

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
05 ARALIK 2025

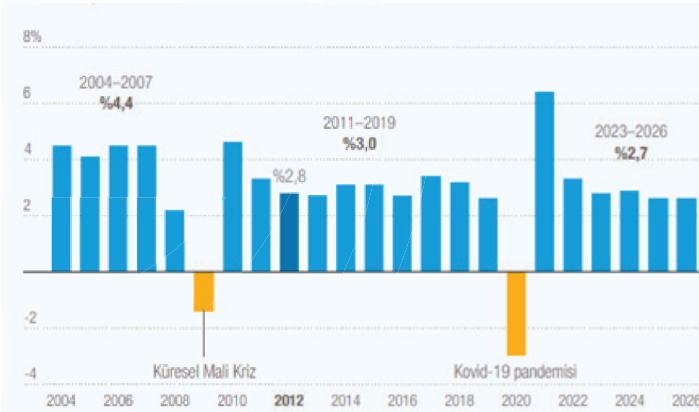
Ekonomide Son Geliřmeler

- 03 UNCTAD: TİCARET VE KALKINMA RAPORU
- 05 UNIDO: ENDÜSTRİYEL KALKINMA RAPORU
- 07 OECD: REKABET TRENDLERİ ON YILLIK VERİ ANALİZLER
- 08 KÜLTÜR EKONOMİSİ
- 09 EĞİTİM HARCAMALARI İSTATİSTİKLERİ
- 11 GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA
- 14 TÜİK ENFLASYON
- 17 İTO ENFLASYON
- 19 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 21 MÜSİAD SAMEKS

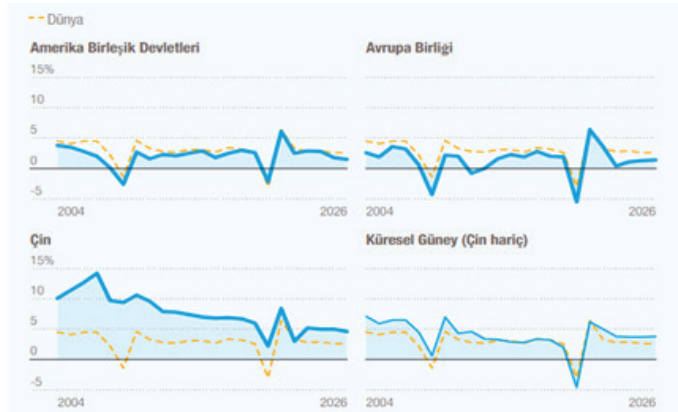
“Küresel Ticaretin 2026 Yılında %2,6 Oranında Büyümesi Öngörülüyor”

Küresel ticaret, 2025 yılına şirketlerin yeni tarifeler yürürlüğe girmeden önce sevkiyatlarını öne çekmesi ve yapay zekâ yatırımlarındaki artışın da desteklediği bir toparlanmayla başladı. Küresel ekonomik büyümenin 2024'teki %2,9 düzeyinden 2026 yılında %2,6'ya düşmesiyle pandemi öncesindeki %3'lük ve finansal kriz öncesindeki %4'lük seviyelerin daha da altına kalacağı öngörülüyor. Gelişmekte olan ekonomilerdeki büyümenin 2026 yılında %4,2'ye yavaşlaması bekleniyor. Uluslararası ortamdaki bozulma, ticaret ve finans kanalları aracılığıyla gelişmekte olan ülkeleri ifade eden Küresel Güney'i olumsuz etkiliyor. Ani politika dalgalanmaları nedeniyle artan finansal dengesizlik, sermaye akışlarında ve döviz kurlarında daha fazla istikrarsızlığa yol açarak uluslararası finansman koşullarını zorlaştırıyor. ABD'de ekonomik büyümenin 2015-2019 döneminde ortalama %2,5 düzeyinde seyrederken 2025'te %1,8'e, 2026'da %1,5'e gerilemesi öngörülüyor. Çin ekonomisinde ise 2026 yılında büyüme hızının yavaşlaması bekleniyor.

Küresel Çıktı Büyümesi, (%), 2004,2026



GSYH Büyümesi, Seçilmiş Ekonomiler, (%), 2004,2026



“Finansallaşma Küresel Ticareti Daha Kırılgan Hale Getiriyor”

Finansal piyasalar, kurumlar ve motivasyonlar, mal ve hizmet üretimini ve ticareti giderek daha fazla etkiliyor. Ticaret, faiz oranlarındaki hareketler ile yatırımcı güvenindeki değişimler gibi finansal faktörlere karşı daha hassas hale geliyor. Günümüzde dünya ticareti, küresel finansal döngüye bağlı olarak yükselip alçalıyor. Fiyatlar ise giderek artan bir şekilde arz ve talep dengesini değil, spekülasyon stratejileri yansıtıyor. Piyasalar gerçek ekonomik koşullar yerine finansal sinyallere göre hareket ettiğinde, gelişmekte olan ekonomiler daha eşitsiz bir rekabet ortamında kalıyor. Daha yüksek maliyetler, artan belirsizlik ve zayıf pazarlık gücüyle karşı karşıya kalan bu ülkeler, şoklardan da daha fazla etkileniyor. Sürdürülebilir bir ekonomik yapı oluşturmak için şoklara dayanıklı, geçiş süreçlerine uyum sağlayabilen ve belirsizlik ortamında bile büyümeyi sürdürebilen ekonomilerin inşa edilmesi gerekiyor.

Bu bağlamda, UNCTAD'ın raporu ticaret, finans ve iklim politikasını bütünleştiren beş öncelikli strateji önerisinde bulunuyor:

- ✓ **İklim değişikliğinden etkilenen ülkeleri desteklemek için küresel finans sistemini yeniden yapılandırın:** Borç ve iklim artık iç içe geçmiş durumdadır. Bu nedenle büyük çaplı reformlar yapılmadığı takdirde, iklim şoklarının daha fazla ülkeyi borç krizine sürüklemesi kaçınılmaz olacaktır. İklimle karşı savunmasız ülkelerin daha yüksek faiz cezalarına değil, adil ve erişilebilir finansman olanaklarına ihtiyaçları vardır.
- ✓ **Bölgesel mali işbirliğini genişletin:** Bölgesel tahvil piyasaları, ödeme sistemleri ve kalkınma fonları borçlanma maliyetlerini düşürebilir ve dalgalı küresel piyasalara olan bağımlılığı azaltabilir.
- ✓ **Yurtiçi finansal ekosistemleri güçlendirin:** Ülkelerin, kaynakları etkin biçimde harekete geçirmek ve yeşil dönüşümü finanse edebilmek için güvenilir, modern ödeme ve finansal altyapıya özellikle de dijital ödeme çözümleri ile gelişmiş sermaye piyasalarına ihtiyaçları vardır.
- ✓ **Bankacılık sektörünün ötesinde ortaya çıkan finansal riskleri ele alın:** Kredileri bir araya getirip yeniden satan yapılandırılmış kredi ürünleri ile emtia piyasalarındaki yüksek kaldıraç, yeni sistemik kırılganlıklar oluşturarak söz konusu alanlarda yeni düzenlemeleri zorunlu kılıyor.
- ✓ **“Ağ tabanlı çok taraflılık”ı teşvik edin:** Parçalanmış bir küresel sistem, belirsizliği artırarak öngörülebilir ticaret akışlarını ve istikrarlı finansman koşullarını zayıflatıyor. Bu nedenle daha kapsayıcı bir yönetim sisteminin oluşturulması kaçınılmaz bir gerekliliktir.

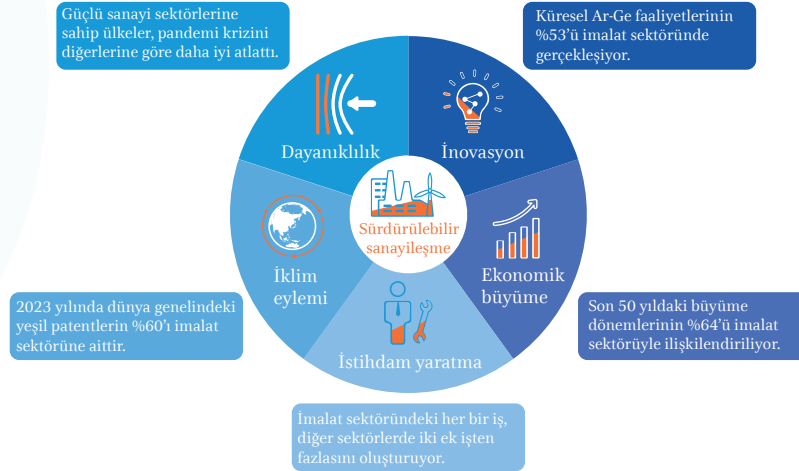
“Finansallaşma, bir ülkenin ekonomisinde finansal piyasaların, kurumların ve işlemlerin giderek artan hakimiyetidir.”

“Sanayileşme Kalkınma Sürecinde Kritik Rol Oynuyor”

Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO) tarafından yayımlanan Endüstriyel Kalkınma Raporu 2026, küresel ekonomide büyük ölçekli dönüşümlerin olduğu günümüzde sanayileşmenin nasıl sürdürülebilir, kapsayıcı ve yoksulluğu azaltan bir kalkınma aracı haline getirilebileceğini ele alıyor.

Rapora göre pandemi, iklim krizi ve ülkeler arası gerilimlerden dolayı meydana gelen şoklar, özellikle kırılgan bölgelerde kalkınma süreçlerini olumsuz etkilerken dünya ekonomisinin kritik bir noktada olduğu ve mevcut gidişatın giderek sürdürülebilirlikten uzaklaştığı belirtiliyor. UNIDO’nun öngörülerine göre mevcut trendler devam ederse 2050’de 3 milyardan fazla insanın yoksulluk içinde olacağı tahmin ediliyor. Ayrıca mevcut politikalarla küresel sıcaklıkların sanayi öncesi seviyelerin 2,3°C üzerine çıkabileceği ve artan CO₂ emisyonlarının yaşamı ciddi biçimde tehdit edebileceği vurgulanıyor. Bu noktada ise sanayileşmenin; inovasyonu artıran, yeşil teknolojilerin odağı olan ve ekonomik şoklara karşı ülkeleri daha dayanıklı kılan bir güç olarak öne çıkması gerektiği belirtiliyor.

Sanayileşmenin Küresel Şokları Karşılamadaki Etkin Rolü

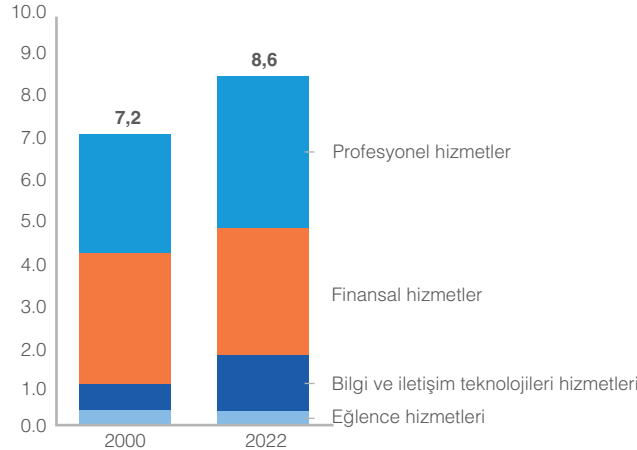


“Sanayi Üretiminde Bilgi Yoğun Hizmetlerin Payı Artıyor”

Raporda, dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte imalat (sanayi) üretim süreçlerinde köklü değişiklikler yaşandığı belirtiliyor. Fabrika ortamında robotların sensörler ve diğer dijital cihazlarla gerçek zamanlı izleme ve veri analizi için entegre edilmesi, artan hesaplama gücüyle birlikte “akıllı üretim” denen sistemi ortaya çıkartıyor. Akıllı üretim, geleneksel yöntemlerden farklı olarak üretim süreci boyunca sürekli geri bildirim sağlıyor. Bu süreçte ise robotik, sensör teknolojileri, veri analitiği, siber güvenlik, yazılım geliştirme, bulut hizmetleri ve sistem entegrasyonu gibi profesyonel hizmetler sanayi üretiminin vazgeçilmez parçası hâline geliyor.

Teknolojik dönüşüm sadece üretim hattını dönüştürmekle kalmıyor aynı zamanda üretimde bilgi yoğun hizmetlere olan ihtiyacı da artırıyor. 2000 yılında imalatla ilişkili toplam katma değerin %7,2’si bilgi yoğun iş hizmetlerinden (KIBS) gelirken 2022’de bu oran %8,6’ya yükseliyor. Bu durum, sanayi faaliyetlerinde hizmet unsurlarının payının arttığını ortaya koyuyor.

İmalat Sektörünün Toplam Katma Değeri İçinde Bilgi Yoğun Hizmetlerin Payı (%)

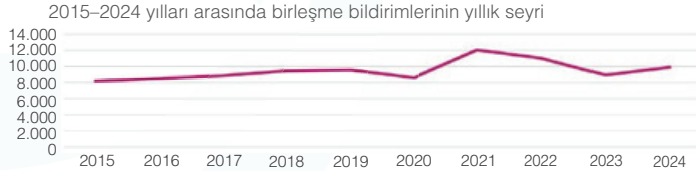


“Şirket Birleşmelerinde Artış, Rekabet İncelemelerinde Gerileme”

OECD’nin yeni raporu, 2015–2024 döneminde şirket birleşmelerinin dünya genelinde önemli ölçüde arttığını ortaya koyuyor. Rapora göre pandemi sonrası toparlanmayla birlikte 2021 yılı, 12 bini aşan bildirimle son on yılın zirvesi oldu. Toplam 95 binden fazla işlem incelenirken, OECD ülkelerinde şirketlerin birleşme veya başka bir şirketi devralma girişimlerine yönelik müdahaleler de artmış durumda. Raporda, bazı işlemler tamamen reddedilirken bazılarında rekabeti korumak amacıyla şartlı onay verildiği belirtiliyor. Buna karşılık rekabet ihlallerine yönelik soruşturmaların son on yılda belirgin biçimde azaldığı belirtiliyor. Özellikle kartel olarak bilinen, rakip şirketlerin fiyat belirlemek veya piyasayı bölüşmek için yaptığı gizli anlaşmalara yönelik kararlar, dönemin başına kıyasla yaklaşık %20 oranında düşüş gösteriyor. OECD, bu gerilemenin pandemi dönemindeki inceleme kısıtlamaları, şirketlerin itiraf mekanizmalarını daha az kullanması ve dijital sektörlerde dosyaların daha karmaşık hâle gelmesi gibi nedenlerden kaynaklandığını belirtiyor.

Rapora göre 2024 yılında 20 ülkede toplam 36 birleşmeye müdahale edildiği, rekabet ihlallerine ilişkin kararların on yıl içinde azaldığı ve rekabet kurumlarının bütçelerinin reel olarak artarak 18,6 milyon Euro’dan 27,7 milyon Euro’ya yükseldiği aktarılıyor. Ayrıca birçok ülkede rekabet birimlerinin market, enerji, telekomünikasyon veya dijital platformlar gibi belirli sektörlerde rekabetin sağlıklı işleyip işlemediğini belirlemek için daha fazla sektör incelemesi yaptıkları görülüyor. Raporda, rekabet politikalarının önümüzdeki dönemde dijitalleşme ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle daha kritik bir rol oynayacağı vurgulanıyor.

OECD Rekabet Eğilimlerinde On Yıl (2015–2024)



2015 ortalama bütçe:
18,65 milyon Euro



2024 ortalama bütçe:
27,77 milyon Euro



Yıllık ortalama reel
büyüme oranı: %4

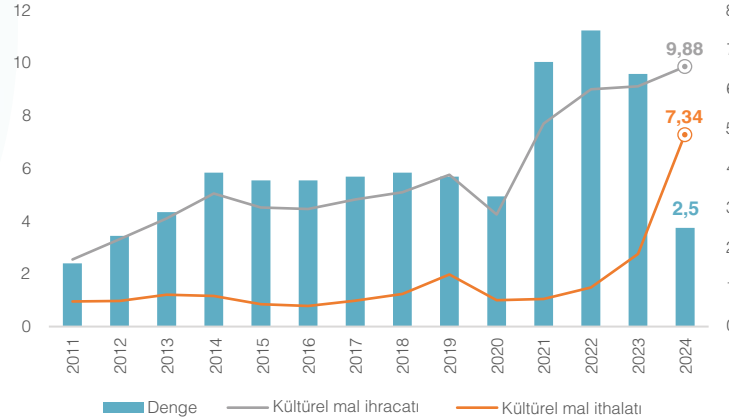
Kaynak: OECD

“2024 Yılında Kültür Harcamaları 408 Milyar 339 Milyon TL”

Kültür harcamaları 2024 yılında bir önceki yıla göre %83,3 artarak 408,3 milyar TL'ye yükseldi. Bu harcamaların gayrisafi yurt içi hasılaya oranı ise %0,9 olarak kaydedildi. Toplam kültür harcamaları içinde genel devlet harcamalarının payı %49,1 olurken genel devlet kültür harcamaları bir önceki yıla göre %76,1 artarak 200,3 milyar TL'ye ulaştı. Bu harcamaların %67,8'i ise merkezi devlet bütçesinden karşılandı. Genel devlet kültür harcamalarında en yüksek pay %17,7 ile kültürel miras alanında gerçekleşti.

Hanehalklarının kültür harcamaları önceki yıla göre %91,5 artarak 203,8 milyar TL oldu. Kültür harcamalarında, bilgi işleme ekipmanları %25,0, kültürel hizmetler %24,3 ve kitaplar %18,1 paya sahip oldu. Kültürel mal ihracatı bir önceki yıla göre %8,1 artarak 9,8 milyar dolar, kültürel mal ithalatı ise %166 artarak 7,3 milyar dolar seviyesine ulaştı. Kültürel mal ihracatının toplam mal ihracatı içindeki payı %4,2, kültürel mal ithalatının toplam mal ithalatı içindeki payı %2,3 olarak gerçekleşti. Kültürel alanlar içinde ihracatı ve ithalatı en yüksek olan alan el sanatları oldu.

Kültürel Mal İhracat, İthalat ve Dış Ticaret Dengesi, 2011-2024



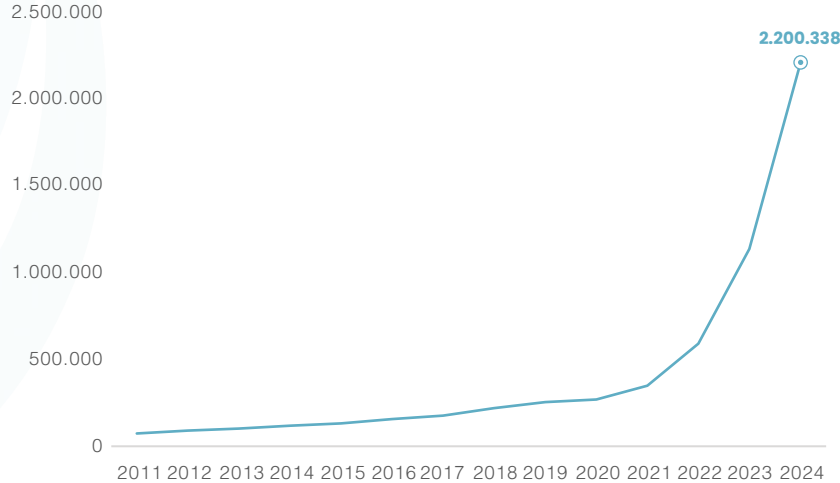
Kaynak: TÜİK

“2024 Yılında Eğitim Harcamaları 2 Trilyonu Aştı”

2024 yılında eğitim harcamaları, bir önceki yıla kıyasla %94,6 oranında artarak 2 trilyon 200 milyar 338 milyon TL'ye yükseldi. Harcama artışının en yüksek olduğu eğitim düzeyleri ise %99 ile ilkökul ve ortaokul oldu. Eğitim harcamalarının GSYH içindeki payı, 2023'te %4,2 iken 2024'te %4,9'a yükseldi. Devlet eğitim harcamalarının GSYH içindeki payı da aynı dönemde %3,5'ten %4'e çıktı.

Hizmet sunucularına göre bakıldığında, devlet kurumlarının eğitim harcamalarının %33,4'ünü yükseköğretim, %21,3'ünü ortaöğretim oluşturdu. Özel eğitim kurumlarında ise harcamaların %42,2'si yükseköğretime, %32'si ortaöğretime yöneldi.

Yıllık Eğitim Harcamaları (Milyon TL)

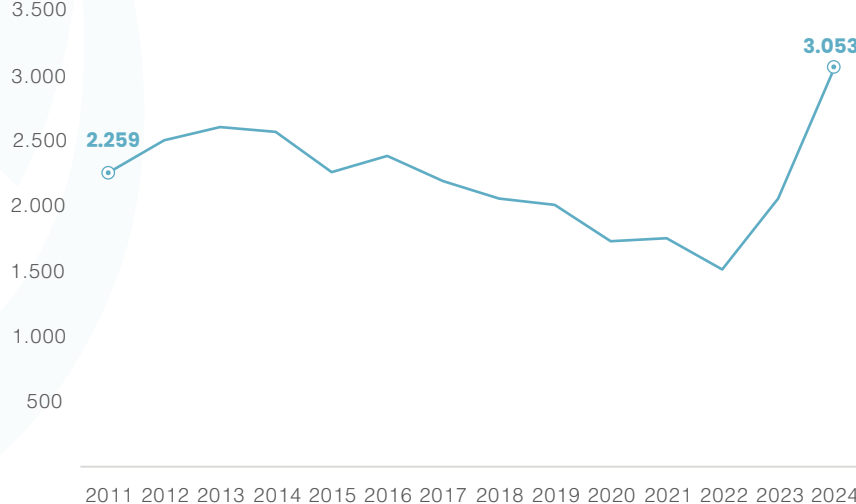


“Öğrenci Başına Yapılan Eğitim Harcaması 3 Bin 53 Dolara Yükseldi”

Öğrenci başına yapılan eğitim harcaması 2023 yılında 49 bin 45 TL iken, 2024 yılında 100 bin 307 TL'ye yükseldi. Eğitim düzeyleri incelendiğinde, 2024'te öğrenci başına harcamanın en yüksek olduğu alan 165 bin 467 TL ile yükseköğretim oldu.

Öte yandan, öğrenci başına eğitim harcaması 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla ABD doları bazında %48,1 artarak 3 bin 53 dolar seviyesine çıktı. Toplam öğrenci başına harcama ise yıllık bazda %104,5 oranında artış gösterdi. 2024 yılında öğrenci başına eğitim harcamalarının en fazla arttığı eğitim düzeyi %122,4 ile ortaöğretim olurken; bunu %105,2 artış ile ortaokul takip etti.

Öğrenci Başına Eğitim Harcaması (Bin Dolar)



Kaynak: TÜİK

“Türkiye Ekonomisi Üçüncü Çeyrekte Yıllık Bazda %3,7 Büyüdü”

Türkiye ekonomisi 2025'in üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %3,7 büyüyerek piyasa beklentilerinin biraz üzerinde performans sergiledi. Çeyreklik bazda ise ekonomi %1,1 oranında büyüme kaydetti. Bu dönemde GSYH cari fiyatlarla 17 trilyon 424 milyar 718 milyon TL olarak gerçekleşti. Aynı dönemde GSYH'nin ABD doları cinsinden değeri ise 432 milyar 880 milyon dolar seviyesinde kaydedildi.

GSYH Sonuçları

Yıl	Çeyrek	Cari Fiyatlarla (Milyon TL)	Cari Fiyatlarla (Milyon \$)	Zincirlenmiş Hacim Endeksi	Değişim Oranı(%)
2023	Yıllık	27.091.469	1.153.241	223,2	5,0
	I	4.798.503	254.299	196,7	4,0
	II	5.696.948	281.090	212,9	4,6
	III	7.894.487	303.663	239,5	6,5
	IV	8.701.530	314.189	243,6	4,9
2024	Yıllık	44.587.225	1.358.255	230,6	3,3
	I	9.075.604	293.781	207,1	5,3
	II	10.142.412	314.092	217,7	2,3
	III	12.307.887	370.600	246,2	2,8
	IV	13.061.323	379.781	251,4	3,2
2025	I	12.537.940	346.926	212,2	2,5
	II	14.605.817	377.308	228,3	4,9
	III	17.424.718	432.880	255,2	3,7

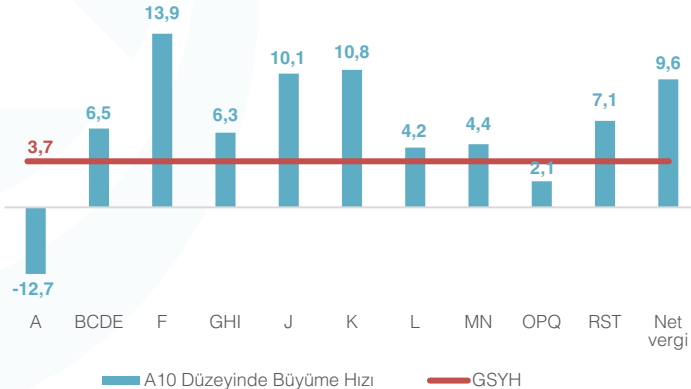
“İnşaat Sektörü Büyümenin İtici Gücü”

GSYH üretim yöntemi ile incelendiğinde inşaat sektörü yıllık bazda %13,9 büyüme kaydederek büyümenin itici gücü oldu. Bu ivmenin, deprem bölgesinde süregelen yeniden inşa faaliyetleri ve kentsel dönüşüm projelerinden kaynaklandığı değerlendirilmektedir.

Sanayi sektörüne ilişkin öncü göstergeler zayıf bir görünüme işaret etmesine ve sektör temsilcilerinin sıkça dile getirdiği sorunlara rağmen sektör, bu dönemde %6,3 oranında büyüme kaydetti. Bu büyümede önceki yıllarda zayıf seyreden üretim nedeniyle oluşan baz etkisinin sınırlı bir katkısı olduğu değerlendirilebilir. Ancak yüksek katma değerli üretim yapan alt sektörlerdeki (örneğin savunma sanayii) güçlü görünüm ile iç talepteki kısmi canlılığın etkili olduğu sektördeki büyümeyi açıklayabilir. Hizmetler sektöründe ise finans ve sigorta faaliyetleri %10,8 oranlık büyüme ile ön plana çıkmıştır.

Buna karşın tarım sektörü, söz konusu çeyrekte %12,7 oranında daralarak büyümeyi aşağı çeken tek sektör olmuştur. Sektör 2025’in ilk çeyreğinde %0,7, ikinci çeyrekte %5,3 daralmıştı. Bu zayıf performansın temel nedeni iklim değişikliğine bağlı olarak gelişen aşırı hava olaylarının (kuraklık ve don) sıklık ve şiddetinin artmasıdır. Tarımda süregelen olumsuz seyrin ilerleyen dönemde yapısal sorunlar oluşturabileceği ve bunun da enflasyon üzerinde ek bir baskı oluşturabileceği değerlendirilmektedir.

GSYH İktisadi Faaliyet Kollarına Göre Büyüme Hızları (%)



Kaynak: TÜİK

- A → Tarım, ormancılık ve balıkçılık
- BCDE → Sanayi
- C → İmalat sanayi
- F → İnşaat
- GHI → Hizmetler
- J → Bilgi ve iletişim
- K → Finans ve sigorta faaliyetleri
- L → Gayrimenkul faaliyetleri
- MN → Mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri
- OPQ → Kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri
- RST → Diğer hizmet faaliyetleri

“Hanehalkından Harcamalarında Büyümeye Yüksek Katkı”

Harcamalar yöntemiyle incelendiğinde büyümeye en yüksek katkının 3,2 puan ile hanehalkı tüketiminden geldiği görülüyor. Yılın ilk çeyreğinde bu kalemin katkısı 1,5 puan düzeyinde sınırlı kalsa da ikinci çeyrekte kazanılan ivme devam ediyor. Bir önceki çeyrekte daralarak büyümeyi sınırlandıran kamu harcamalarının ilgili dönemde tersine dönerek büyümeye pozitif katkı sağladığı görülüyor. Özel sektör yatırımları ise büyümeye 2,8 puan katkı sağladı. Bu artışta makine-teçhizat yatırımları ile inşaat yatırımlarındaki güçlü ivmenin etkili olduğu değerlendirilmektedir. Son olarak net ihracat büyümeyi sınırlandırmaya devam etmiştir.

Harcamalar Yöntemiyle Büyümeye Katkıları (% Puan)

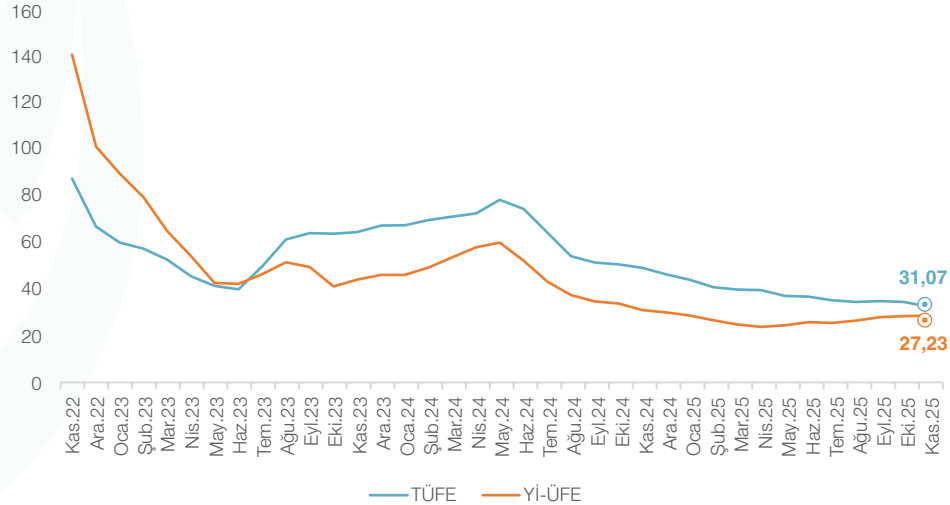
	Ç1	Ç2	Ç3
Tüketim	1,8	2,9	3,3
Özel	1,5	3	3,2
Kamu	0,3	-0,1	0,1
Yatırım	0,5	2,3	2,8
Stok değişimi	0,7	1	-1,5
Net ihracat	-0,5	-1,3	-1
İhracat	0,0	0,5	-0,2
İthalat	-0,5	-1,8	-0,8
GSYH(%)	2,5	4,9	3,7

Kaynak: TÜİK verilerinden hareketle İTOSAM hesaplamaları

“TÜFE’de Yıllık Artış: %31,07”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), kasım ayında bir önceki aya göre %0,87, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %31,07 arttı. Yıllık bazda kaydedilen bu değer, son 4 yılın en düşük yıllık artış oranı oldu. On iki aylık ortalamalara bakıldığında ise TÜFE'deki artış %35,91 olarak gerçekleşti. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) kasım ayında aylık bazda %0,84, yıllık bazda %27,23 arttı. Yıllık bazda gerçekleşen bu artış, 2025 yılının en yüksek artışı oldu. Yİ-ÜFE'de on iki aylık ortalamalara göre ise %25,37'lik artış kaydedildi.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

“Gıda Fiyatlarının Etkisi Enflasyona Yansıdı”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla yıllık değişimler incelendiğinde, en yüksek ağırlığa sahip üç ana grupta; gıda ve alkolsüz içeceklerde %27,44, ulaşırmada %29,23 ve konutta %49,92 oranında artış kaydedildi. İlgili grupların yıllık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %6,83, ulaşırmada %4,55 ve konutta %7,57 olarak gerçekleşti. Yıllık bazda en yüksek artış %66,17 ile eğitim grubunda kaydedilirken eğitimi %49,92 ile konut ve %33,91 ile lokanta ve oteller takip etti. Ancak yıllık enflasyona etki açısından bakıldığında, yüksek ağırlığı nedeniyle konut grubu yıllık enflasyona en fazla etki eden kalem oldu.

Aylık değişimlere bakıldığında, gıda ve alkolsüz içeceklerde yaşanan %0,69'luk gerileme, aylık enflasyonu aşağı çeken temel unsur oldu. Öte yandan, ulaştırma (%1,78) ve konut (%1,70) gruplarında gerçekleşen artışlar, aylık enflasyona en yüksek yukarı yönlü katkı yapan kalemler olarak öne çıktı. Eğlence ve kültür grubunda yaşanan %3,33'lük artış ise kasım ayının en yüksek aylık fiyat artışını oluşturdu.

TÜFE Ana Harcama Grupları Değişim Oranları ve Genel Endekse Etkileri (%)

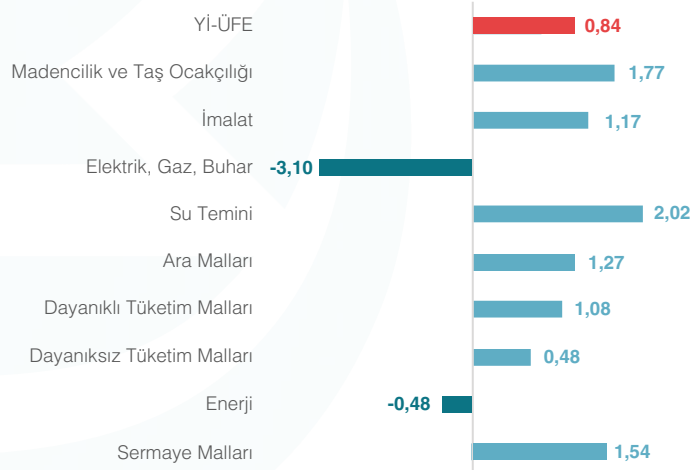
Kasım 2025	Aylık Değişim Oranları	Aylık Etkiler	Yıllık Değişim Oranları	Yıllık Etkiler
TÜFE	0,87	0,87	31,07	31,07
Gıda ve alkolsüz içecekler	-0,69	-0,17	27,44	6,83
Alkollü içecekler ve tütün	2,42	0,08	30,70	1,09
Giyim ve ayakkabı	0,68	0,04	8,99	0,66
Konut	1,70	0,29	49,92	7,57
Ev eşyası	0,87	0,06	26,47	2,00
Sağlık	0,67	0,03	29,46	1,20
Ulaştırma	1,78	0,27	29,23	4,55
Haberleşme	0,55	0,02	17,78	0,63
Eğlence ve kültür	3,33	0,10	25,87	0,86
Eğitim	0,30	0,01	66,17	1,54
Lokanta ve oteller	0,89	0,08	33,91	2,82
Çeşitli mal ve hizmetler	1,14	0,05	29,94	1,32

Kaynak: TÜİK

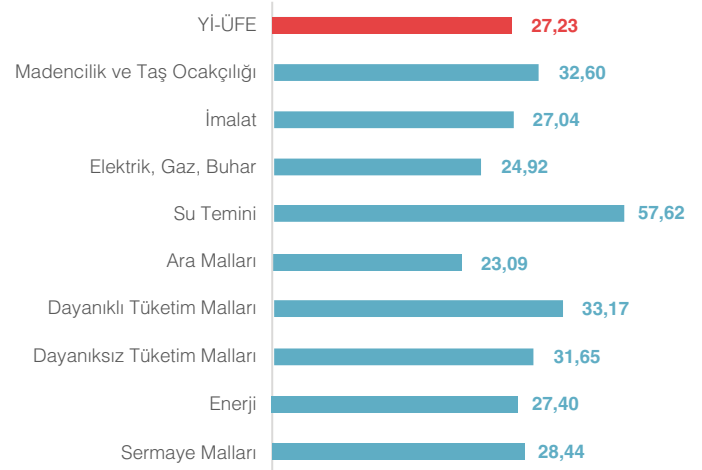
“İmalat Ürünlerinde Aylık Artış: %1,17”

Sanayinin dört sektöründe yıllık bazda; madencilik ve taş ocakçılığında %32,60, imalatatta %27,04, elektrik-gaz üretimi ve dağıtımında %24,92, su temininde ise %57,62 artış kaydedildi. Aylık değişimler ise ve madencilik ve taş ocakçılığında %1,77, imalatatta %1,17 ve su temininde %2,02 oranında artış şeklinde gerçekleşirken elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %3,10 azalış yaşandı. Sektörel görünüm incelendiğinde, bütün ürünleri (%8,88) ve metal cevherleri (%8,03) başta olmak üzere rafine petrol (%7,71) ile bilgisayar-elektronik-optik ürünlerde (%6,17) aylık bazda yüksek fiyat artışları gerçekleşti.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Kasım 2025



Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%), Kasım 2025

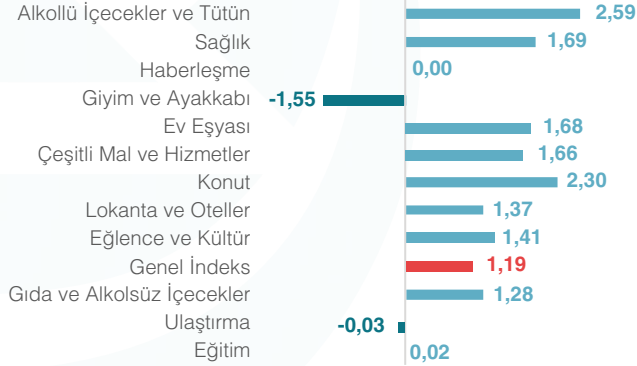


Kaynak: TÜİK

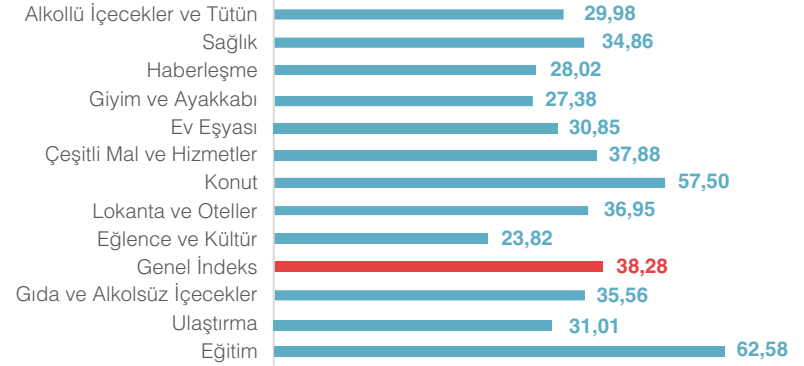
“İstanbul’da Kasım Enflasyonu: %1,19”

İstanbul’da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, kasım ayında bir önceki aya göre %1,19, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,28 oranında artış gösterdi. İndeks, bir önceki yıl sonuna göre ise %36,01 arttı. İndeksin harcama gruplarına göre, giyim ve ayakkabıda %1,55 ve ulaştırma grubunda %0,03 azalış yaşandı. Haberleşme grubunda herhangi bir değişim görülmezken diğer tüm harcama gruplarında artış kaydedildi. İstanbul’da kasım ayı fiyat indeksinin oluşumunda, alkollü içecekler ve tütün harcamaları gruplarında bir önceki ayda görülen fiyat hareketlerinin cari döneme yansımaları etkili oldu. Ayrıca konut, ev eşyası ile çeşitli mal ve hizmetler gruplarında bazı ürün ve hizmetlerde kaydedilen fiyat değişimleri de belirleyici rol oynadı. Gıda harcamaları grubundaki bazı ürünlerde kış mevsiminin devam eden etkileri hissedilirken giyim-ayakkabı ve ulaştırma harcama gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak aşağı yönlü fiyat değişimleri gözlemlendi.

Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Kasım 2025



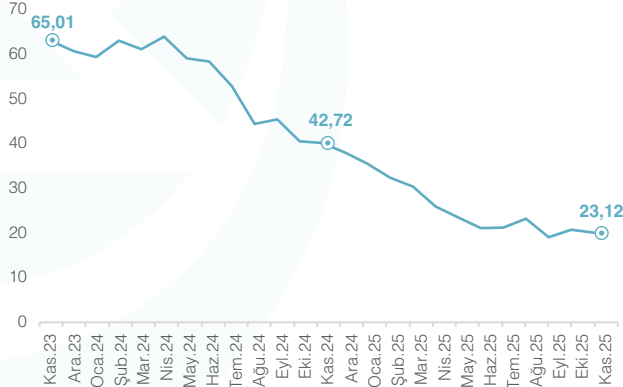
Gruplar İtibarıyla Yıllık Değişim Oranları (%), Kasım 2025



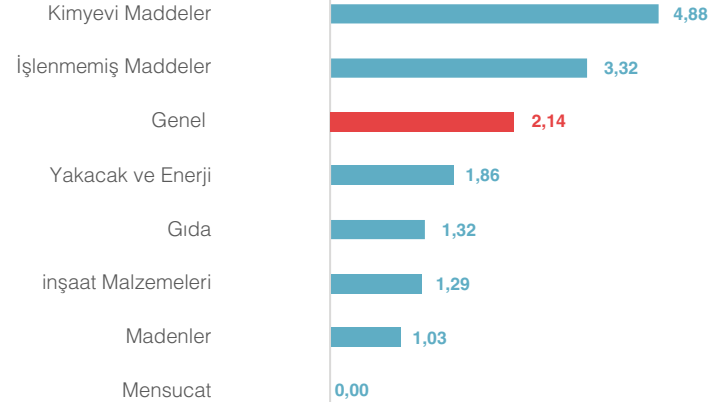
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış %2,14”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi bir önceki aya göre %2,14, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %23,12 oranında artış gösterdi. Harcama grupları arasında aylık bazda en yüksek artış %4,88 ile kimyevi maddeler grubunda gerçekleşti. Mensucat grubunda herhangi bir fiyat değişimi yaşanmazken diğer tüm gruplarda artış kaydedildi.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi
 Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)



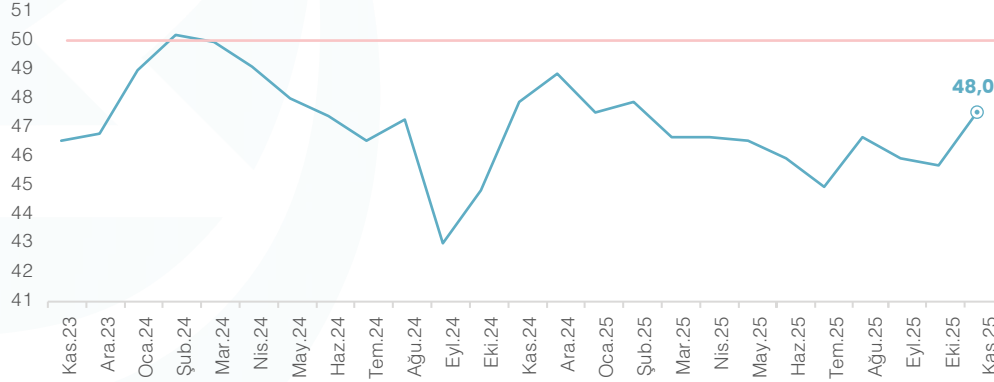
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Kasım 2025



“Türkiye İmalat PMI Kasım Ayında 48,0”

ISO Türkiye İmalat PMI kasım ayında bir önceki aya göre 1,5 puan artarak 48,0 seviyesinde gerçekleşti. Kasım ayında son dokuz ayın en yüksek değerini alan endeks, imalat sektöründeki daralmanın hız kestiğine ve faaliyet koşullarındaki bozulmanın önceki aylara kıyasla daha sınırlı seyrettiğine işaret etti.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“

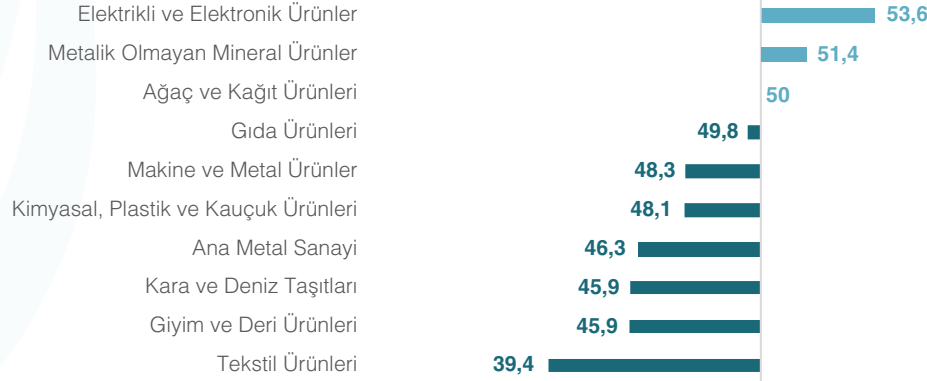
ISO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

”

“Kasım’da Üç Sektör Büyüme Kaydetti”

Kasım ayı Türkiye Sektörel PMI raporuna göre anket kapsamında izlenen on sektörün üçünde üretim artış gösterdi. En büyük iyileşme gösteren sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Üretimdeki en keskin yavaşlama ise tekstil sektöründe gerçekleşti. Üretimdeki gelişmelere paralel olarak yeni siparişlerde de elektrikli ve elektronik ürünler başı çekerken tekstil ürünleri en keskin yavaşlama ile zorlu talep koşullarıyla karşılaşmaya devam eden sektör oldu. Bu dönemde girdi maliyet enflasyonu genel olarak azaldı.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Kasım 2025



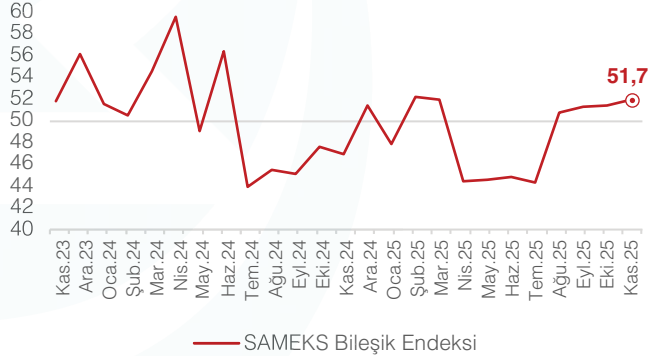
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“SAMEKS Bileşik Endeksi Kasım’da 51,7 Olarak Gerçekleşti”

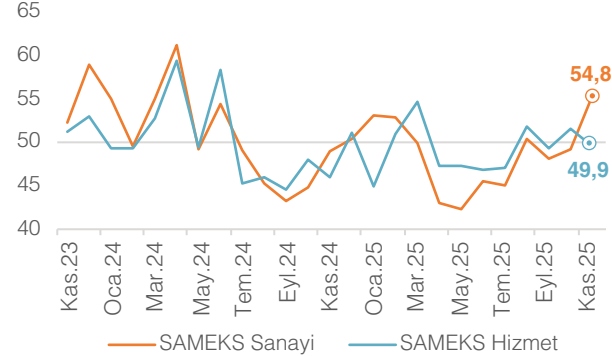
SAMEKS Bileşik Endeksi kasım ayında bir önceki aya göre 0,4 puan artarak 51,7 seviyesine yükseldi. Aynı dönemde Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi bir önceki aya göre 5,6 puanlık artışla 54,8 olurken Hizmet Sektörü SAMEKS endeksi aylık bazda 1,7 puan azalarak 49,9 seviyesinde gerçekleşti.

“SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM