

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
03 ŞUBAT 2025

Ekonomide Son Gelişmeler

03 OECD BÖLGELERİ VE ŐEHİRLERİ 2024 RAPORU

05 ECONOMİST: YAPAY ZEKÂ VE TİCARET SAVAŐLARI

07 DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

09 TURİZM İSTATİSTİKLERİ IV. ÇEYREK

11 REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

12 İKTİSADİ YÖNELİM İSTATİSTİKLERİ

13 EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

15 SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

17 KAPASİTE KULLANIM ORANI

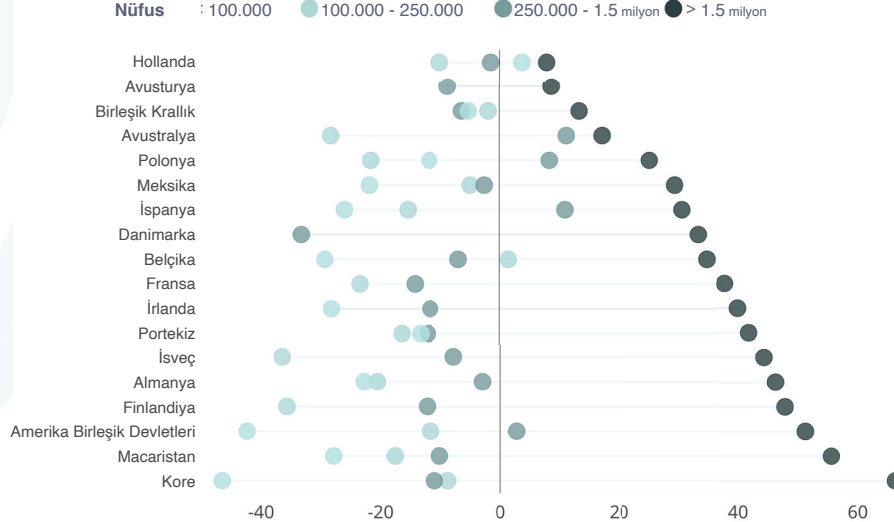
18 HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

“Büyüyen Kentler Küresel Ölçekte Eşitsizlikleri Derinleştiriyor”

Demografik değişimlerden teknolojik gelişmelere ve iklim değişikliğine kadar küresel ölçekteki büyük dönüşümler bölgeler üzerinde farklı etkilere sebep oluyor. Hükümetler, bölgesel rekabeti artırmak ve bireyler için fırsatlar sunmak adına yerel odaklı politikalar benimsiyorlar. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü’nün (OECD) son raporu, bu dönüşümlerin tetiklediği bölgesel eşitsizliklere dikkat çekiyor.

Rapora göre, hızla artan konut fiyatları büyük şehirlerde yaşayanları ekonomik olarak daha da zorluyor. 1,5 milyondan fazla nüfusa sahip büyük kentsel alanlarda konut fiyatları 100 bin nüfusun altındaki küçük şehirlere göre %86 daha yüksek. Ayrıca 2013’ten bu yana bu büyük şehirlerde konut fiyatları %68 oranında artış gösterdi. Rapora göre bu durum, özellikle düşük ve orta gelirli haneleri olumsuz etkilerken bölgesel gelir eşitsizliklerini daha da derinleştiriyor.

Şehir Büyüklüğüne Göre Nüfus Dağılımı ve Konut Fiyatlarındaki Sapmalar



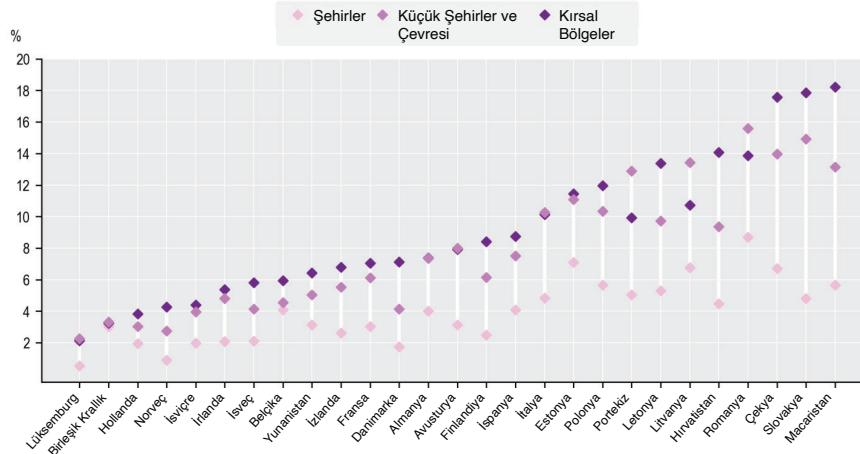
Kaynak: OECD Regions and Cities at a Glance 2024

“Gelecek Yılların Küresel Sorunları: İklim Krizi ve Teknolojik Dönüşüm”

Raporda 2023 yılı kayıtlara geçen en sıcak yıl olarak vurgulanırken ilerleyen yıllarda özellikle OECD ülkelerinde aşırı sıcaklıkların yaşanacağı tahmin ediliyor. 2041-2060 yılları arasında Avustralya'nın Kuzey Bölgesi'nde sıcaklıkların 35°C'nin üzerine çıktığı gün sayısının yılda 74 gün artarak toplamda 179 güne ulaşacağı öngörülürken Tazmanya'nın aynı dönemde hiç sıcak gün yaşamayacağı tahmin ediliyor.

Raporda ayrıca teknolojik dönüşümün etkileri de ele alınıyor. Teknolojik değişim, iş gücü açığını kapatmada ve ekonomik büyümeyi desteklemede önemli bir fırsat sunarken otomasyon ve yapay zekâ gibi teknolojilerin bölgesel etkilerinin dikkatle yönetilmesi gerektiği belirtiliyor. Örneğin, Avrupa'da kırsal kesimdeki işlerin %9'u yüksek otomasyon riski altındayken bu oran şehirlerde %4 seviyesinde. Bunun yanı sıra yeşil dönüşüm sürecinde başkent bölgeleri öncü rol üstleniyor. Yeşil işlerde çalışanların oranı bu bölgelerde %25 iken diğer bölgelerde %17'de kalıyor. Ancak yeşil işlerdeki açık pozisyon oranlarının diğer işlere göre %44 daha yüksek olması, bu alanda daha fazla nitelikli iş gücüne olan acil ihtiyacı ortaya koyuyor.

Ülkelere ve Kentselleşmeye Göre Otomasyon Riski, 2022



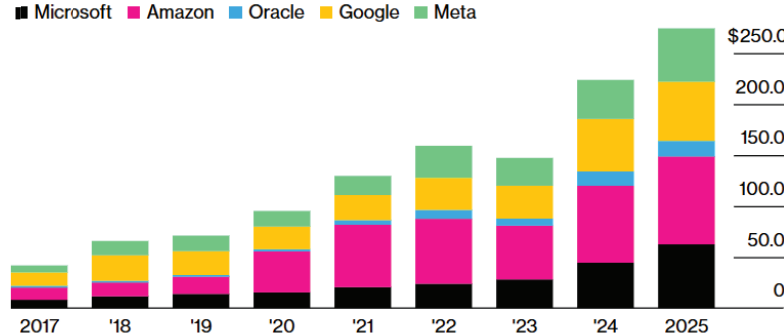
Kaynak: OECD Regions and Cities at a Glance 2024

“Çinli DeepSeek'in Yapay Zekâ Uygulaması ABD Teknoloji Devlerini Vurdu”

Trump'ın ilk başkanlık döneminde dış ticaret açığını kapatmak için Çin'den ithal edilen güneş panellerine ve alüminyuma uygulanan gümrük vergileri ABD-Çin ticaret savaşının başlamasına yol açmıştı. Ardından ABD'nin Huawei'ye getirdiği kısıtlamalarla birlikte bu durum teknoloji savaşına dönüştü. ABD-Çin arasında devam eden çekişmeler, ABD'li şirketlerin Çin'e çip üretim ekipman gönderimini kısıtlamalarıyla devam etti. Gelişmiş yapay zekânın Çin'e askeri üstünlük sağlayabileceğinden endişe duyan Biden yönetimi de Trump döneminde başlayan Çin'e karşı çip ihracatına yönelik kısıtlamalara devam etti.

ABD tarafından uygulanan bu kısıtlamalar Çin'in yapay zekâ teknolojileri alanında güçlü bir konum elde etmesini engellemeyi amaçlıyordu. Bu kısıtlamalara rağmen yapay zekâ gelişimini ulusal bir öncelik haline getiren Çin, kendi yapay zekâ modeli olan DeepSeek'i geliştirdi. OpenAI ve Google'a rakip olan DeepSeek'in, rakiplerinin performansına çok daha düşük maliyetlerle ulaşması fazlasıyla dikkat çekiyor. Economist'te yer alan habere göre ABD'li şirketler için büyük dil modeli eğitmenin maliyeti on milyonlarca dolara ulaşırken DeepSeek kendi maliyetlerinin toplamda 6 milyon doların altında kaldığını iddia ediyor.¹

Yapay Zekâ Altyapısına Yapılan Harcamalar (Milyar Dolar)



Grafik: <https://www.bloomberg.com/tosv2.html?vid=&uuid=c2ef377f-e1f6-11ef-a171-ef4494574050&url=L25ld3MvYXJOaWNsZXMsMjAyNS0wMS0yOC9kZWVwc2Vlay1haS1wbGF0Zm9ybS1icmluZ3MtYS0xLXRyaWxsaW9uLW1hcmlldC1yZWNRb25pbmctb24tY29zdA==>

¹ Kaynak: Economist, <https://www.economist.com/leaders/2025/01/23/chinese-ai-is-catching-up-posing-a-dilemma-for-donald-trump>

“Çin’e Yönelik Kısıtlamalar Artabilir”

DeepSeek'in düşük maliyetlerle rakipleriyle aynı kalitede yapay zekâ modelleri geliştirmesi ABD merkezli büyük teknoloji şirketlerinde ciddi finansal kayıplara ve rekabet baskısına neden oldu. Çinli yapay zekâ modeli DeepSeek'in piyasaya sürülmesinin ardından çip devi Nvidia'nın hisselerinde %17 kayıp oluşurken piyasa değeri bir günde yaklaşık 600 milyar dolar düştü. Alphabet, Amazon ve Microsoft'un hisse fiyatları ise sırasıyla %3, %1 ve %3 oranlarında geriledi. Maliyeti 6 milyon doların altında olduğu ifade edilen DeepSeek şoku ile Amerikan teknoloji şirketleri yaklaşık 1 trilyon dolar değer kaybetti.²

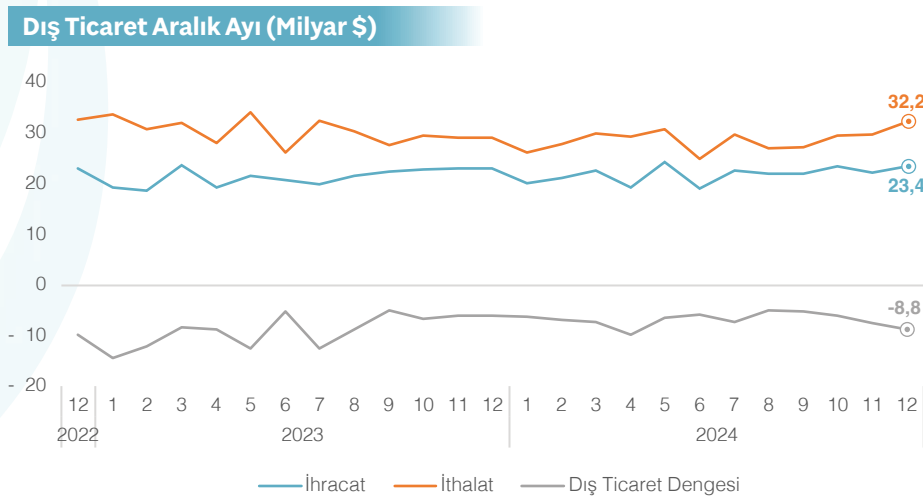
Geçtiğimiz yıllarda kısıtlamalara rağmen Çin güneş enerjisi ve elektrikli araç pazarında küresel piyasada lider konumuna yükselmişti. Şimdilerde ise uygulanan kısıtlamalara rağmen Çin'in piyasaya sürdüğü DeepSeek uygulaması ABD'nin yapay zekâ alanındaki lider konumuna büyük bir tehdit oluşturuyor. Bu durum yapay zekâ alanında liderliği elden bırakmak istemeyen ABD'nin Çin'e karşı daha sert yaptırımlar uygulamasına yol açacağı bir senaryoya dönüşebilir.

² Kaynak: Economist, <https://www.economist.com/business/2025/01/27/deepseek-sends-a-shockwave-through-markets>

“Aralık Ayında İhracatta %2,1; İthalatta %10,9 Artış”

Dış ticaret verilerine göre aralık ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %2,1 artarak 23 milyar 443 milyon dolar, ithalat %10,9 artarak 32 milyar 221 milyon dolar oldu. Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat %2,4 artarak 261 milyar 855 milyon dolar, ithalat %5 azalarak 344 milyar 20 milyon dolar kaydedildi.

Aralık ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %43,9 artarak 6 milyar 100 milyon dolardan 8 milyar 778 milyon dolara ulaştı. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 aralık ayında %79 iken 2024 aralık ayında %72,8'e geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı 1 milyar 653 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %8,1 artarak 45 milyar 179 milyon dolar olarak kaydedildi. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı kasım ayında %94,8 iken aralık ayında %92,9'a geriledi.

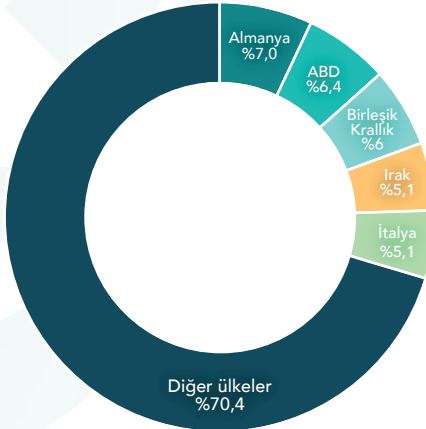


“Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Rusya Federasyonu İlk Sırada”

Aralık ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 644 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 499 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 414 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 198 milyon dolar ile Irak ve 1 milyar 186 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,6’sını oluşturdu. İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 540 milyon dolar ile Rusya aldı. Bu ülkeyi sırasıyla 3 milyar 881 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 598 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 760 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 465 milyon dolar ile İsviçre takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,2’sini oluşturdu.

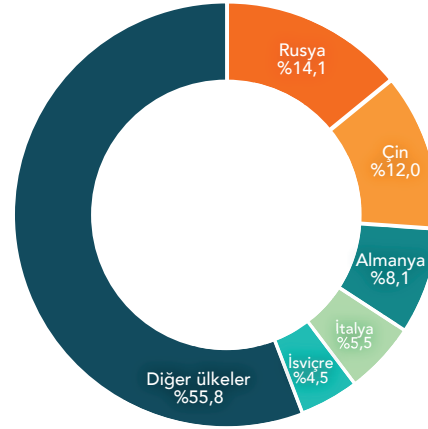
Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak, İtalya olurken en çok ithalat yapılan ülkeler ise Çin, Rusya, Almanya, İtalya ve ABD oldu. İlk beş ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %29,8’ini; ithalat ise toplam ithalatın %44,1’ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Aralık 2024



Kaynak: TÜİK

Ülkelere Göre İthalat, Aralık 2024



Kaynak: TÜİK

“Turizm Gelirinde %14,5’lik Artış”

Turizm geliri ekim, kasım ve aralık aylarından oluşan 4. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,5 artarak 13 milyar 788 milyon 36 bin dolar oldu. Turizm gelirinin %17’si Türkiye’yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlardan elde edildi. Bu çeyrekte yapılan harcamaların 9 milyar 941 milyon 310 bin dolarını kişisel harcamalar, 3 milyar 708 milyon 957 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçi sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,6 artarak 13 milyon 917 bin 894 kişi oldu. Ziyaretçilerin %17,4’ünü 2 milyon 416 bin 884 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu. 4. çeyrekte Türkiye’den çıkış yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 97 dolar, yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 63 dolar oldu. Söz konusu çeyrekte turizm geliri içerisindeki paket tur harcamalarının payı %27,2, yeme içme harcamalarının payı %20,7, uluslararası ulaştırma harcamalarının payı ise %13 olarak kaydedildi.

Turizm Geliri ve Ziyaretçi Sayısı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024

	2023 IV	2024 IV	Değişim Oranı* (%)	2023 Yıllık	2024 Yıllık	Değişim Oranı (%)
Turizm Geliri (Bin ABD \$)	12.046.525	13.788.036	14,5	56.439.612	61.103.419	8,3
Ziyaretçi Turizm Geliri (Bin ABD \$)	11.894.353	13.650.267	14,8	55.874.176	60.497.018	8,3
Ziyaretçi Sayısı	12.472.145	13.917.894	11,6	57.077.440	62.232.447	9
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	954	981	2,8	979	972	-0,7
Gecelik Ortalama Harcama (ABD \$)	89	97	9	92	97	5,3

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.
* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

“Yurt Dışını Ziyaret Eden Vatandaşlarda %14,3 Azalış”

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşların harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %10,4 azalarak 2 milyar 131 milyon 329 bin dolar olarak kaydedildi. Bu harcamaların 1 milyar 739 milyon 794 bin dolarını kişisel harcamalar, 391 milyon 535 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Bu çeyrekte ziyaretçilerin %62,4'ü gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler amacıyla geldi. Ardından ikinci sırada %21,3 ile akraba ve arkadaş ziyareti, üçüncü sırada %8,5 ile alışveriş yer aldı. Yurt dışı ikametli vatandaşlar ise Türkiye'ye %69,4 ile en çok akraba ve arkadaş ziyareti amacıyla geldi. 4. çeyrekte, yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %14,3 azalarak 2 milyon 691 bin 402 kişi olurken bu vatandaşların kişi başı ortalama harcaması 792 dolar olarak gerçekleşti.

Turizm Gideri ve Yurt Dışını Ziyaret Eden Vatandaş Sayısı, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2024

	Giriş Yapan Vatandaşlar (Yurt İçi İkametli)					
	2023 IV	2024 IV	Değişim Oranı* (%)	2023 Yıllık	2024 Yıllık	Değişim Oranı (%)
Turizm Gideri (Bin ABD \$)	2.379.095	2.131.329	-10,4	8.429.980	7.741.002	-8,2
Kişi Sayısı	3.142.263	2.691.402	-14,3	11.067.359	11.390.520	2,9
Kişi Başı Ortalama Harcama (ABD \$)	757	792	4,6	762	680	-10,8

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

* Değişim oranı: Bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmaktadır.

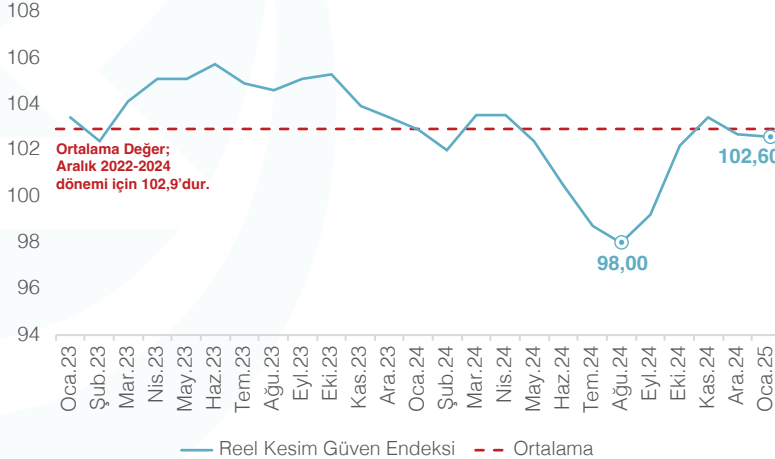
Kaynak: TÜİK

“Reel Kesim Güveninde İlimli Seyir”

Mevsim etkilerinden arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA) ocak ayında bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak 102,6 seviyesinde gerçekleşti. Endeks, kasım ayında 103,4 seviyelerine ulaşarak son 7 ayın en yüksek değerini kaydetmişti.

Mevsim etkilerinden arındırılmamış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) ise bir önceki aya göre 1,8 puan artarak 100,9 seviyesinde gerçekleşti.

Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA)



Kaynak: TCMB
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“

RKGE=100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcileri tarafından yapılan değerlendirmelere göre ekonomik faaliyetlere ilişkin istikrarlı görünüm.

RKGE>100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin arttığı (iyimser) görünüm.

RKGE<100: Anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güvenin azaldığı (kötümser) görünüm.

”

“Yıllık ÜFE Beklentisi 41,2 Seviyesine Geriledi”

Endeksi oluşturan anket sorularına yönelik endeksleri incelendiğinde endeksi artış yönünde etkileyen faktörlerin toplam sipariş miktarı, iç piyasa sipariş miktarı ve ihracat sipariş miktarı olduğu görülüyor. Gelecek üç aya yönelik değerlendirme yapıldığında üretim hacmi, toplam sipariş hacmi, iç piyasa sipariş hacmi ve ihracat sipariş miktarında artış beklendiği sonuçlara yansıyor.

Sonuçlara göre gelecek on iki aylık dönem sonu itibarıyla yıllık Üretici Fiyat İndeksi (ÜFE) beklentisi bir önceki aya göre 3,8 puan azalarak 41,2 seviyesinde gerçekleşti.

İktisadi Yayılım Anketi Sonuçlarına İlişkin Gelişmeler, Ocak

	Son Üç Ay	Mevcut Durum	Gelecek Üç Ay
Üretim Hacmi	↓↑		↑↑
Toplam Sipariş Miktarı	↓↓	↑↓	↑↑
İç Piyasa Sipariş Miktarı	↓↓	↑↓	↑↑
İhracat Sipariş Miktarı	↓↓	↑↓	↑↑
Toplam İstihdam			↓↓
Ortalama Birim Maliyet Satış Fiyatı	↑↓		↑↑
Satış Fiyatı			↑↑

“

İktisadi Yönelim Anketi ile üretim girdilerinin maliyetleri ve satış fiyatları hakkında imalat sanayinin beklenti ve gerçekleştirmelerini takip etmek mümkündür.

”

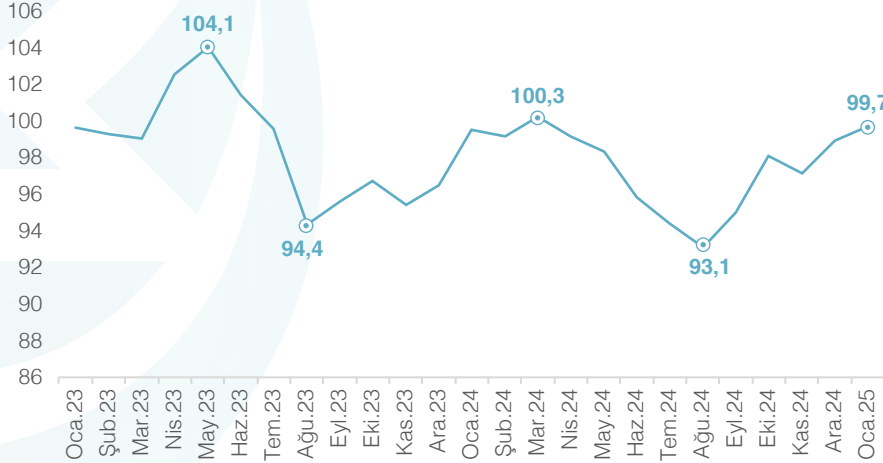
• **Kısa oklar** bir önceki aya göre (aylık) değişimleri, **uzun oklar** ise bir önceki yılın aynı ayına göre olan (yıllık) değişimleri göstermektedir.

• Maliyet ve satış fiyatı değişkenleri dışındaki değişkenlerde **lacivert oklar** artışı, **kırmızı oklar** ise azalışı göstermektedir.

“Ekonomik Güven Endeksi Yıla Artışla Başladı”

Ekonomik güven endeksi, aralık ayında 98,9 iken ocak ayında %0,8 oranında artış göstererek 99,7 seviyesine yükseldi. Endeks bu artışla birlikte son 10 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

“

Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

”

“İnşaat Sektöründe %2,6’lık Yükseliş”

Bir önceki aya kıyasla ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi %2,6’lık artışla 91,7’ye, hizmet sektörü güven endeksi ise %2,5 artışla 116,5’e ulaştı. Öte yandan tüketici güven endeksi %0,4 oranında azalarak 81,0 seviyesine gerilerken reel kesim güven endeksi ise %0,1’lik azalışla 102,6 seviyesinde gerçekteşti.

Endeksler ve Değişim Oranları

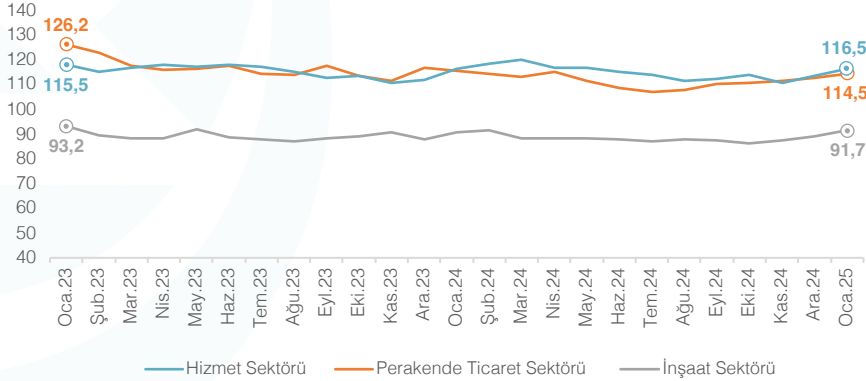
	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Aralık 2024	Ocak 2025	Aralık 2024	Ocak 2025
Ekonomik Güven Endeksi	98,9	99,7	1,8	0,8
Tüketici Güven Endeksi	81,3	81,0	1,9	-0,4
Reel Kesim Güven Endeksi	102,7	102,6	-0,7	-0,1
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	113,6	116,5	2,4	2,5
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	113,0	114,5	1,2	1,4
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	89,4	91,7	1,9	2,6

Kaynak: TÜİK

“Sektörel Güven Endeksleri Yükselişini Sürdürüyor”

2024 yılının son ayını artışla tamamlayan sektörel güven endeksleri, 2025 yılının ilk ayında da tüm sektörlerde artış göstermeye devam etti. Bir önceki aya göre hizmet sektörü %2,5 artarak 116,5'e, perakende ticaret sektörü %1,4 artarak 114,5'e ve inşaat sektörü ise %2,6 oranında artarak 91,7 seviyesine ulaştı.

Sektörel Güven Endeksleri



“Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.”

Kaynak: TÜİK
Mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

“İnşaat Sektörü Güveninde Yüzde 2,6'lık Yükseliş”

Endekslerin alt kırılımlarına bakıldığında hizmet sektörü için son 3 aylık dönemde iş durumunun %2,7 artışla 114,8'e, son 3 aylık dönemde hizmetlere olan talebin de %2,8 artışla 114,6'ya yükseldiği görülüyor. Perakende ticaret sektörü için son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar %2,7 oranında artış kaydederek 130,5 değerini aldı. İnşaat sektörü için ise gelecek 3 aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisinde %2,3 oranında azalma meydana gelerek 97,3 oldu.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Güven Endeksleri ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Aralık 2024	Ocak 2025	Aralık 2024	Ocak 2025
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	113,6	116,5	2,4	2,5
Son 3 Aylık Dönemde İş Durumu	111,7	114,8	1,5	2,7
Son 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep	111,4	114,6	1,1	2,8
Gelecek 3 Aylık Dönemde Hizmetlere Olan Talep Beklentisi	117,7	120,1	4,5	2,1
Perakende Sektörü Güven Endeksi	113	114,5	1,2	1,4
Son 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	127,1	130,5	6,7	2,7
Mevcut Mal Stok Seviyesi ⁽¹⁾	90,1	92,3	-3,1	2,4
Gelecek 3 Aylık Dönemde İş Hacmi-Satışlar Beklentisi	121,8	120,8	-0,9	-0,8
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	89,4	91,7	1,9	2,6
Alınan Kayıtlı Siparişlerin Mevcut Düzeyi	79,3	86,2	-1,1	8,7
Gelecek 3 Aylık Dönemde Toplam Çalışan Sayısı Beklentisi	99,6	97,3	4,4	-2,3

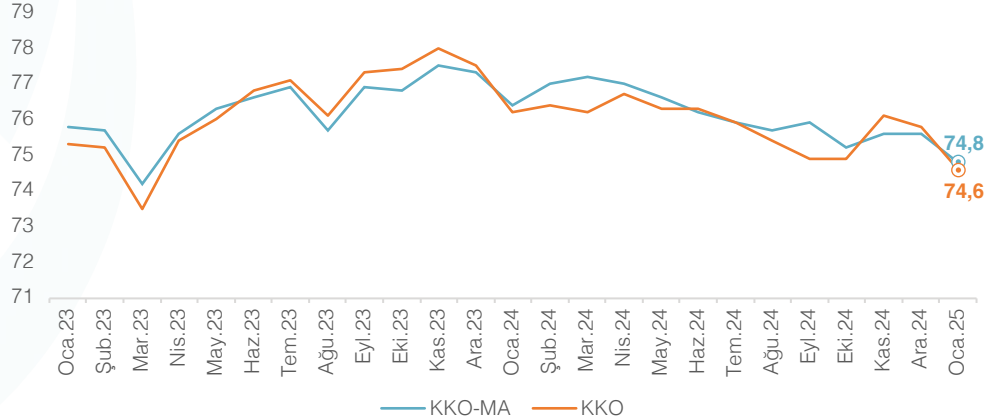
Kaynak: TÜİK

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artışı stok azalışını, azalışı ise stok artışını göstermektedir.

“Kapasite Kullanım Oranı Ocak Ayında Geriledi”

İmalat sanayisi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA) ocak ayında, bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak 74,8 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış kapasite kullanım oranı (KKO) ise bir önceki aya göre 1,2 puan azalarak 74,6 seviyesine geriledi.

Kapasite Kullanım Oranı

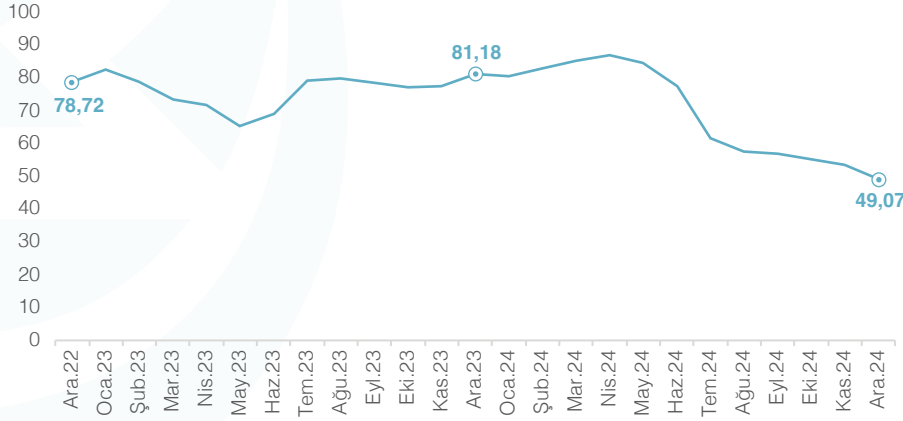


Kaynak: TCMB

“H-ÜFE ‘de Yıllık %49,07 Oranında Artış”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) 2024 aralık ayında bir önceki aya göre %0,65; bir önceki yılın aynı ayına göre %49,07 oranlarında artış kaydetti. On iki aylık ortalamalara göre ise artış %67,06 oranında yaşandı. Bir önceki yılın aynı ayına göre bilgi ve iletişim hizmetlerinde %62,14, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %60,26, idari ve destek hizmetlerde %56,49, konaklama ve yiyecek hizmetlerinde %53,20, gayrimenkul hizmetlerinde %47,82, ulaştırma ve depolama hizmetlerinde %40,30 oranlarında artış gerçekleşti.

H-ÜFE Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Yıllık Değişim Oranı (%), Aralık 2024



Kaynak: TÜİK

“**Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE)**, ülke ekonomisinde üretimi yapılan hizmetlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.”

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr