gibi çoklu önlemler aynı pakette yer alıyor.

### Enerji Tasarrufu Önlemleri

						Toplam
Türkiye						0
Almanya						0
İtalya						0
Polonya						0
Japonya						0
Portekiz						0
Brezilya						0
İspanya				✓		1
Avustralya				✓		1
Hollanda				✓	✓	2
Fransa				✓	✓	2
Birleşik Krallık				✓	✓	2
Hindistan				✓	✓	2
Singapur		✓		✓	✓	3
G. Kore	✓			✓	✓	3
Endonezya	✓		✓	✓	✓	4
Tayland	✓	✓	✓	✓	✓	5
Filipinler	✓	✓	✓	✓	✓	5
Pakistan	✓			✓	✓	5
	Evden çalışma	Klima/ sıcaklık	Kamu seyahati	Okul/ üniversite	Kampanya/ tasarruf	Ulaşım/ yakıt kısıtı

Kaynak: IEA, 2026 Energy Crisis Policy Response Tracker.

Not: Son güncelleme 6 Mayıs 2026. Tablo seçili ülkeler için politikaları gösterir, önlemlerin büyüklüğü veya maliyeti ölçülmez.

## “Avrupa’da Tüketici Destekleri Ön Planda”

Avrupa’da ise tüketici destekleri ve vergi düzenlemeleri daha ön planda. Almanya benzin ve dizel vergilerinde indirimde giderken, Fransa taşımacılık, balıkçılık ve tarım gibi sektörlere geçici hedefli destekler sağlıyor. İspanya yakıt KDV’si ve hidrokarbon özel tüketim vergisinde kesintiye giderken, Hollanda düşük gelirli haneler için enerji acil durum fonuna ek destek ve işe gidip gelenler için ticari araçlara yönelik vergi indirimleri uyguluyor. Türkiye ise “petrol üzerindeki yakıt vergisinin düşürülmesi” ile tüketici destekleri tablosunda yer alıyor.

### Tüketici Destekleri ve Fiyat Önlemleri

	Fiyat tavanı	Yakıt subvansiyonu	Vergi indirimi	Diğer destek	Toplam
Türkiye			✓		1
Birleşik Krallık				✓	1
Fransa				✓	1
Hollanda				✓	1
Singapur				✓	1
Pakistan		✓			1
Almanya			✓	✓	2
İspanya			✓	✓	2
Polonya	✓		✓		2
İtalya			✓	✓	2
Filipinler		✓	✓		2
Avustralya			✓	✓	2
Japonya	✓	✓			2
Portekiz		✓	✓		2
Brezilya		✓	✓		2
G. Kore	✓		✓	✓	3
Tayland	✓	✓		✓	3
Hindistan	✓		✓	✓	3
Endonezya		✓		✓	3

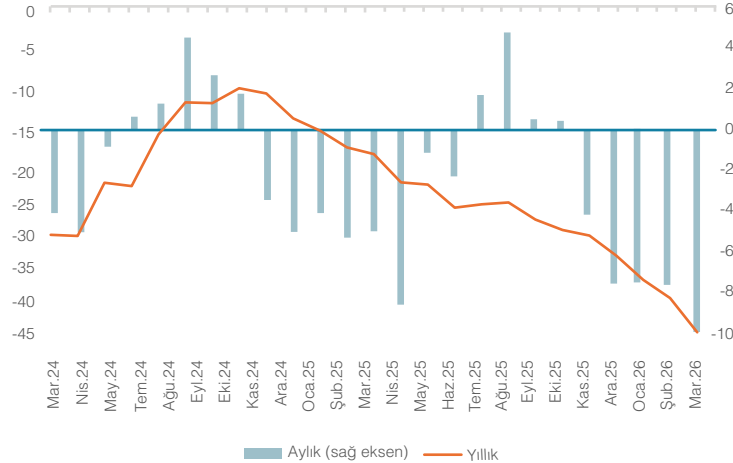
Kaynak: IEA, 2026 Energy Crisis Policy Response Tracker.

Not: Son güncelleme 6 Mayıs 2026. Tablo seçili ülkeler için politikaları gösterir, önlemlerin büyüklüğü veya maliyeti ölçülmez.

# “Mart Ayında Cari İşlemler Hesabı 9,7 Milyar ABD Doları Açık Kaydetti”

TCMB Ödemeler Dengesi Raporu’na göre Mart 2026’da cari işlemler hesabı 9,7 milyar ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ilgili dönemde 3,9 milyar ABD doları açık verirken yıllıklandırılmış verilere göre Mart ayı itibarıyla 12 aylık birikimli cari açık 39,7 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

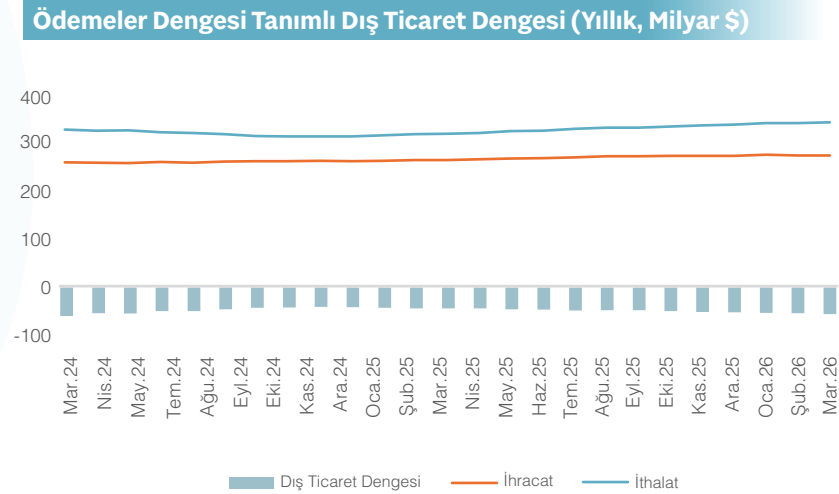
**Cari İşlemler Hesabı (Aylık ve Yıllık, Milyar \$)**



Kaynak: TCMB

## “Dış Ticaret Açığı 9,5 Milyar Dolar, Hizmetler Dengesi 2,6 Milyar Dolar Fazla Verdi”

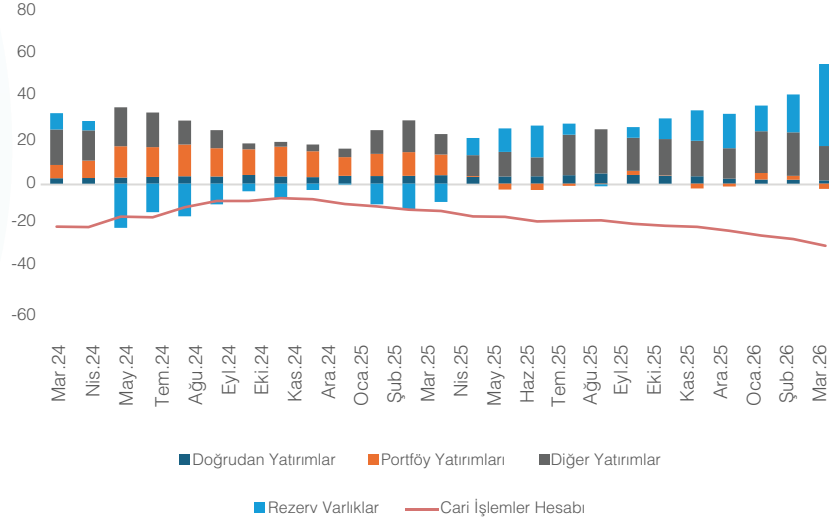
Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı Mart ayında 9,5 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşirken mal ihracatı 21,7 milyar ABD doları, mal ithalatı ise 31,2 milyar ABD doları olmuştur. Hizmetler dengesi, seyahat ve taşımacılık kalemlerinin etkisiyle 2,6 milyar ABD doları net giriş sağlamıştır. Yıllıklandırılmış hizmetler fazlası 63,1 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.



# “Cari Açığın Finansmanında 43,4 Milyar Dolarlık Rezerv Kullanımı Gerçekleşti”

Cari açığın finansmanı tarafında portföy yatırımları 14,8 milyar ABD doları net çıkış kaydederken bankalar ve diğer sektörler sırasıyla 1,02 milyar ve 1,19 milyar ABD doları net kredi kullanımı gerçekleştirmiştir. Finansman kompozisyonu dahilinde resmi rezervlerde 43,42 milyar ABD doları net azalış yaşanırken net hata ve noksan kalemi 7 milyar ABD doları giriş yönlü gerçekleşmiştir.

**Cari İşlemler Hesabı ve Finansmanı (Yıllık, Milyar \$)**



Not: Finans Hesabının ana kalemleri, sermaye giriş/çıkışının okunabilirliği adına eksi ile çarpılmıştır.

# “Yıllıklandırılmış Cari İşlemler Açığı 39,7 Milyar ABD Doları Seviyesinde”

Mart 2026 dönemi ödemeler dengesi göstergeleri yıllıklandırılmış veriler ve önceki yılın aynı ayıyla karşılaştırmalı olarak ele alındığında, dış ticaret açığının cari denge üzerindeki ağırlıklı etkisi ve rezervlerdeki hızlanan erime ön plana çıkmaktadır.

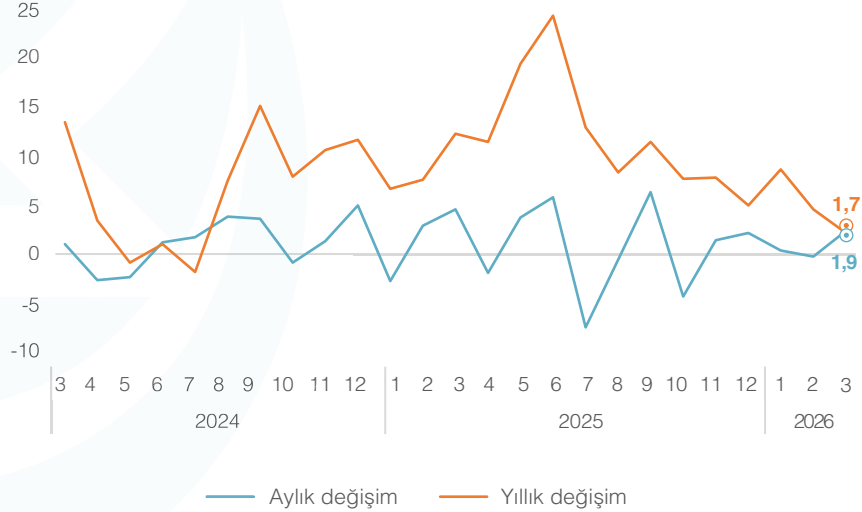
## Ödemeler Dengesi (Milyon \$)

Kalemler	Mart 2025	Mart 2026	2026 Mart 12 Aylık
<b>Cari İşlemler Hesabı</b>	<b>-4.904</b>	<b>-9.672</b>	<b>-39.724</b>
<b>Dış Ticaret Dengesi</b>	<b>-4.852</b>	<b>-9.515</b>	<b>-77.845</b>
Toplam Mal İhracatı	23.421	21.694	267.168
Toplam Mal İthalatı	28.273	31.209	345.013
<b>Hizmetler Dengesi</b>	<b>2.684</b>	<b>2.592</b>	<b>63.084</b>
<b>Birincil Gelir Dengesi</b>	<b>-2.727</b>	<b>-2.503</b>	<b>-23.818</b>
<b>İkincil Gelir Dengesi</b>	<b>-9</b>	<b>-246</b>	<b>-1.145</b>
<b>Finans Hesabı</b>	<b>-7.520</b>	<b>-16.679</b>	<b>-73.235</b>
Doğrudan Yatırımlar (net)	-262	212	-2.103
Portföy Yatırımları (net)	3.513	14.800	3.303
Diğer Yatırımlar (net)	4.355	11.729	-21.949
<b>Rezerv Varlıklar</b>	<b>-15.126</b>	<b>-43.420</b>	<b>-52.486</b>
<b>Net Hata ve Noksan</b>	<b>-2.621</b>	<b>-6.996</b>	<b>-33.276</b>

## “Ticaret Satış Hacminde Yıllık %1,7 Oranında Artış”

Ticaret satış hacim endeksi mart ayında bir önceki aya göre %1,9 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %1,7 oranında artış kaydetti. Alt kalemler incelendiğinde, bir önceki aya göre motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı için satış hacmi %2,9 azalırken toptan ticaret satış hacmi %2,4 arttı. Perakende ticaret satış hacminde ise %2,6 artış gerçekleşti.

Ticaret Satış Hacmi Yıllık ve Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2026



“

**Ticaret satış hacim endeksi**, ticaret sektöründe faaliyet gösteren farklı tür ve büyüklükteki girişimlerin satış hacimlerini aylık olarak ölçüyor.

”

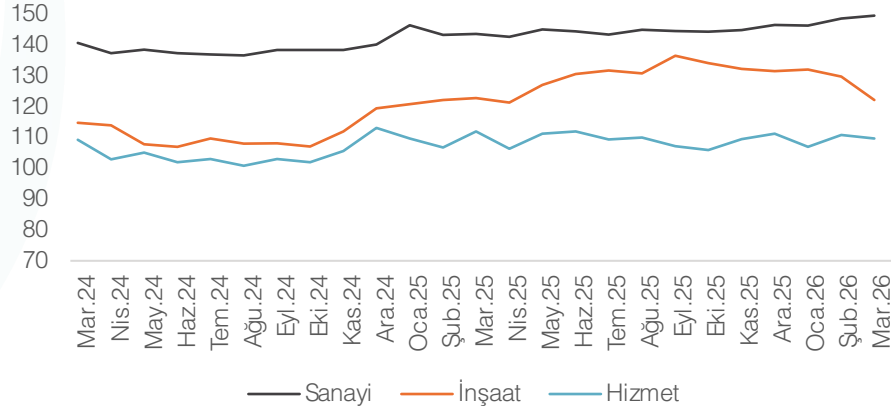
# “Sanayi ve İnşaat Üretiminde Düşüş”

Mart 2026 verileri, sanayi ve inşaat sektörlerinde gerilemeye işaret ederken hizmet sektöründe artış eğiliminin sürdüğünü gösterdi. Toplam sanayi üretimi aylık bazda %0,8, yıllık bazda ise %1,1 azalırken inşaat üretimi aylık %4,5 ve yıllık %1,2 oranında azaldı. Buna karşılık hizmet üretimi ise aylık %0,5, yıllık %3,2 artış kaydetti.

Sanayi üretimindeki düşüşte madencilik ve taş ocakçılığı ile imalat sanayindeki gerileme etkili oldu. Bir önceki yılın aynı ayına göre, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi %5,6, imalat sektörü endeksi %1,3 azaldı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %5,8 arttı. İnşaat sektöründe ise gerileme ağırlıklı olarak bina inşaatından kaynaklandı. Bina inşaatı yıllık bazda %3,6 azalırken bina dışı yapılar %8,5 ve özel inşaat faaliyetleri %0,9 artış gösterdi.

Hizmet sektöründe ise yıllık bazda genel olarak pozitif bir görünüm öne çıktı. Konaklama ve yiyecek hizmetleri %17,7'lik artışla en güçlü yükselişi kaydederken bilgi ve iletişim %5,9, idari ve destek hizmetlerinde %4,7, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %3,4 ve gayrimenkul hizmetlerinde %1,8 artış gerçekleşti. Yıllık bazda düşüş yaşayan tek hizmet grubu ise %2,8 azalışla ulaştırma ve depolama hizmetleri oldu.

### Sektörel Üretim Endeksleri\*



Kaynak: TÜİK

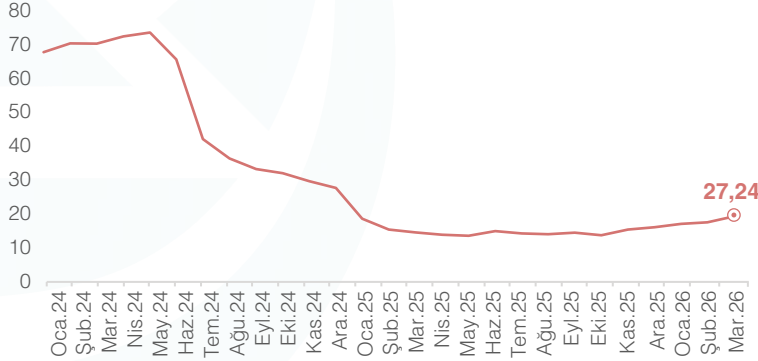
\*Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış veriler kullanılmıştır.

## “İnşaat Maliyeti Yıllık Bazda %27,24 Arttı”

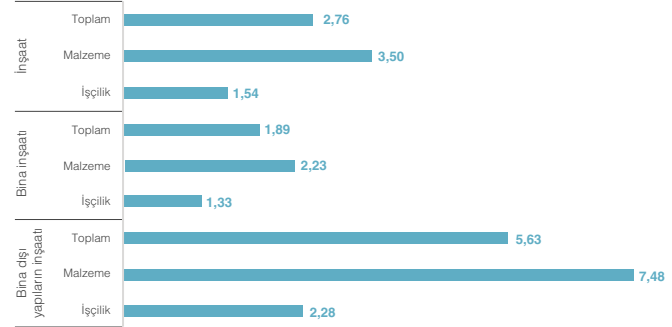
İnşaat maliyet endeksi Mart 2026’da bir önceki aya göre %2,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %27,24 artış gösterdi. Alt kalemler incelendiğinde, aylık bazda malzeme endeksi %3,50, işçilik endeksi %1,54 arttı. Yıllık bazda ise malzeme endeksinde %25,61, işçilik endeksinde %30,07 oranında artış gerçekleşti. Bu tablo, yıllık maliyet artışının temel belirleyicisinin büyük ölçüde işçilik maliyetleri olmaya devam ettiğini gösteriyor.

Bina inşaatı maliyet endeksi mart ayında aylık %1,89, yıllık %26,26 oranında arttı. Alt kalemlere bakıldığında, yıllık değişimler malzeme endeksinde %24,17, işçilik endeksinde %29,76 artış olarak gerçekleşti. Aynı dönemde bina dışı yapılar için inşaat maliyet endeksi ise aylık %5,63, yıllık %30,46 artış kaydetti. Ayrıca bina dışı yapılarda yıllık bazda malzeme endeksi %30,09, işçilik endeksi %31,16 oranında arttı.

İnşaat Maliyet Endeksi Yıllık Değişim Oranları, Mart 2026 (%)



İnşaat Maliyet Endeksi Aylık Değişim Oranları, Mart 2026 (%)

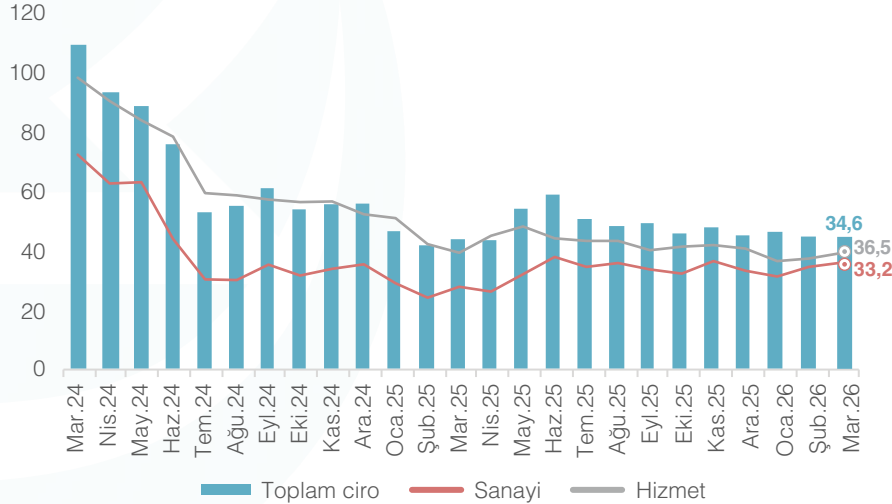


## “Toplam Ciro Endeksinde Yıllık %34,6’lık Artış”

Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörlerini kapsayan toplam ciro endeksi, Mart 2026’da bir önceki aya göre %4,4, yıllık bazda ise %34,6 arttı.

Alt sektörler itibarıyla yıllık ciro artışında ilk sırada %36,5 ile hizmet sektörü yer aldı. Bu sektörü %35,9 ile ticaret, %33,2 ile sanayi ve %22,0 ile inşaat sektörü izledi. Alt kırılımlarda ise konaklama ve yiyecek hizmetleri %52,5 ile en yüksek yıllık artışı kaydederken imalat sanayi ciro endeksi %32,6 arttı. İnşaat sektörü %22 ile ana sektörler arasında en düşük artışın görüldüğü alan oldu.

Ciro Endeksleri Yıllık Değişim Oranları (%), Mart 2026



Ciro Endekslerinde Aylık Değişim Oranları, Mart 2026 (%)



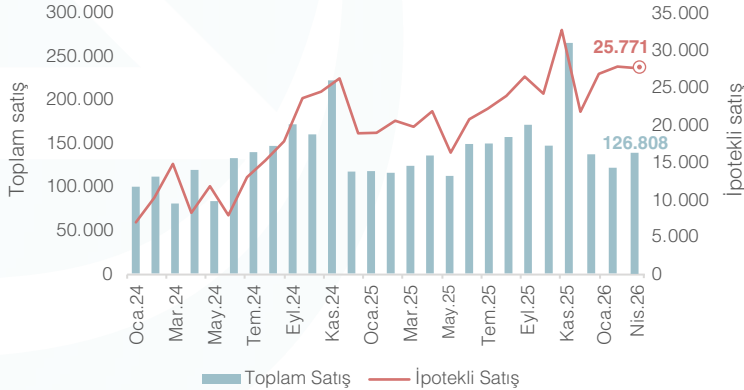
# “İpotekli Satışlarda Yıllık %40,5’lik Yükseliş”

Türkiye genelinde toplam konut satışları, Nisan 2026’da önceki yılın aynı ayına göre %2,6 oranında artarak 126 bin 808 adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde ipotekli satışlar %40,5 artarak 25 bin 771 adede ulaşırken diğer konut satışları ise %4,0 azalışla 101 bin 37 adet oldu. Böylelikle ipotekli satışların toplam satışlar içerisindeki payı %20,3, diğer satışların payı ise %79,7 olarak kaydedildi.

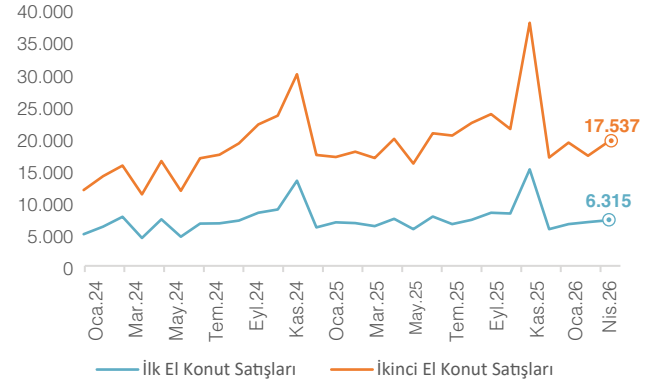
İlk el konut satışları nisan ayında yıllık %9,6 artarak 40 bin 306 adete ulaşırken ikinci el konut satışları %0,3 azalarak 86 bin 502 adet olarak gerçekleşti. Buna göre, toplam satışlar içerisinde ilk el konut satışlarının payı %31,8, ikinci el konut satışlarının payı ise %68,2 oldu. Buna ek olarak, aynı dönemde yabancılara yönelik konut satışları yıllık bazda %1,1 oranında azalarak 1.516 seviyesine geriledi. Bu satışların toplam konut satışları içerisindeki payı ise %1,2 oldu.

İl bazında konut satışlarına bakıldığında, İstanbul’da nisan ayında toplam 23 bin 852 konut satıldı. Satılan konutların %26,5’i ilk el, %73,5’i ikinci el satışlardan oluştu. Ayrıca, İstanbul’daki toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %22,3, diğer satışların payı %77,7 olarak gerçekleşti.

**Konut Satışları (Türkiye)**



**Konut Satışları (İstanbul)**



## “Nisan Ayında 15 Bin 694 İş Yeri Satıldı”

Türkiye genelinde nisan ayında toplam satılan iş yeri sayısı 15 bin 694 adet oldu. Buna göre, ilk el iş yeri satışları bir önceki yıla göre %14,3 artarak 4.301 adet olurken ikinci el iş yeri satışları ise %8,7 artışla 11 bin 393 adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde ipotekli satışlar ise %102,1 artarak 758 adete ulaşırken diğer iş yeri satışları %7,7 oranında artarak 14 bin 936 adete yükseldi.

İl bazında iş yeri satışlarına bakıldığında, İstanbul’da nisan ayında toplam 2.670 adet iş yeri satışı yapıldı. Satılan iş yerlerinin %21,3’ü ilk el, %78,7’si ikinci el satışlardan oluştu. Ayrıca aynı dönemde ipotekli satışların oranı %4,8 iken diğer satışların oranı %95,2 olarak gerçekleşti.

### İş Yeri Satışları (Türkiye)

	Nisan		Değişim(%)	Ocak-Nisan		
	2026	2025		2026	2025	Değişim(%)
<b>Satış durumuna göre toplam satış</b>	<b>15.694</b>	<b>14.245</b>	<b>10,2</b>	<b>57.529</b>	<b>59.855</b>	<b>-3,9</b>
İlk el satış	4.301	3.763	14,3	15.513	15.763	-1,6
İkinci el satış	11.393	10.482	8,7	42.016	44.092	-4,7
<b>Satış şekline göre toplam satış</b>	<b>15.694</b>	<b>14.245</b>	<b>10,2</b>	<b>57.529</b>	<b>59.855</b>	<b>-3,9</b>
İpotekli satış	758	375	102,1	2.724	1.569	73,6
Diğer satış	14.936	13.870	7,7	54.805	58.286	-6,0

Kaynak: TÜİK

# “Sanayi Sektöründe Ücretli Çalışan Sayısı Aylık ve Yıllık Bazda Düşüşünü Sürdürdü”

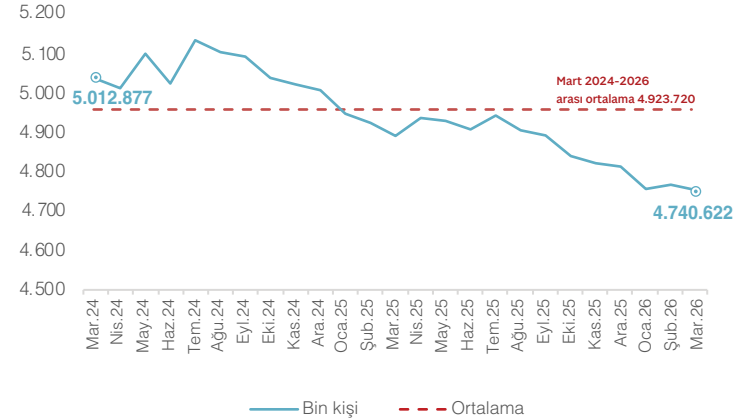
Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörlerinde toplam ücretli çalışan sayısı mart ayında geçen yılın aynı ayına göre %1,8 oranında artarak 15 milyon 601 bin 250 kişiye ulaştı. Alt sektörler itibarıyla yıllık bazda en güçlü artış %6,4 ile inşaat sektöründe gerçekleşirken, ticaret-hizmet sektöründe %3,5 oranında artış kaydedildi. Buna karşılık sanayi sektöründe ücretli çalışan sayısı %2,7 oranında azaldı.

Aylık bazda değerlendirildiğinde mart ayında toplam ücretli çalışan sayısı bir önceki aya göre %0,1 ile sınırlı bir artış gösterdi. Aynı dönemde inşaat sektöründe %0,9, ticaret-hizmet sektöründe ise %0,2 oranında artış yaşanırken sanayi sektöründe %0,3 oranında düşüş kaydedildi.

## Ücretli Çalışan Sayılarının Sektörlere Göre Dağılımı, Mart 2026

Sektörler (Bin Kişi)	Mart 2026	Mart 2025	Yıllık Değişim (%)
<b>Toplam (Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmetler)</b>	<b>15.601.250</b>	<b>15.320.850</b>	<b>1,8</b>
<b>Sanayi</b>	<b>4.740.622</b>	<b>4.872.942</b>	<b>-2,7</b>
Madencilik ve taş ocakçılığı	134.584	135.569	-0,7
İmalat	4.389.054	4.533.791	-3
Elektrik, gaz, buhar	144.826	139.920	3,5
Su temini; kanalizasyon	63.158	63.662	-0,8
<b>Inşaat</b>	<b>1.847.540</b>	<b>1.735.626</b>	<b>6,4</b>
<b>Ticaret ve hizmetler</b>	<b>9.013.088</b>	<b>8.712.282</b>	<b>3,5</b>
Ticaret	3.469.247	3.376.576	2,7
Ulaştırma ve depolama	1.329.817	1.264.184	5,2
Konaklama ve yiyecek	1.270.414	1.210.113	5
Bilgi ve iletişim	294.296	294.245	0
Finans ve sigorta faaliyetleri	366.880	355.006	3,3
Gayrimenkul	129.443	122.17	5,9
Mesleki, bilimsel ve teknik	683.956	657.567	4
İdari ve destek	1.469.035	1.432.414	2,6

## Yıllık Bazda Sanayide Ücretli Çalışan Sayısı (Bin Kişi)



# “Türkiye’de Hanehalkı Yapısı Küçülmeye Devam Ediyor”

TÜİK’in “İstatistiklerle Aile, 2025” çalışmasına göre Türkiye’de ortalama hanehalkı büyüklüğü 2008 yılındaki 4 kişi seviyesinden 2025 yılında 3,08 kişiye geriledi. Tek kişilik hanehalklarının oranı ise 2014 yılındaki %13,9 seviyesinden %20,5’e yükseldi.

Aile yapısındaki dönüşüm alt kırılımlarda da dikkat çekti. Tek çekirdek ailelerin toplam haneler içindeki payı 2014 yılında %67,4 iken 2025 yılında %62,7’ye gerilerken geniş ailelerin oranı %16,7’den %13,5’e düştü. Tek ebeveyn ve çocuklardan oluşan hanehalklarının oranı ise aynı dönemde %7,6’dan %11,3’e yükseldi.

Veriler genç nüfus ve yaşlı nüfus tarafında da yapısal değişime işaret ediyor. 25-29 yaş grubunda hiç evlenmemiş bireylerin %70’inin ebeveynleriyle yaşamaya devam ettiği görülürken tek kişilik hanelerin %33,2’sini tek başına yaşayan yaşlılar oluşturdu.

Konut ve yaşam koşullarına ilişkin göstergelerde ise fertlerin %57,1’inin kendi konutunda yaşadığı, %27’sinin kiracı olduğu görüldü.

“

**Tek Çekirdek Aile:** yalnızca eşlerden veya eşler ve çocuklarından veya tek ebeveyn ve en az bir çocuktan oluşan hanehalklarını ifade etmektedir.

”

## Hanehalkı Tiplerine Göre Hanehalkı Oranı, 2014–2025 (%)

Hanehalkı Tipleri	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tek kişilik hanehalkı	14,9	15,4	16,1	16,9	17,9	18,9	19,4	19,7	20,0	20,5
Tek çekirdek aileden oluşan hanehalkı	66,4	66,1	65,3	65,1	65,2	64,4	64,5	63,8	63,5	62,7
— Sadece eşlerden oluşan çekirdek aile	14,2	14,2	14,1	13,9	13,5	13,5	13,8	14,0	14,0	14,0
— Eşler ve çocuklardan oluşan çekirdek aile	44,0	43,5	42,3	42,0	42,0	40,8	40,4	39,2	38,6	37,5
— Tek ebeveyn ve çocuklardan oluşan çekirdek aile	8,2	8,5	8,9	9,2	9,7	10,1	10,3	10,6	10,9	11,3
En az bir çekirdek aile ve diğer kişilerden oluşan hanehalkı (Geniş Aile)	16,3	16,0	15,8	15,0	14,0	13,5	12,8	13,2	13,3	13,5
Çekirdek aile bulunmayan birden fazla kişiden oluşan hanehalkı	2,4	2,5	2,8	3,0	2,8	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3

Not: Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2014–2025. Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

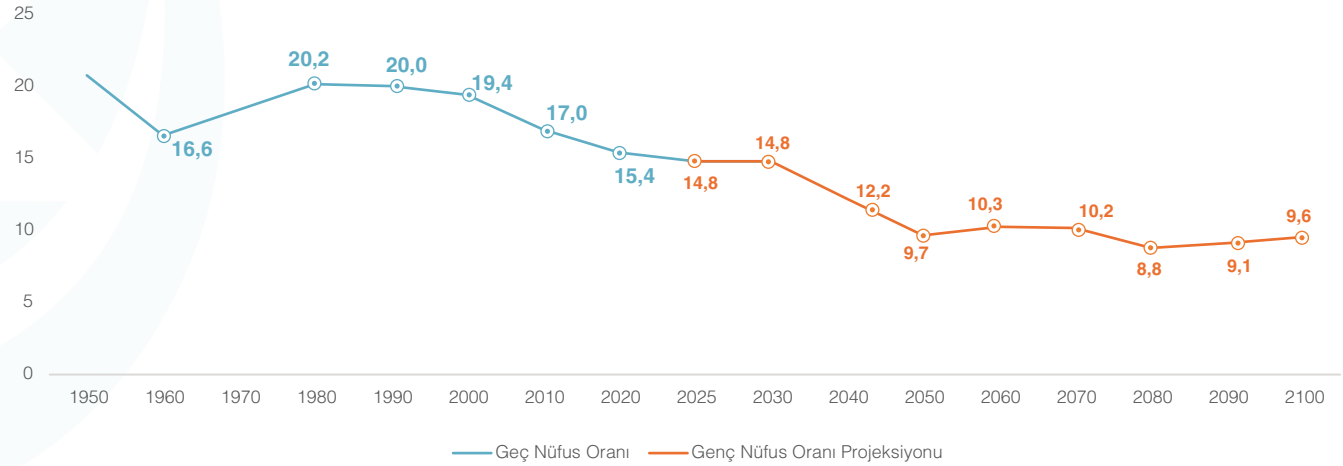
## “Genç Nüfus Oranı %14,8”

TÜİK verilerine göre 15-24 yaş grubundaki genç nüfus 2025 yılı itibarıyla 12,7 milyon kişi oldu. Genç nüfusun toplam nüfus içindeki payı %14,8 olarak gerçekleşti. Bu oran 1950 yılında %20,8 seviyesindeydi. Nüfus projeksiyonlarına göre genç nüfus oranının önümüzdeki yıllarda gerilemeye devam etmesi bekleniyor.

İşgücü göstergelerinde gençlerde işsizlik oranı 2025 yılında %15,3 olurken genç kadınlarda işsizlik oranı %22,1 seviyesinde gerçekleşti. Ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin oranı ise %23,3'e yükseldi. Genç kadınlarda bu oran %30,9 ile daha yüksek seviyede gerçekleşti.

Eğitim tarafında yükseköğretimde net okullaşma oranı %46,3 oldu. Kadınlarda yükseköğretim net okullaşma oranı %53,0, erkeklerde %39,9 olarak kaydedildi.

**Genç Nüfusun Toplam Nüfus İçindeki Oranı (15-24 yaş)**



# İTOSAM



**İSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



[www.itosam.org.tr](http://www.itosam.org.tr)



İTOSAM