

# iTOSAM



**iSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

HAFTALIK  
EKONOMİ BÜLTENİ  
**03 NİSAN 2026**

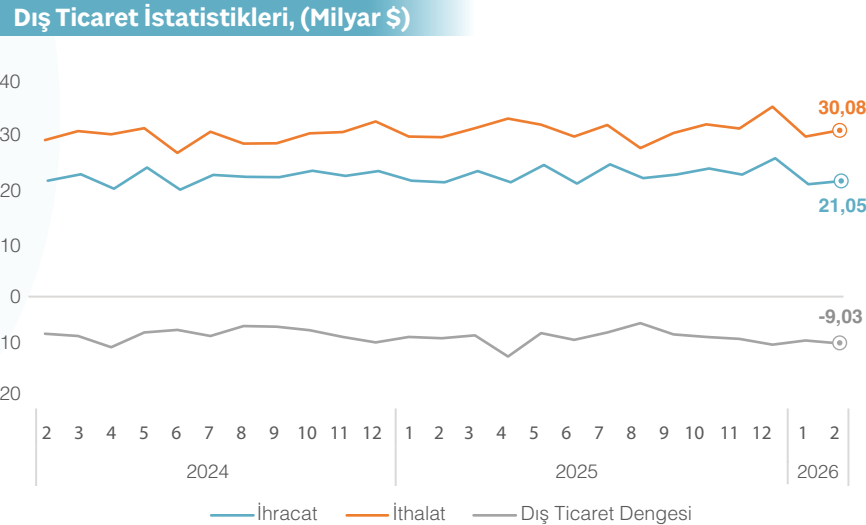
# Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ
- 05 İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 06 HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ
- 07 TÜİK ENFLASYON
- 10 İTO ENFLASYON
- 12 EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
- 13 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 15 MÜSİAD SAMEKS

## “Şubat Ayında İhracatta %1,5, İthalatta %5,5 Artış”

Dış ticaret verilerine göre ihracat Şubat 2026’da bir önceki yılın aynı ayına göre %1,5 artarak 21 milyar 49 milyon dolar, ithalat %5,5 artarak 30 milyar 80 milyon dolar oldu. Şubat ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %15,9 artarak 7 milyar 796 milyon dolardan, 9 milyar 31 milyon dolara artış gösterdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı Şubat 2025’te %72,7 iken Şubat 2026’da %70’e geriledi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı şubat ayında 2 milyar 993 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %8,7 artarak 42 milyar 863 milyon dolar olarak kaydedildi. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı Ocak 2026 %87,2 iken Şubat 2026 %86,9’a geriledi.



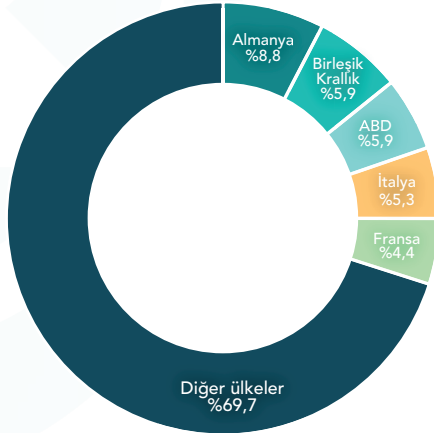
Kaynak: TÜİK

# “Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Çin İlk Sırada”

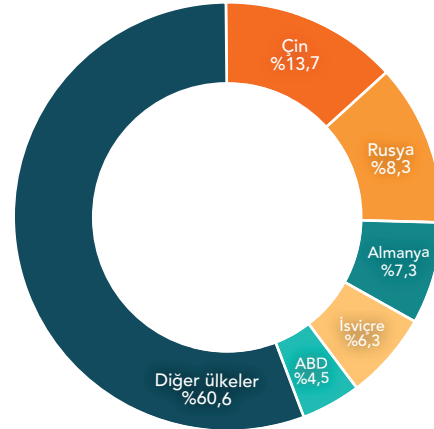
Şubat ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 855 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 246 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 238 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 112 milyon dolar ile İtalya, 928 milyon dolar ile Fransa izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,3’ünü oluşturdu.

İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 125 milyon dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 497 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 211 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 685 milyon dolar ile İsviçre, 1 milyar 352 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %39,5’ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Şubat 2026



Ülkelere Göre İthalat, Şubat 2026

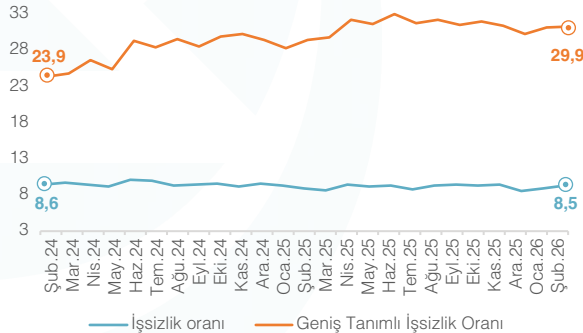


## “İşsizlikte 0,3 Puanlık Artış”

Hanehalkı İşgücü Araştırması Şubat 2026 sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya göre 133 bin kişi artarak 2 milyon 981 bine yükseldi. Böylece işsizlik oranı 34 aydır tek haneli görünümünü korusa da yılın ilk ayında başlayan artış eğilimi şubat ayında da sürdü ve oran bir önceki aya göre 0,3 puan yükselerek %8,5 oldu. Aynı dönemde istihdam edilenlerin sayısı 153 bin kişi artarak 32 milyon 158 bine çıktı. İstihdam oranı da 0,2 puan artışla %48,2 olarak gerçekleşti.

Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı şubat ayında aylık bazda 1,4 puan artarak %15,8'e yükseldi. Bu oran, genç kadınlarda %21,8, genç erkeklerde ise %12,8 olarak tahmin edildi. Öte yandan zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerin toplamını ifade eden geniş tanımlı işsizlik oranı da bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %29,9 seviyesine çıktı.

### Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



### Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Şubat 2026

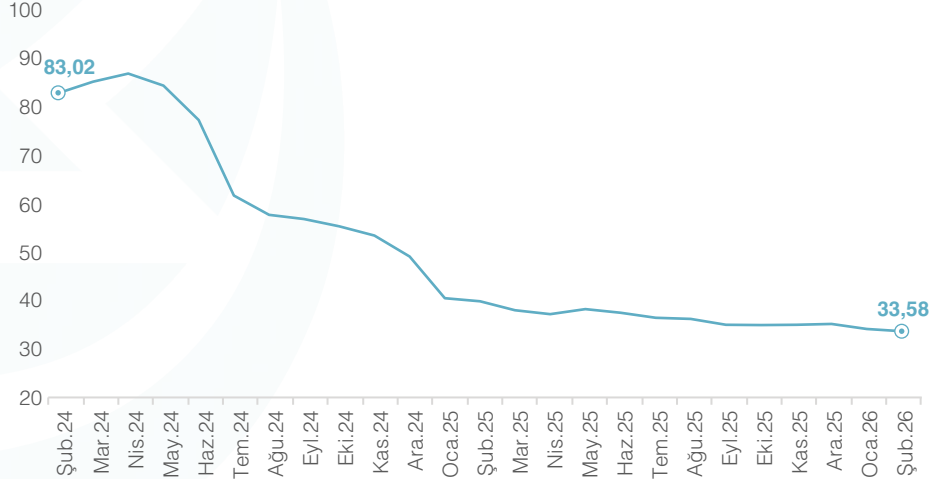
	Şubat	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	52,6	52,3	0,3
İstihdam oranı	48,2	48	0,2
İşsizlik oranı	8,5	8,2	0,3
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	15,8	14,4	1,4

\* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

## “H-ÜFE’de Aylık %2,10, Yıllık %33,58 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), şubat ayında bir önceki aya göre %2,10, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise %33,58 oranında artış kaydetti. Yıllık değişimlere bakıldığında, en yüksek artış %53,06 ile bilimsel araştırma ve geliştirme hizmetlerinde görüldü. Bu sektörü %45,75 artış oranı ile sinema filmi, video ve televizyon programı yapımçılık hizmetleri izledi. Artışın en düşük olduğu sektör ise %21,36 ile hava yolu taşımacılığı hizmetleri oldu.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

“**Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE)**, ülke ekonomisinde üretimi yapılan hizmetlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.”

# “TÜFE Yıllık Bazda %30,87 Arttı”

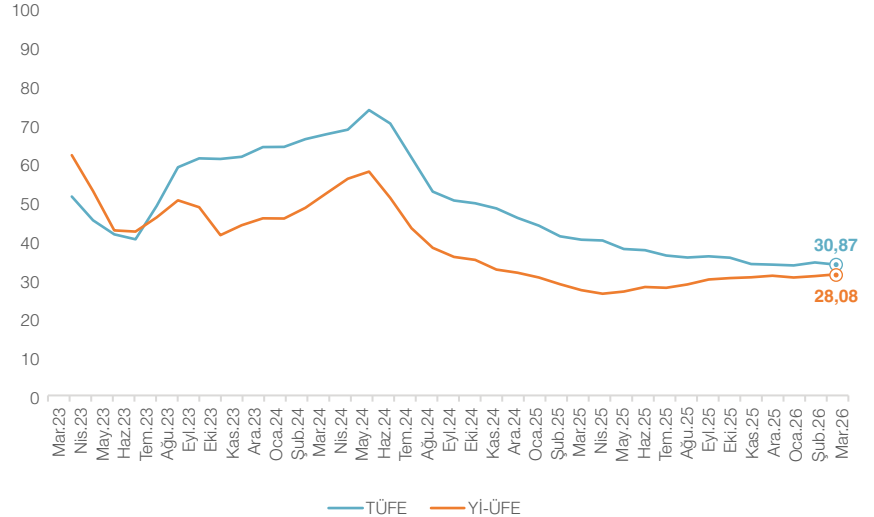
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), mart ayında bir önceki aya göre %1,94, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %30,87 arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %2,30, bir önceki yılın aynı ayına göre %28,08 artış gösterdi.

## TÜFE ve Yİ-ÜFE Değişim Oranları (%)

	TÜFE Mart 2026	TÜFE Mart 2025	TÜFE Mart 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,94	2,46	3,16
Bir önceki yılın aralık ayına göre değişim oranı	10,04	10,06	15,06
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	30,87	38,10	68,50
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	32,82	51,26	57,50

	Yİ-ÜFE Mart 2026	Yİ-ÜFE Mart 2025	Yİ-ÜFE Mart 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,30	1,88	3,29
Bir önceki yılın aralık ayına göre değişim oranı	7,58	7,23	11,59
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	28,08	23,50	51,47
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	25,98	35,23	45,28

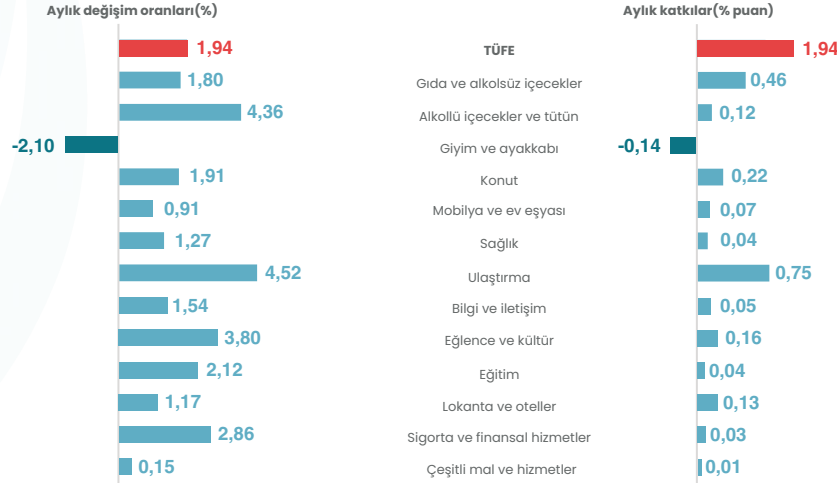
## TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



## “Ulaştırma Grubunda Yıllık Artış %34,35”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla yıllık değişimlere göre, en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunda gıda ve alkolsüz içeceklerde %32,36, ulaşırmada %34,35 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda ise %42,06 artış görüldü. İlgili grupların yıllık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 8,25, ulaşırmada 5,45 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda 6,04 yüzde puan olarak kaydedildi. Buna ek olarak, aylık bazda en yüksek artış %4,52 ile ulaşırmada gerçekleşti. Aynı dönemde azalış yaşanan tek grup ise aylık bazda %2,10'luk düşüşle giyim ve ayakkabı oldu.

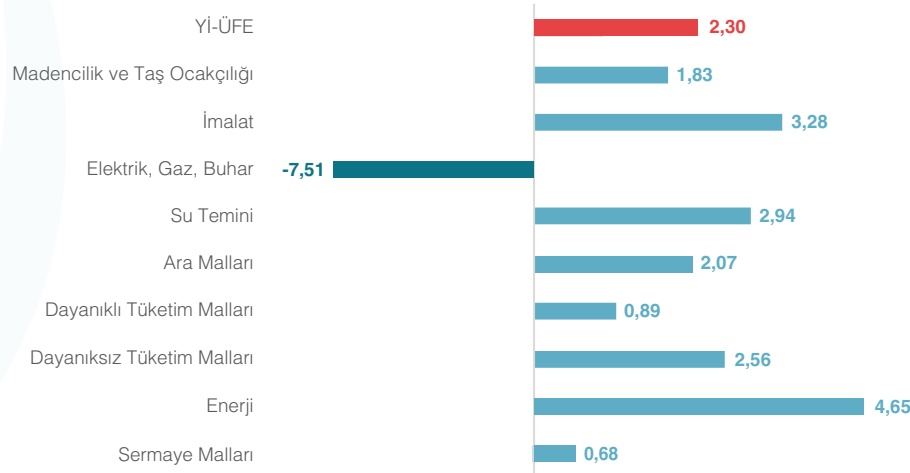
### TÜFE Ana Harcama Gruplarının Aylık Değişim Oranları ve Genel Endeks Değişimine Katkıları (%), Mart 2026



## “Enerji Grubunda Aylık %4,65 Artış Yaşandı”

Sanayinin dört sektöründe yıllık bazda; madencilik ve taş ocakçılığında %32,28 imalatla %29,43, elektrik-gaz üretimi ve dağıtımında %14,32, su temininde ise %38,25 artış kaydedildi. Aylık değişimler ise madencilik ve taş ocakçılığında %1,83, imalatla %3,28 ve su temininde %2,94 oranında artış şeklinde gerçekleşirken elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %7,51'lik azalış yaşandı.

### Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2026

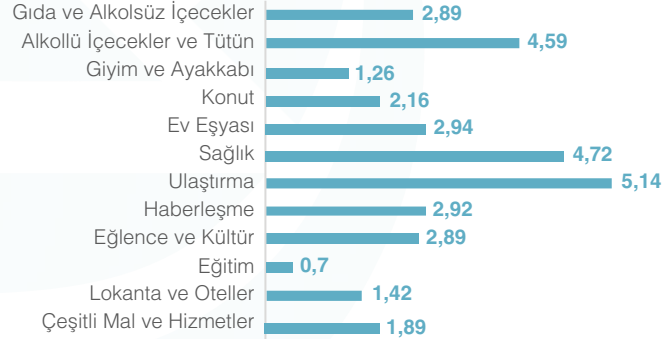


Kaynak: TÜİK

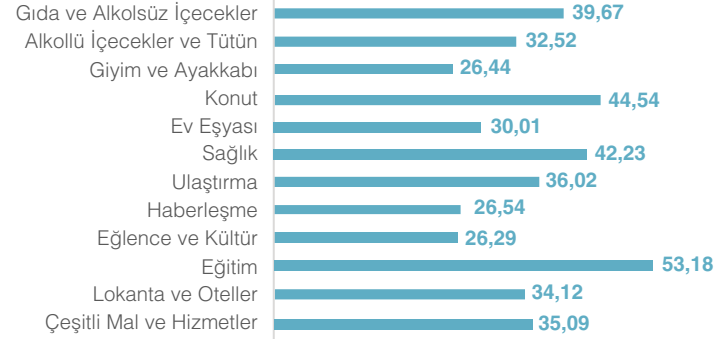
## “İstanbul’da Enflasyon: %2,97”

İstanbul’da perakende fiyat hareketliliklerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi, mart ayında bir önceki aya göre %2,97, bir önceki yılın aynı ayına göre %37,68 olarak kaydedildi. İndeksin harcama gruplarına bakıldığında bir önceki aya göre ulaştırma harcamaları grubunda %5,14, sağlık harcaması grubunda %4,72, alkollü içecekler ve tütün harcaması grubunda %4,59 artış görüldü. Ulaştırma harcamaları grubunda yer alan akaryakıt ürünlerinde jeopolitik etkilerle yaşanan artışlar ile bu artışlara bağlı olarak bazı ürün ve hizmetlerde yukarı yönlü fiyat değişimleri gözlemlendi. Sağlık harcamaları grubunda kamu kaynaklı fiyat düzenlemeleri, diğer harcama gruplarında ise piyasa koşullarına bağlı fiyat değişimleri etkili oldu..

**Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2026**



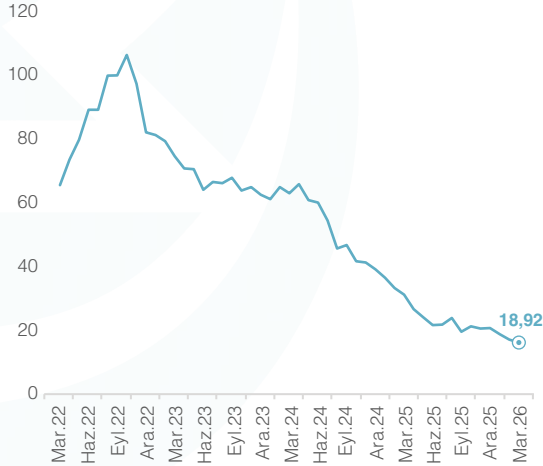
**Gruplar İtibarıyla Yıllık Değişim Oranları (%), Mart 2026**



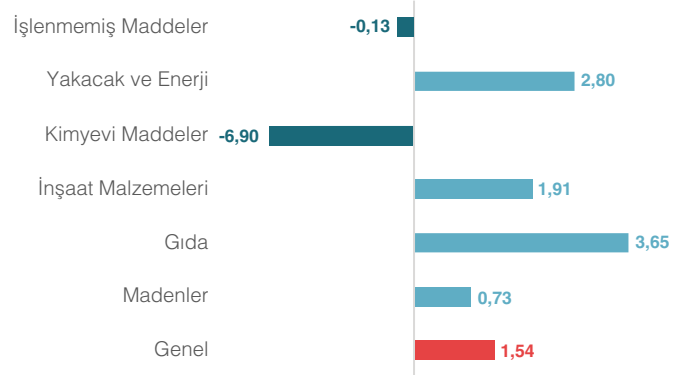
## “Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış: %1,54”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi bir önceki aya göre %1,54, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %18,92 oranında artış gösterdi. Harcama grupları arasında aylık bazda en yüksek artış %3,65 ile toptan gıda maddelerinde gerçekleşirken kimyevi maddeler grubunda %6,90 azalış gerçekleşti.

**Toptan Eşya Fiyatları İndeksi**  
 Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)



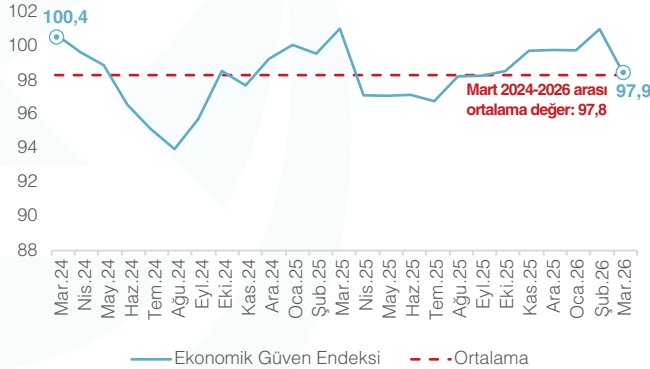
**Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Mart 2026**



## “Ekonomik Güven Endeksi Mart Ayında Geriledi”

Ekonomik güven endeksi şubat ayında 100,7 iken mart ayında %2,8 oranında azalarak 97,9 değerini aldı. Böylece bir önceki ay eşik değeri aşan endeks ilgili ayda yeniden eşik değer altına kaldı. Alt endeksler itibarıyla bakıldığında, mart ayında tüm kalemlerde düşüş görüldü. Bu dönemde perakende ticaret sektörü güven endeksi 113,6, hizmet sektörü güven endeksi 113,2, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 100, tüketici güven endeksi 85 ve inşaat sektörü güven endeksi 80,6 olarak kaydedildi.

### Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

### Endeksler ve Değişim Oranları, Mart 2026

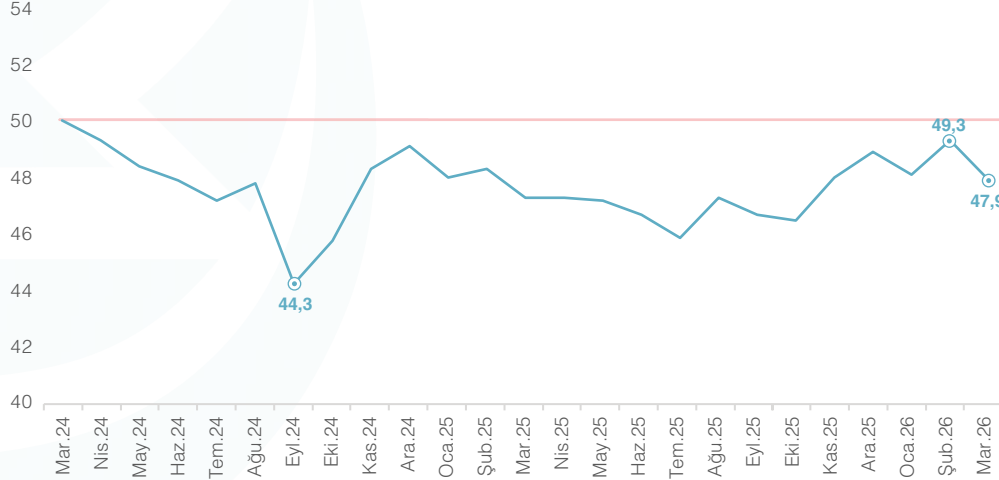
	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Şubat 2026	Mart 2026	Şubat 2026	Mart 2026
Ekonomik Güven Endeksi	100,7	97,9	1,4	-2,8
Tüketici Güven Endeksi	85,7	85	2,3	-0,8
Reel Kesim Güven Endeksi	104,1	100	1,1	-3,9
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	113,8	113,2	0,0	-0,5
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	115,9	113,6	2,9	-2
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	83,9	80,6	-2,1	-3,9

**Not:** Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

## “PMI’da Son Beş Ayın En Düşüğü”

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI verilerine göre şubat ayında 49,3 olan endeks mart ayında 47,9 seviyesine gerileyerek son beş ayın en düşük değerini aldı. Endeksteeki düşüş imalat sanayinde faaliyet koşullarında bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Sonuçlara göre Orta Doğu’da devam eden savaş enflasyonist baskıları artırırken talebi zayıflatıyor ve yeni siparişlerde yavaşlamayı belirginleştiriyor. Bu gelişmeye bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltırken, tedarik zincirlerinde gecikmeler yaşandı ve teslim süreleri son bir buçuk yılın en yüksek seviyesine çıktı. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama hızlanırken yeni ihracat siparişlerinde de gerileme gözlemlendi.

Türkiye İmalat PMI



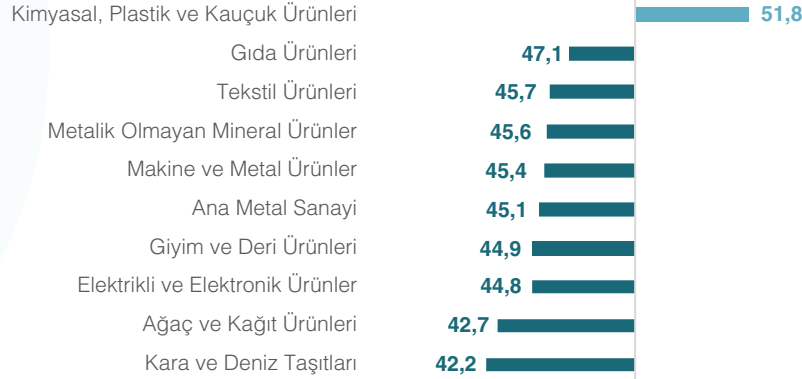
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.”

# “PMI’da Üretim Artışı Kaydeden Tek Sektör Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Oldu”

Alt sektörler itibarıyla bakıldığında, mart ayında tüm sektörlerde yeni siparişler düşüş kaydederken en sert gerileme kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Buna karşılık en sınırlı bozulma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gözlenirken üretim yalnızca bu sektörde artış gösterdi. En sert üretim daralması ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe kaydedildi. Fiyat ve maliyet gelişmeleri incelendiğinde kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe enflasyon baskılarının en yüksek seviyede gerçekleştiği, girdi maliyetlerinin yaklaşık iki yılın en hızlı artışını gösterdiği ve aynı sektörde tedarik zincirinde ciddi aksamalar yaşanırken teslim sürelerinin iki yılı aşkın sürenin en yüksek artışına ulaştığı görüldü.

## Türkiye Sektörel PMI Anketi, Mart 2026



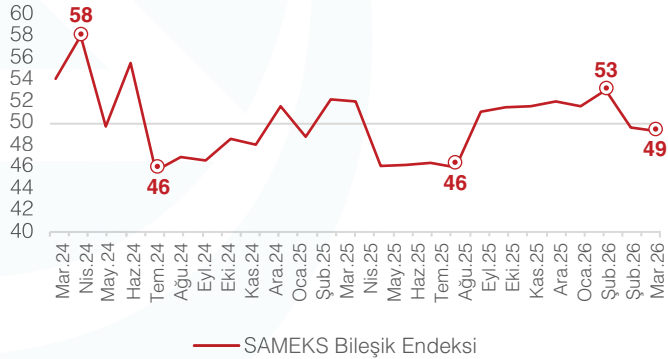
# “SAMEKS Bileşik Endeksi 50 Referans Değerinin Altında Kalmaya Devam Etti”

Mart 2026’da mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak 49,1 seviyesine geriledi ve 50 referans değerinin altında kalmayı sürdürdü.

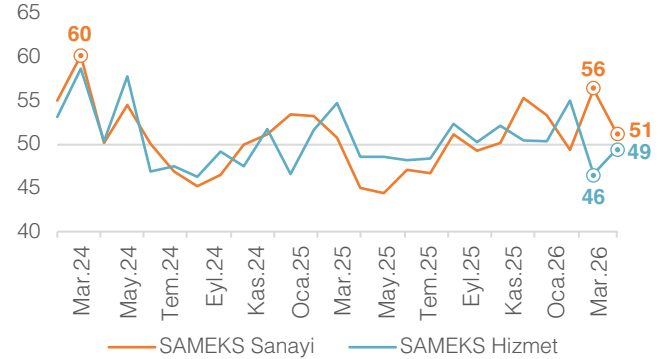
Alt sektörler itibarıyla incelendiğinde hizmet sektörü endeksi 3 puan artarak 48,9 seviyesine yükselirken sanayi sektörü endeksi ise 5 puan azalarak 50,7 seviyesine geriledi. Böylece sanayi sektörü referans değerinin üzerinde kalmaya devam ederken hizmet sektörü referans değerinin altında kaldı.

“ SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir. ”

### SAMEKS Bileşik Endeksi



### SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



Kaynak: MÜSİAD  
Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıştır.

# İTOSAM



**İSTANBUL TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ**

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



[www.itosam.org.tr](http://www.itosam.org.tr)



İTOSAM