

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
06 OCAK 2025

Ekonomide Son Geliřmeler

03	IPSOS TAHMİNLER ANKETİ
05	İTOSAM: BECERİ EKSİKLİĞİNİN BOYUTLARI
07	TÜİK ENFLASYON
10	İTO ENFLASYON
12	GİRİşİM ÖZELLİKLERİNE GÖRE ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ İSTATİSTİKLERİ, 2022
15	DIş TİCARET İSTATİSTİKLERİ
17	YOKSULLUK VE YAşAM KOşULLARI İSTATİSTİKLERİ, 2024
18	EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ
20	HİZMET ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (H-ÜFE)
21	İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
23	MÜSİAD SAMEKS

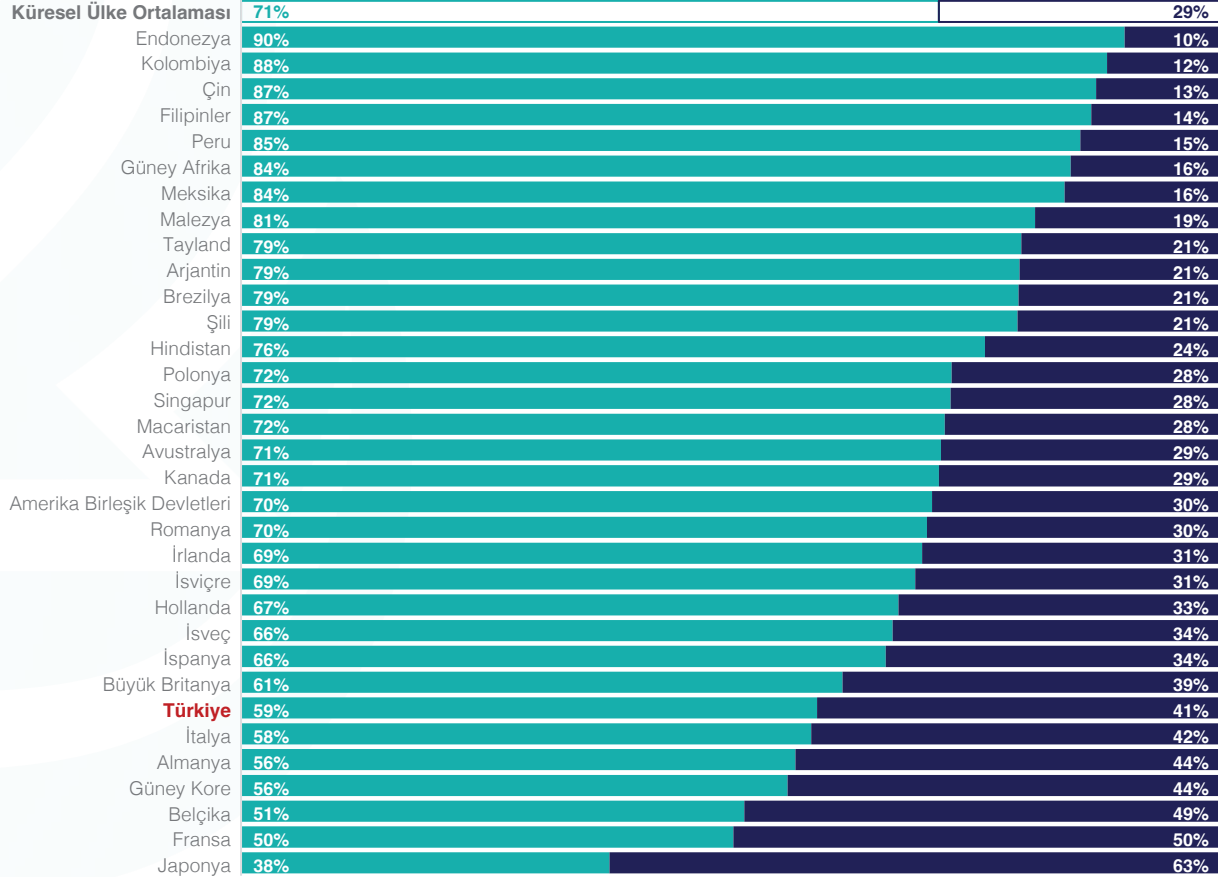
“2025: İyimserlik ve Endişelerin Çelişkili Yılı”

Ipsos'un "Predictions 2025" raporu, 33 ülkeden katılımcıların görüşleriyle geleceğe dair öngörüler sunuyor. Rapora göre küresel iyimserlik önceki yıllara göre arttı; katılımcıların %71'i, 2025'in 2024'ten daha iyi bir yıl olacağını düşünüyor. Ancak ekonomik beklentiler, genel beklentilere kıyasla biraz daha kötümser bir tablo ortaya koyuyor. Fiyatların gelirden daha hızlı artacağını düşünenlerin oranı %79 ile önceki yıllarla tutarlıyken faiz oranlarının artacağını bekleyenlerin oranı %61'e gerileyerek geçen yıla göre 9 puan düştü. Bu durum, faiz artışlarının zirveye ulaştığı algısının güçlendiğini gösteriyor.

Raporda bir diğer öne çıkan husus ise jeopolitik ve çevresel endişeler oldu. Katılımcıların %49'u 2025'te nükleer bir çatışma ihtimali olduğunu düşünürken Ukrayna'daki savaşın çözüleceğine inananların oranı %27'ye düştü. Çevre konusunda daha karamsar bir tablo var. Katılımcıların %80'i, küresel sıcaklıkların artacağını belirtirken bu oran 2017'de %71'di. Toplumsal konularda ise umut düşük; sadece %33, toplumların daha hoşgörülü olacağını düşünürken cinsiyetler arası ücret eşitliğine inananların oranı %49'da kaldı. Rapor, 2025'e dair küresel toplumun ekonomik ve çevresel kaygılarla şekillenen karmaşık bir beklenti içinde olduğunu işaret ediyor.

“2025: İyimserlik ve Endişelerin Çelişkili Yılı”

2025 Yılında Daha Umutlu Olacağını Söyleyen Ülkeler (%)



Katılıyorum

Katılmıyorum

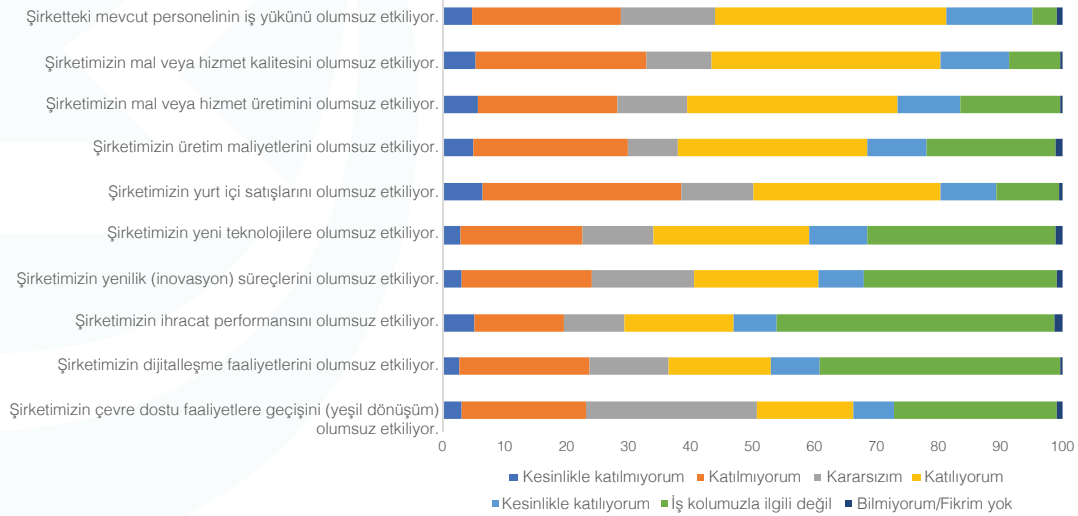
Kaynak: Ipsos, Predictions 2025 Report

“Her Beş İşverenden Biri Beceri Eksikliği Sorunu Yaşıyor”

İTOSAM olarak reel sektör için önemli sorunlardan birisi olan beceri eksikliği konusunda “Beceri Eksikliğinin Boyutları: İstanbul’a Yönelik Bir İnceleme” başlıklı bir analiz yayımladık. İstanbul’da faaliyet gösteren firmalarla yapılan saha çalışması sonucunda önemli bulgulara ulaştığımız bu çalışmaya göre her beş işverenden biri (%20,71) aradığı niteliklere sahip çalışan bulmakta zorluk yaşadığını ifade ediyor. Mikro, küçük ve orta ölçekli firmaların nitelikli iş gücüne daha fazla ihtiyaç duyduğu görülürken sanayi sektörü %31,03 ile bu sorundan en fazla etkilenen sektör olarak öne çıkıyor.

Çalışmamızda elde ettiğimiz bulgular, beceri eksikliğinin firmalar üzerinde önemli etkileri olduğunu ortaya koyuyor. Firmaların %51,28’i beceri eksikliği nedeniyle “mevcut personelin iş yükünün olumsuz etkilendiğini” vurguluyor. Ayrıca “mal ve hizmet kalitesinde” (%48,13) ve “üretim süreçlerinde yaşanan aksaklıklar” (%44,18), firmaların karşılaştığı en belirgin sorunlar arasında yer alıyor.

Beceri Eksikliğinin Firmalar Üzerindeki Etkisi (%)



“Beceri eksikliği, firmaların ihtiyaç duydukları iş pozisyonları için gerekli nitelik, beceri veya donanımına sahip çalışanları bulmakta zorluk yaşamaları ya da bu pozisyonları dolduramamaları olarak tanımlanmaktadır.”

“Firmalar En Çok Zanaatkar ve Vasıflı İşçi Bulmada Zorluk Yaşıyor”

Firmaların bulmakta zorlandıkları personel grupları incelendiğinde ise %59,47 ile “zanaatkarlar ve vasıflı işçiler” en çok talep edilen meslek grubu olarak öne çıkıyor. “Teknik personel” (%46,69) ve “makine operatörleri” (%40,74) ise firmaların istihdamda zorluk yaşadığı diğer önemli görevler arasında yer alıyor.

Beceri eksikliği sorununu gidermek için firmaların aldığı önlemler arasında ilk sırada %36,69 ile “ücretlerde iyileştirme yapmak” bulunurken bunu %28,60 oranıyla “istenilen nitelikte olmasa da yetiştirmek üzere eleman istihdam etmek” ve %18,34 oranıyla “hiçbir önlem alınmaması” takip ediyor.

Firmaların Bulmakta Zorlandıkları Personeller (%)



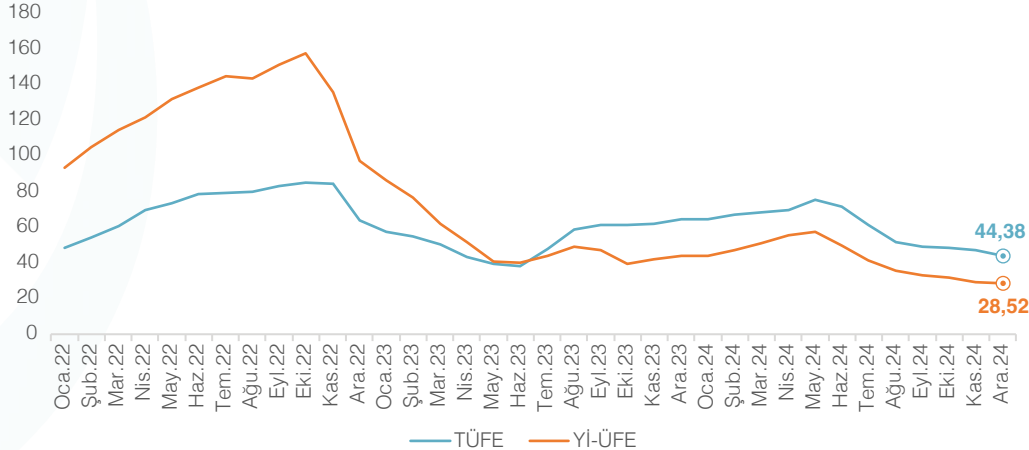
Firmaların Beceri Eksikliğine Karşı Aldıkları Önlemler (%)



“TÜFE’de Yıllık %44,38 Artış”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aralık ayında bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %44,38 oranında artış gösterdi. Böylelikle enflasyon son 19 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %0,40, bir önceki yılın aynı ayına göre %28,52 oranında arttı.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları



Kaynak: TÜİK

“Çekirdek Enflasyonda Aylık Artış %1,06 Seviyelerine Geriledi”

Özel kapsamlı TÜFE göstergelerine göre çekirdek enflasyon aralık ayında %1,06 oranında artarken yıllık bazda %45,34 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimlik ürünler hariç TÜFE ise aylık bazda %1,32 oranında artış gösterirken yıllık bazda %44,04 olarak kaydedildi.

Özel Kapsamlı TÜFE Göstergeleri ve Değişim Oranları (%), Aralık 2024

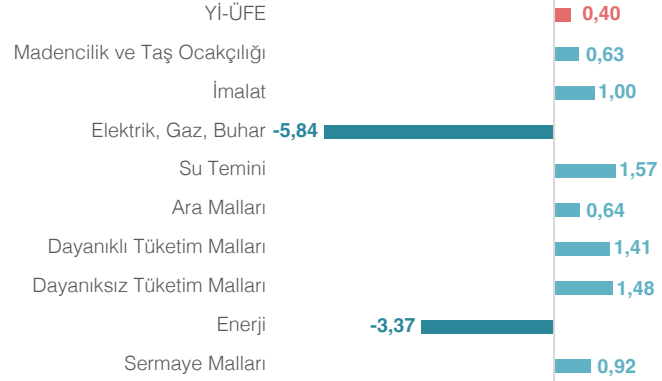
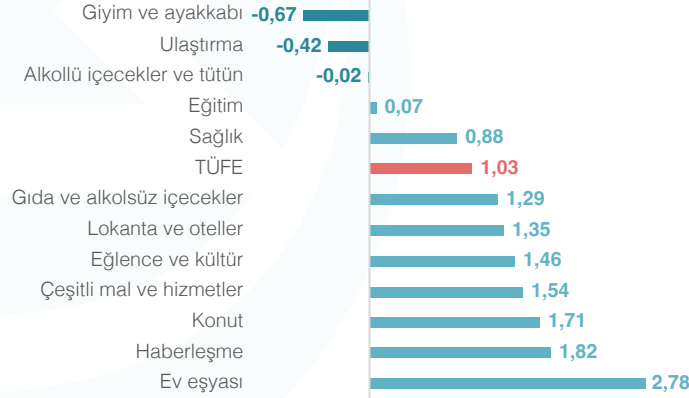
TÜFE	Bir Önceki Aya Göre	Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre
TÜFE	1,03	44,38
Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	1,32	44,04
İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	1,17	43,94
Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	1,06	45,34
İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	1,10	43,79
Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	1,07	44,58
Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	1,14	44,06

Kaynak: TÜİK

“TÜFE’de En Yüksek Artış Ev Eşyası Grubunda”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla aralık ayında bir önceki aya göre artışın en fazla yaşandığı grup %2,78 ile ev eşyası oldu. Aralık ayında azalış gösteren gruplar ise giyim ve ayakkabı, ulaştırma, alkollü içecekler ve tütün oldu. Sanayinin dört sektöründe aylık değişimler; imalat %1, su temininde %1,57, madencilik ve taş ocakçılığında %0,63 oranında artış olarak gerçekleşirken elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %5,84 oranında azalış yaşandı.

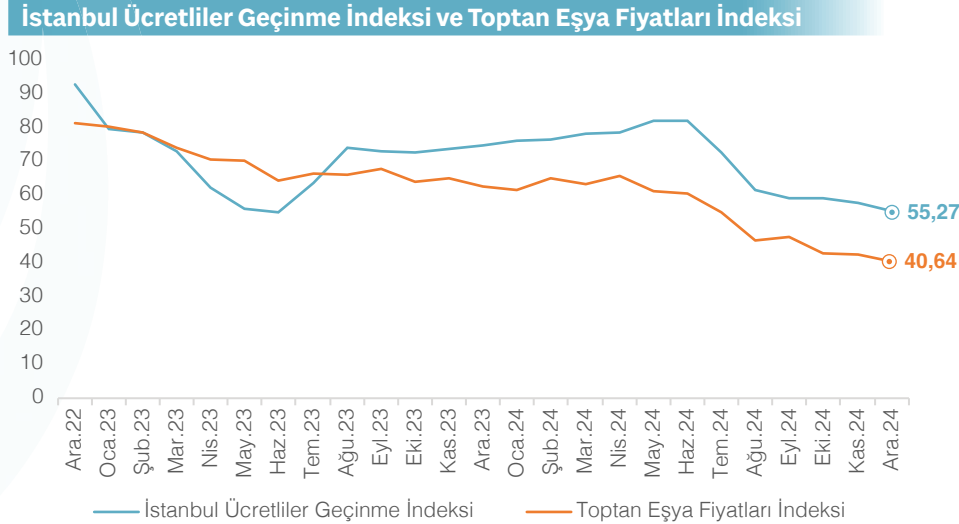
TÜFE ve Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Aralık 2024



“Aylık Bazda Fiyat Artışı %1,74”

Perakende fiyatları yansıtan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi aralık ayı verileri açıklandı. Buna göre fiyatlar bir önceki aya göre %1,74, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %55,27 oranında artış gösterdi.

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise bir önceki aya göre %0,82, bir önceki yılın aynı ayına göre %40,64 oranında arttı.



Kaynak: İTO

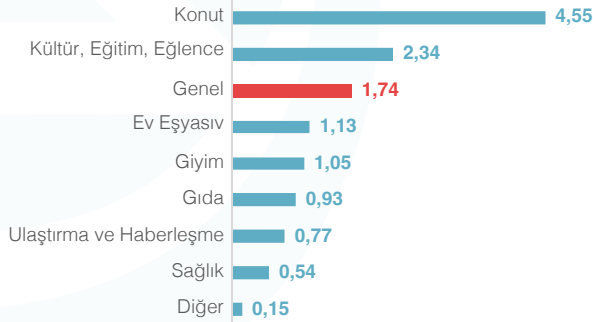
“En Yüksek Artış Konut Grubunda”

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi harcama gruplarına göre aylık değişim oranlarında tüm gruplarda artış kaydedilirken en yüksek artış ise %4,55 ile konut grubunda gerçekleşti.

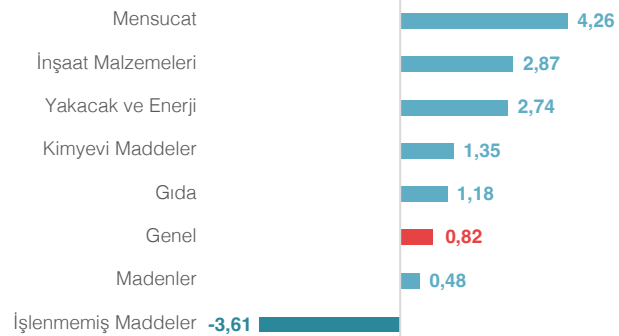
Toptan Eşya İndeksi harcama grupları içinde en fazla artışın yaşandığı grup %4,26 ile mensucat oldu. Ayrıca azalış gözlenen tek grup ise %3,6 ile işlenmemiş maddeler grubu olarak kaydedildi.

■ Aralık Ayında Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%)

İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi



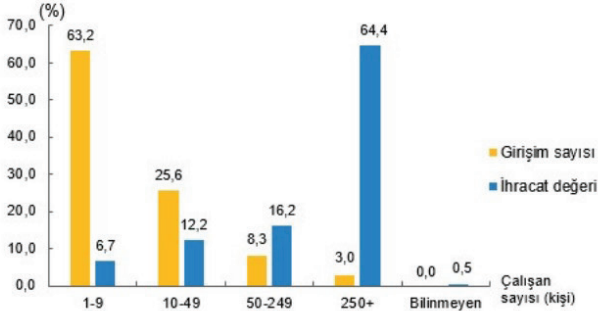
Toptan Eşya İndeksi



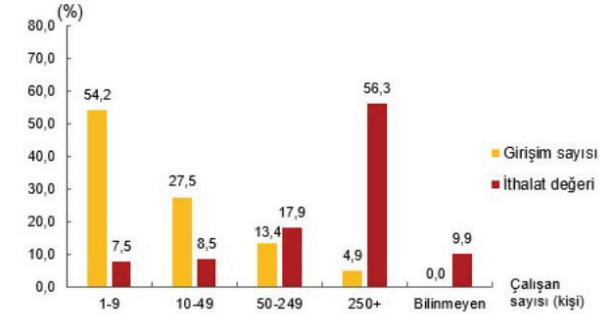
“Hizmet İhracatının %64,4’ü; İthalatının %56,3’ü Büyük Ölçekli Girişimlerden”

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) açıkladığı 2022 yılı girişim özelliklerine göre uluslararası hizmet ticareti verilerine göre hizmet ihracatının %64,4’ü ve hizmet ithalatının %56,3’ü büyük ölçekli girişimler tarafından gerçekleştirildi. Hizmet ihracatında, 1-9 çalışanı olan mikro ölçekli girişimler toplam ihracatın %6,7’sini yaparken hizmet ihracatı yapan girişimlerin %63,2’sini oluşturdu. Çalışan sayısı 10-49 arasında olan küçük ölçekli girişimler ihracatın %12,2’sini, 50-249 çalışanı bulunan orta ölçekli girişimler ise %16,2’sini gerçekleştirdi. 250 ve üzeri çalışanı olan büyük ölçekli girişimler ise toplam ihracatın %64,4’ünü üstlendi ve toplam ihracat yapan girişimlerin %3’ünü temsil etti. Hizmet ithalatında, mikro ölçekli girişimler ithalatın %7,5’ini yaparken ithalat yapan girişimlerin %54,2’sini oluşturdu. Küçük ölçekli girişimlerin ithalattaki payı %8,5, orta ölçekli girişimlerin ise %17,9 oldu. Büyük ölçekli girişimler, toplam ithalat yapan girişimlerin %4,9’unu temsil ederken ithalatın %56,3’ünü gerçekleştirdi.

Girişimlerin Hizmet İhracatındaki Payı, 2022



Girişimlerin Hizmet İthalatındaki Payı, 2022



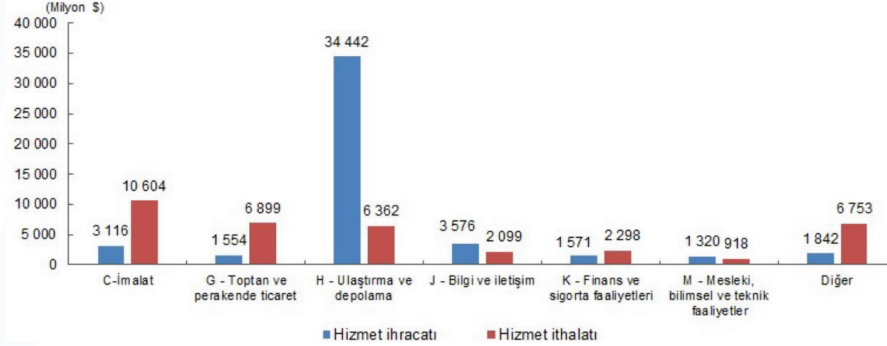
Kaynak: TÜİK

*Grafikteki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Ulaştırma ve Depolama: Hizmet İhracatının Lideri (%72,6)

2022 yılında toplam 47,42 milyar dolar olan hizmet ihracatının %72,6'sı (34,44 milyar dolar) ulaştırma ve depolama faaliyetindeki girişimler tarafından gerçekleştirildi. Bilgi ve iletişim faaliyetlerindeki girişimlerin ihracatı 3,58 milyar dolar, imalat sanayiindeki girişimlerin 3,12 milyar dolar, finans ve sigorta faaliyetindekilerin ise 1,57 milyar dolar oldu. Toplamda 35,93 milyar dolar olan hizmet ithalatında, 10,6 milyar dolarlık pay imalat sanayiine, 6,9 milyar doları toptan ve perakende ticaret sektörüne, 2,3 milyar doları finans ve sigorta sektörüne, 2,1 milyar doları ise bilgi ve iletişim sektörüne ait oldu.

Girişimlerin Ekonomik Faaliyetine Göre Uluslararası Hizmet Ticareti, 2022

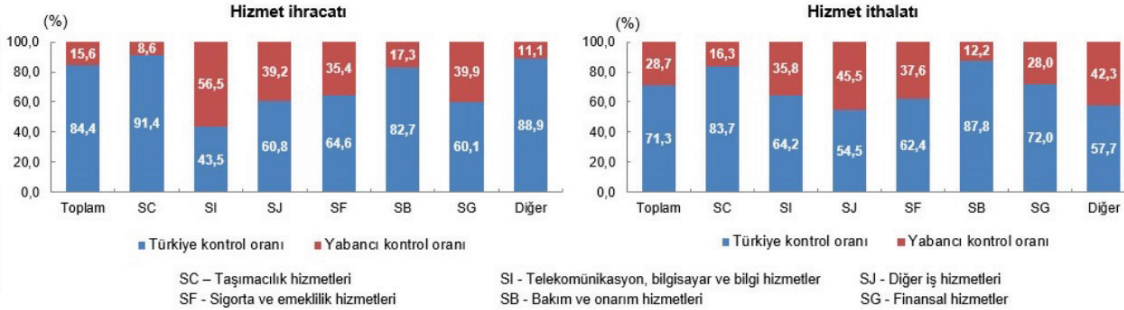


Kaynak: TÜİK

“Yabancı Kontrollü Girişimlerden Hizmet Ticareti: İhracatta %15,6, İthalatta %28,7”

2022 yılında hizmet ticaretinde en yüksek paya sahip taşımacılık hizmetlerinde ihracatın %91,4’ü ve ithalatın %83,7’si Türkiye kontrolündeki girişimler tarafından yapıldı. Telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri ihracatında Türkiye kontrollü girişimlerin payı %43,5 olurken yabancı kontrollü girişimler %56,5 pay aldı. Sigorta ve emeklilik hizmetleri ihracatının %35,4’ü ve ithalatının %37,6’sı yabancı kontrollü girişimlere ait oldu. Finansal hizmetlerde ise ihracatın %60,1’ini ve ithalatın %72’sini Türkiye kontrollü girişimler gerçekleştirdi.

Girişimlerin Kontrol Durumuna ve Hizmet Türüne Göre Uluslararası Hizmet Ticareti, 2022



“Uluslararası hizmet ticareti istatistikleri (seyahat hariç), Yapısal İş İstatistikleri ve Yabancı Kontrollü Girişim İstatistikleri verileri birleştirilerek, uluslararası hizmet ticareti yapan girişimlerin detaylı özellikleri analiz edilmektedir.”

Kaynak: TÜİK

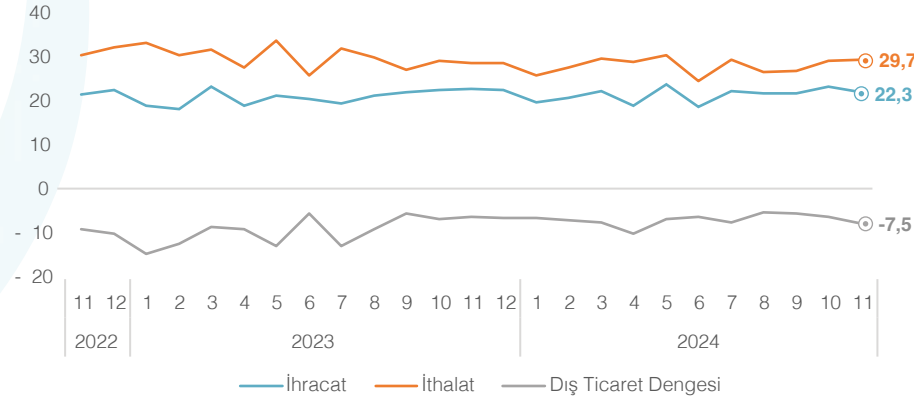
*Grafikteki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

“Kasım Ayında İhracat %3,1 Azalırken İthalat %2,7 Artış Gösterdi”

Dış ticaret verilerine göre kasım ayında ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,1 oranında azalarak 22 milyar 289 milyon dolar; ithalat %2,7 oranında artarak 29 milyar 748 milyon dolar oldu. Ocak-Kasım döneminde ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,5 artarak 238 milyar 462 milyon dolar; ithalat ise %6,3 azalarak 311 milyar 798 milyon dolar olarak kaydedildi.

Kasım ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %24,9 artarak 5 milyar 973 milyon dolardan 7 milyar 459 milyon dolara ulaştı. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2023 Kasım ayında %79,4 iken 2024 Kasım ayında %74,9'a geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı 1 milyar 145 milyon dolar olurken dış ticaret hacmi %0,6 artarak 42 milyar 720 milyon dolar olarak kaydedildi. Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı ekim ayında %97,2 oranından kasım ayında %94,8'e geriledi.

Dış Ticaret Kasım Ayı (Milyar \$)



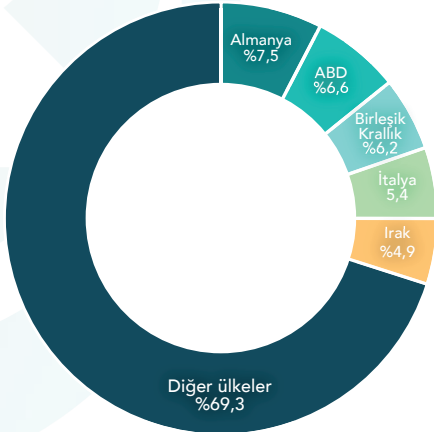
Kaynak: TÜİK

“Türkiye’nin İhracatında Almanya, İthalatında ise Rusya Federasyonu İlk Sırada”

Kasım ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 1 milyar 682 milyon dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 470 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 390 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 1 milyar 213 milyon dolar ile İtalya ve 1 milyar 87 milyon dolar ile Irak izledi. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,7’sini oluşturdu. İthalatta ise ilk sırayı 3 milyar 979 milyon dolar ile Rusya aldı. Bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 628 milyon dolar ile Çin, 2 milyar 300 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 968 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 337 milyon dolar ile İsviçre takip etti. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,4’ünü oluşturdu.

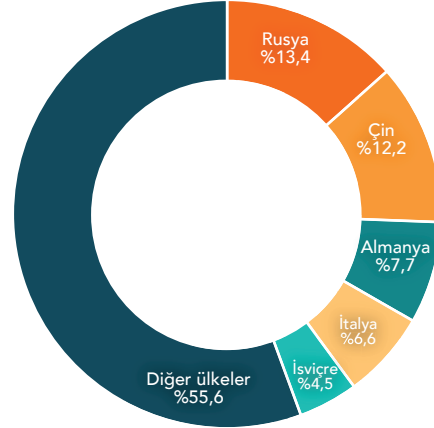
Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak, İtalya olurken en çok ithalat yapılan ülkeler ise Çin, Rusya, Almanya, İtalya ve ABD oldu. İlk beş ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın %29,8’ini; ithalat ise toplam ithalatın %44,1’ini oluşturdu.

Ülkelere Göre İhracat, Kasım 2024



Kaynak: TÜİK

Ülkelere Göre İthalat, Kasım 2024



Kaynak: TÜİK

“2024 Yılında Göreli Yoksulluk Oranı %13,6 Oldu”

TÜİK, 2024 yılına ait Yoksulluk ve Yaşam Koşulları İstatistiklerini açıkladı. Buna göre göreli yoksulluk, toplumun genel düzeyine göre belirli bir sınırın altında gerçekleşen gelire sahip olan bireyler olarak tanımlanıyor. Eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert medyan geliri- nin %50'si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre yoksulluk oranı 2024 yılında bir önceki seneye kıyasla 0,1 puan artarak %13,6 oldu. Medyan gelirin %60'ı dikkate alınarak belirlenen yoksulluk oranı ise 0,1 puan azaldı ve %21,2 seviyesinde gerçekleşti.

Medyan gelirin %50'sine göre hesaplanan yoksullukta kalma süresi incelendiğinde ise fertlerin %10,1'i dört yıl içinde bir yıl, %6,5'i iki yıl, %4,3'ü üç yıl, %4,3'ü ise dört yıl boyunca yoksullukta kaldı. Nüfusun %74,8'i ise incelenen süre boyunca hiç yoksulluk sınırının altına düşmedi.

Eşdeğer Hanehalkı Kullanılabilir Fert Gelirine Göre Hesaplanan Yoksulluk Oranı (%), 2015-2024

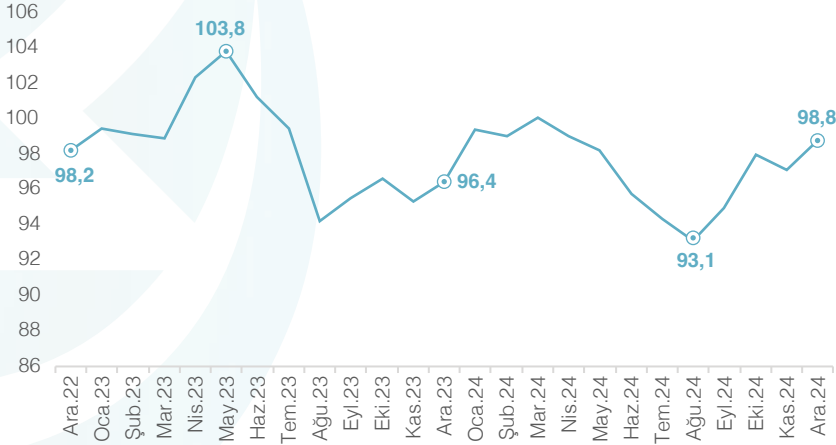
Anket yılı	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gelir referans yılı	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Medyan gelirin %40'ına göre	8,7	8,4	7,4	7,9	8,3	8,9	8,5	7,6	7,0	6,9
Medyan gelirin %50'sine göre	14,7	14,3	13,5	13,9	14,4	15,0	14,4	14,4	13,5	13,6
Medyan gelirin %60'ına göre	21,9	21,2	20,1	21,2	21,3	21,9	21,3	21,6	21,3	21,2
Medyan gelirin %70'ine göre	29,5	28,7	28,1	28,5	28,5	29,0	28,7	29,3	29,0	28,9

Kaynak: TÜİK

“Ekonomik Güven Endeksinde 8 Ayın Zirvesi”

Ekonomik güven endeksi, kasım ayında 97,1 iken aralık ayında %1,8 oranında artış göstererek 98,8 seviyesine yükseldi. Endeks bu artışla birlikte son 8 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

“

Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirmelerini, beklentilerini ve eğilimlerini özetleyen bileşik endekstir. Endeksin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

”

“Hizmet Sektöründe %2,4'lük Yükseliş”

Bir önceki aya kıyasla aralık ayında; inşaat sektörü güven endeksi %1,9'luk artışla 89,4'e, perakende ticaret sektörü güven endeksi ise %1,2 artışla 113,0'a ulaştı. Öte yandan, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi %0,7 oranında azalarak 102,7 seviyesine geriledi ve aralık ayında düşüş kaydeden tek endeks oldu.

Endeksler ve Değişim Oranları, Aralık 2024

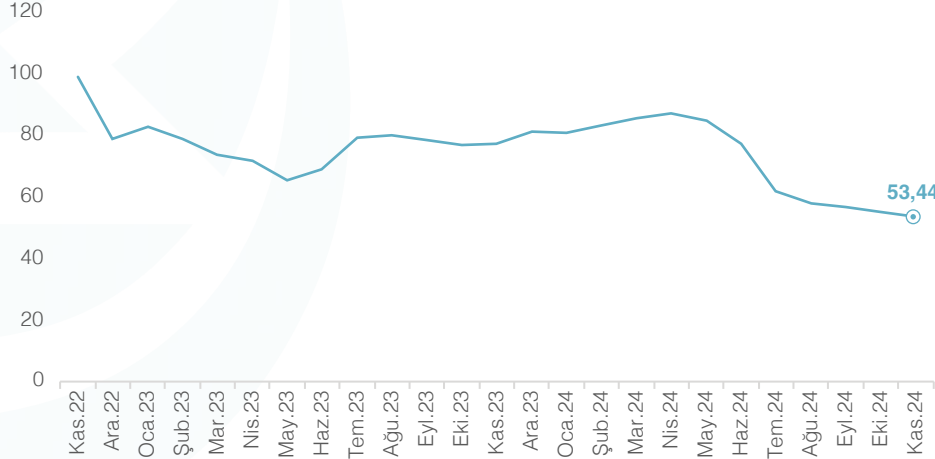
	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Kasım	Aralık	Kasım	Aralık
Ekonomik Güven Endeksi	97,1	98,8	-0,9	1,8
Tüketici Güven Endeksi	79,8	81,3	-1,0	1,9
Reel Kesim Güven Endeksi	103,4	102,7	1,2	-0,7
Hizmet Sektörü Güven Endeksi	111,0	113,6	-2,9	2,4
Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi	111,7	113,0	0,9	1,2
İnşaat Sektörü Güven Endeksi	87,8	89,4	1,7	1,9

Kaynak: TÜİK

“H-ÜFE Aylık %0,76 Azaldı”

Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) 2024 yılı kasım ayında bir önceki aya göre %0,76 azalırken bir önceki yılın aynı ayına göre %53,44 oranında artış gösterdi. Yıllık değişimler incelendiğinde ulaştırma ve depolama hizmetlerinde %47,10, konaklama ve yiyecek hizmetlerinde %55,20, bilgi ve iletişim hizmetlerinde %64,72, gayrimenkul hizmetlerinde %52,20, mesleki, bilimsel ve teknik hizmetlerde %63,31, idari ve destek hizmetlerde %56,81 artış kaydedildiği görülüyor.

H-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

“

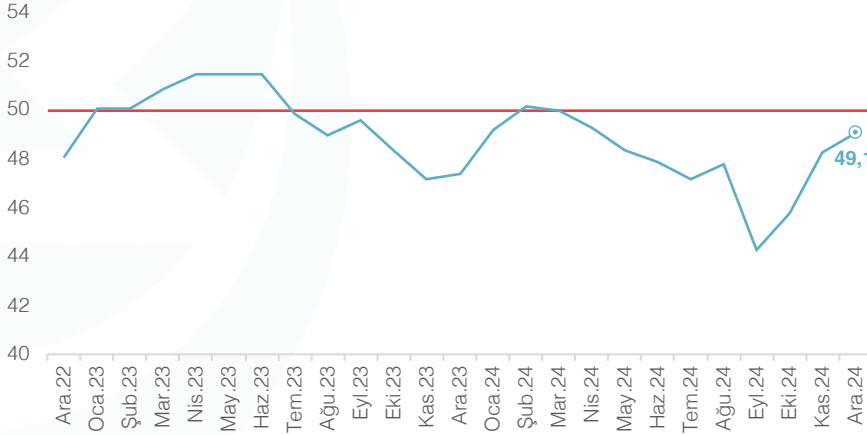
Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE), ülke ekonomisinde üretimi yapılan hizmetlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

”

"Türkiye İmalat PMI Aralık Ayında 49,1 Oldu"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI aralık ayında bir önceki aya göre 0,8 puan artarak 49,1 seviyesine yükseldi. İmalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük düzeyinde gerçekleştiğini gösteren endeks, sektördeki faaliyet koşullarındaki bozulmanın durma noktasına yaklaştığına işaret ediyor.

Türkiye İmalat PMI



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“

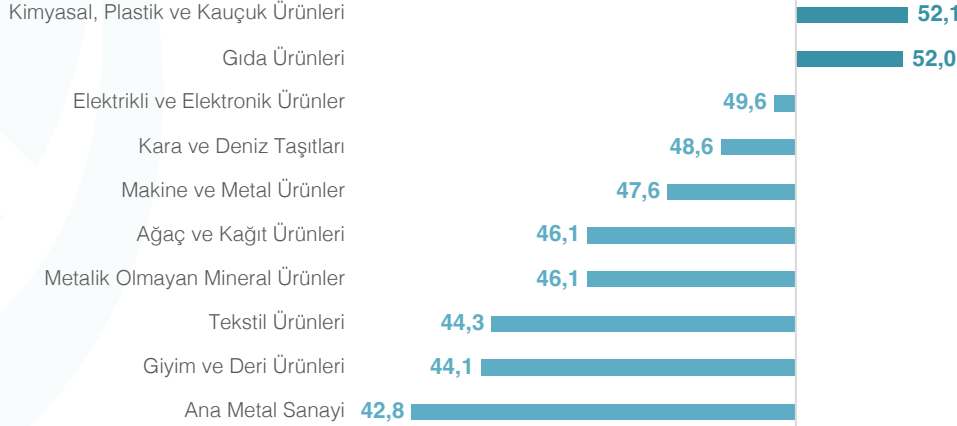
İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.

”

“Üretim Gıda Ürünleri ve Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünlerinde Büyüdü”

Aralık ayı Türkiye Sektörel PMI raporuna göre üretim ve yeni siparişler sadece gıda ürünleri ve kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde artış gösterdi. Diğer sektörlerde ise yeni siparişlerde önceki aylara göre daha ılımlı düşüşler kaydedildi. Diğer yandan, maliyet baskılarındaki hafiflemenin desteğiyle birçok sektörün satış fiyatlarında düşüş izlendi. Bu durumun talebi desteklemesi ve böylece 2025 yılında büyüme bölgesinde yer alan sektörlerin sayısını artırması bekleniyor.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Aralık 2024



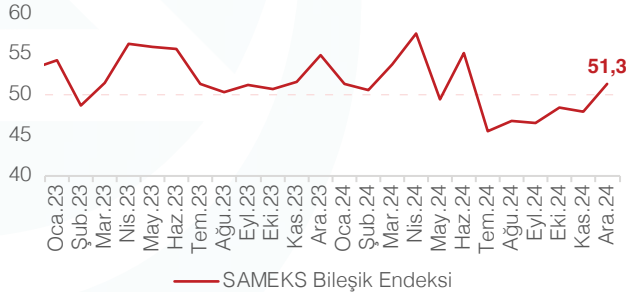
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI

“SAMEKS Aralık Ayında Pozitif Görünüme Geçti”

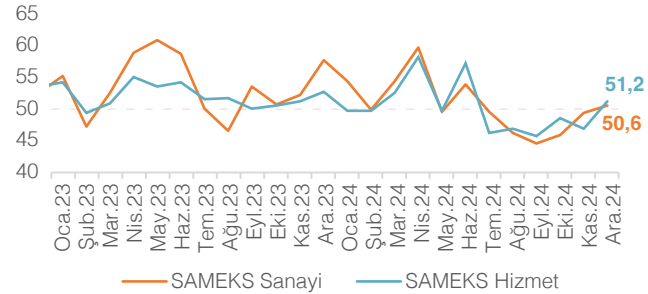
2024 yılının Aralık ayında SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya kıyasla 3,2 puan artışla 51,3 seviyesine ulaşarak beş aylık azalış eğilimini sonlandırdı ve pozitif bir görünüme ulaştı. Bu dönemde Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi 4,3 puanlık artışla 51,2'ye, Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi ise 1 puanlık artışla 50,6 seviyesine yükseldi. Aralık ayında referans değerinin üzerine çıkan SAMEKS, yılı olumlu bir tabloyla tamamladı. Ancak, hizmet sektöründe iş hacmi ve sanayi sektöründe üretim alt endekslerindeki azalış eğilimi ise devam etti. Her iki sektörde gözlenen girdi alımları ve istihdam artışı, firmaların yeni yıl öncesi fiyat ve ücret güncellemelerinden etkilenmemek adına satın alım ve işe alım süreçlerini öne çektiklerini gösteriyor.

“SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



Kaynak: MÜSİAD
Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıştır.

iTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr