

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
04 EYLÜL 2026

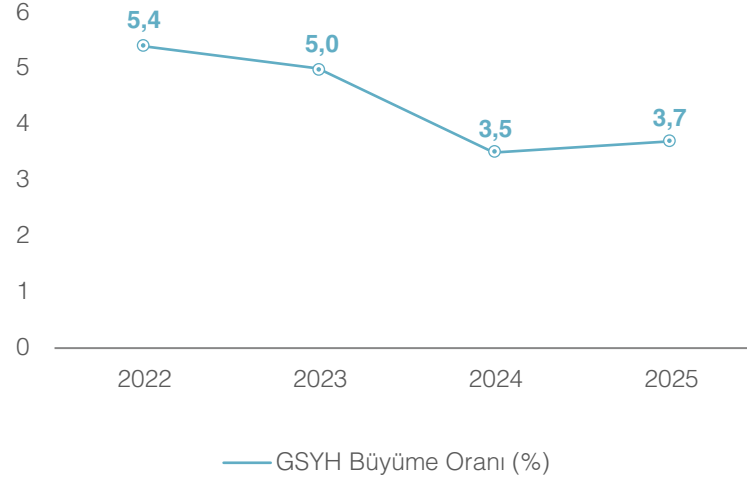
Ekonomide Son Gelişmeler

- 03 YILLIK GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA
- 06 DÖNEMSEL GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA
- 08 ULUSLARARASI HİZMET TİCARETİ İSTATİSTİKLERİ
- 09 DOLAYLI AR-GE TEŞVİKLERİ
- 11 İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ
- 12 TÜİK ENFLASYON
- 15 İTO ENFLASYON
- 17 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI
- 19 MÜSİAD SAMEKS

“Türkiye Ekonomisi 2025 Yılında %3,7 Büyüdü”

Bağımsız yıllık gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), zincirlenmiş hacim endeksiyle 2025 yılında bir önceki yıla göre %3,7 arttı. Üretim yöntemi-
mine göre cari fiyatlarla GSYH, 2025 yılında %41,6 artış kaydederek 63 trilyon 240 milyar 524 milyon TL'ye yükseldi. Kişi başına GSYH
ise cari fiyatlarla 714 bin 682 TL, ABD doları cinsinden 18 bin 103 dolar olarak gerçekleşti.

GSYH Büyüme Oranı, 2022-2025 (%)



Kaynak: TÜİK

“İnşaat %11,0 ile En Çok Büyüyen Sektör Oldu”

Sektörel büyüme oranlarına bakıldığında inşaat %11,0, kültür sanat eğlence ve dinlence %8,5 ve bilgi iletişim %7,9 ile 2025 yılında en yüksek artışın görüldüğü sektörler oldu. Buna karşılık tarım ormancılık ve balıkçılık %8,5, su temini kanalizasyon ve atık yönetimi %5,0 azalışla küçülen sektörler arasında yer aldı. GSYH içindeki paylara bakıldığında ise imalat sanayi %15,6 ile en yüksek payı korurken bu sektörü %12,9 ile toptan ve perakende ticaret izledi.

Sektörel Büyüme Oranları, 2025 (%)



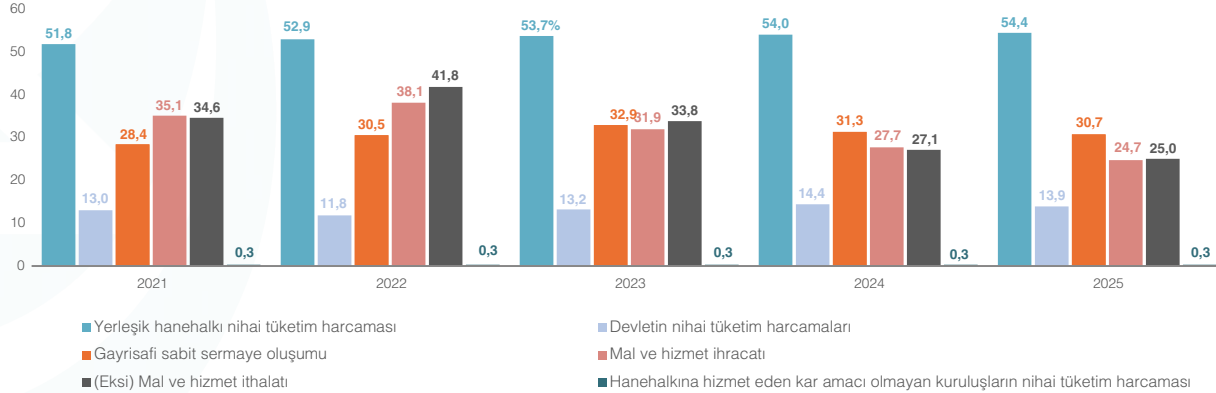
■ Değişim (%) — GSYH Toplam (Referans)

- A → Tarım, ormancılık ve balıkçılık
- C → İmalat
- F → İnşaat
- G → Toptan ve Perakende Ticaret
- H → Ulaştırma ve Depolama
- J → Bilgi ve İletişim
- K → Finans ve Sigorta Faaliyetleri
- L → Gayrimenkul Faaliyetleri
- M → Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler
- O → Kamu Yönetimi ve Savunma

“Hanehalkı Tüketimi Büyümenin Ana Kaynağı Oldu”

Yerleşik hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2025 yılında %4,2 artarak GSYH içindeki payını %54,4'e yükseltti. Gayrisafi sabit sermaye oluşumu %7,3 artış kaydederken payı %30,7 oldu. Devletin nihai tüketim harcamaları %1,0 artış gösterdi. Mal ve hizmet ihracatı %0,6 azalırken ithalat %4,6 arttı, bu gelişmeyle ihracatın payı %24,7, ithalatın payı %25,0 olarak gerçekleşti.

Harcama Yöntemiyle GSYH Ana Bileşenlerinin Payları, 2021-2025 (%)



Kaynak: TÜİK

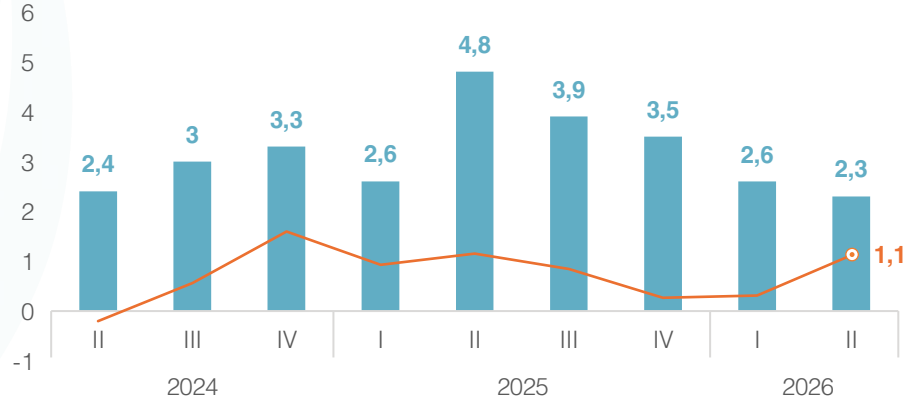
“GSYH 2026 Yılı İkinci Çeyreğinde %2,3 Arttı”

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla 2026 yılı ikinci çeyrekte, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi ise 2026 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,1 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, aynı dönemde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,3 artış gösterdi.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2026 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %36 artarak 19 trilyon 869 milyar 747 milyon TL oldu. GSYH’nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 438 milyar 347 milyon olarak gerçekleşti.

GSYH Büyüme Hızları (2026 2. Çeyrek, %)

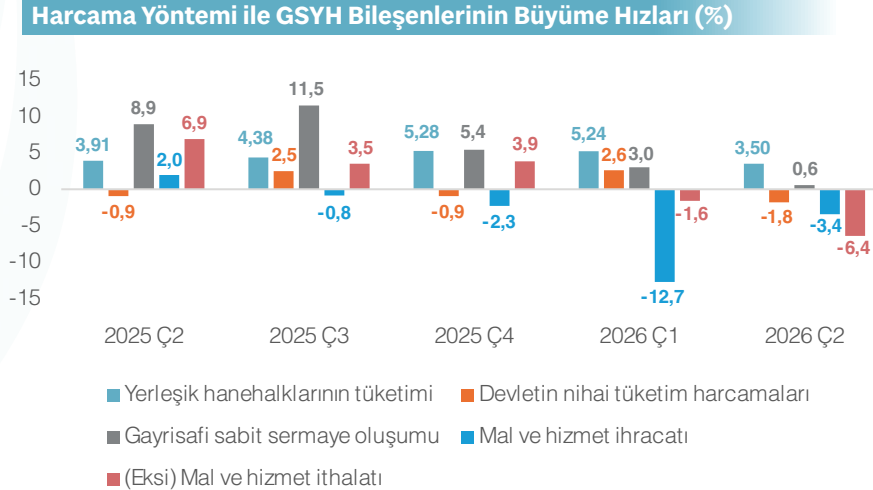


■ Bir Önceki Yılın Aynı Çeyreğine Göre Değişim Oranı (%) — Çeyreklik Bazda GSYH Değişim Oranı (%)

“Hanehalkı Nihai Tüketim Harcamaları 2026 Yılı İkinci Çeyreğinde %3,5 Arttı”

Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2026 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %3,5 arttı. Devletin nihai tüketim harcamaları aynı dönemde %1,8 azalırken gayrisafi sabit sermaye oluşumu %0,6 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2026 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak %3,4 azaldı. Mal ve hizmet ithalatı ise %6,4 geriledi.

Sektörel kırılımda tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü %13,3 ile en yüksek artışı gösterirken bilgi ve iletişim faaliyetleri %8,6 arttı. Kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri %4,0, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar %3,3, diğer hizmet faaliyetleri %3,2 yükseldi. Sanayi sektörü %2,4, finans ve sigorta faaliyetleri ile gayrimenkul faaliyetleri %2,1, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri %2,0 artış kaydetti. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmetleri %0,5 ile sınırlı artış gösterirken inşaat sektörü %1,9 azaldı. GSYH geneli aynı dönemde %2,3 büyüdü.



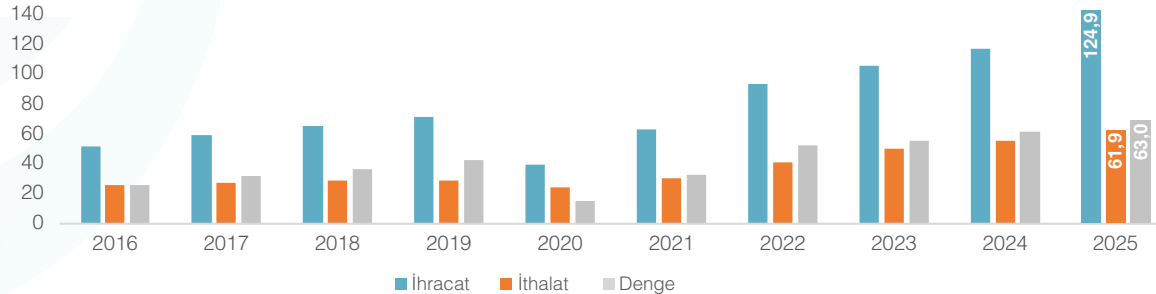
“Türkiye’nin Hizmet İhracatı 124,9 Milyar Dolar, Hizmet İthalatı ise 61,9 Milyar Dolar”

Uluslararası hizmet ticareti istatistiklerine göre hizmet ihracatı %6,5 artarak 124,9 milyar dolar, hizmet ithalatı ise %9,6 artarak 61,9 milyar dolar olarak kaydedildi. Genişletilmiş ödemeler dengesi hizmetler sınıflamasına göre seyahat hizmetlerinin toplam ihracat içindeki payı %48,1 oldu. Seyahat hizmetlerini %34,1 pay ile taşımacılık hizmetleri %6,3 pay ile diğer iş hizmetleri izledi.

Seyahat hizmetinden sonraki en büyük paya sahip taşımacılık hizmetleri ihracatı %3,5 artışla 42,5 milyar dolara yükseldi. Telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri ihracatı ise bir önceki yıla göre %25,3 artarak 6,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Hizmet ithalatı tarafında ise taşımacılık toplam hizmet ithalatı içinde %32,0’lık pay alarak ilk sırada yer aldı. Bu sırayı %16,9 ile diğer iş hizmetleri ve %14,5 ile seyahat hizmetleri sektörü takip etti.

Avrupa Birliği (AB) ülkeleri, Türkiye’nin seyahat harici hizmet ihracatı ve ithalatında en büyük paya sahip ülke grubu oldu. AB ülkeleri, toplam hizmet ihracatının %37,9’unu, toplam hizmet ithalatının ise %45,3’ünü oluşturdu. Hizmet ihracatında %12,9’luk payla ve 8,3 milyar dolarlık ihracatla ilk sırayı Amerika Birleşik Devletleri (ABD) aldı. Bu ülkeyi, %11,5’lik payla Almanya ve %6,6’lık payla Birleşik Krallık izledi. Hizmet ithalatına bakıldığında ise ilk sırada %12,6 ile İrlanda yer aldı. Ardından bu sırayı %9,1 ile Birleşik Krallık, %8,3 ile ABD izledi.

Hizmet İhracatı, İthalatı ve Denge, 2016-2025, Milyar Dolar

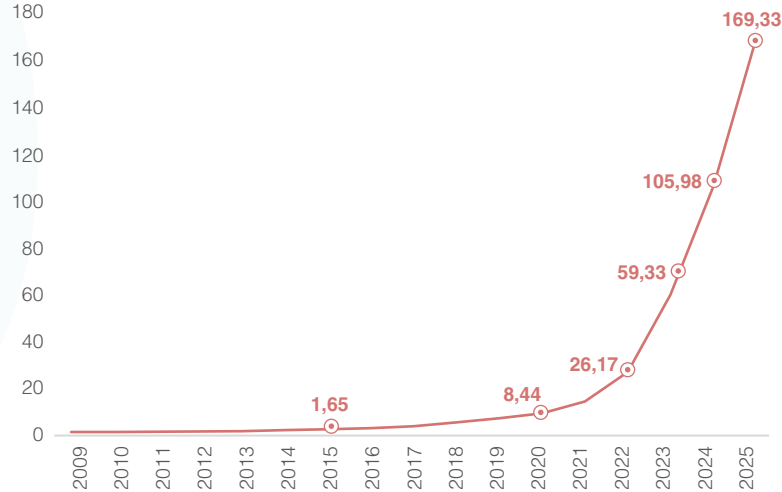


Kaynak: TÜİK

“Ar-Ge Teşvikleri 2025'te 169 Milyar TL'ye Ulaştı”

Ar-Ge faaliyetleri için sağlanan toplam vergi teşviki 2024 yılında 105 milyar 977 milyon TL iken 2025 yılında %59,5 artış göstererek 169 milyar 33 milyon TL oldu. Girişimlerin en fazla yararlandığı destek, 86 milyar 105 milyon TL ile gelir vergisi stopaj teşviki oldu. Bu vergi desteğini 81 milyar 63 milyon TL ile kurumlar vergisi, 1 milyar 725 milyon TL ile gelir vergisi ve 141 milyon TL ile katma değer vergisi (KDV) desteği izledi.

Dolaylı Ar-Ge Teşvikleri, 2009-2025, Milyar TL

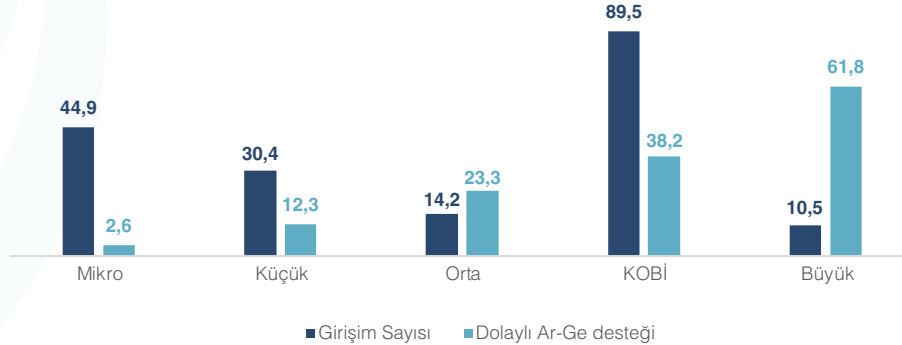


Kaynak: TÜİK

“KOBİ’lerin Ar-Ge Teşviklerinden Yararlanma Oranı %38,2”

2025 yılında dolaylı Ar-Ge teşviklerinden yararlanan 11 bin 835 girişimin %89,5’ini küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ’ler) oluşturdu. Bu girişimler ağırlıklı olarak bilgi ve iletişim, imalat sanayi ile mesleki, bilimsel ve teknik faaliyet alanlarında yoğunlaştı. KOBİ’lere sağlanan 64 milyar 596 milyon TL tutarındaki destekle KOBİ’lerin teşvikten yararlanma oranı %38,2 olarak gerçekleşti. Bu desteğin %61,1’i orta ölçekli, %32,1’i küçük ölçekli ve %6,8’i mikro ölçekli işletmelere sağlandığı gözlemlendi. Dolaylı Ar-Ge teşviklerinden yararlanan büyük ölçekli girişimlerin payı %10,5 iken bu girişimler dolaylı teşviklerin %61,8’inden faydalandı.

Dolaylı Ar-Ge Teşviklerinin Büyüklük Gruplarına Göre Dağılımı (%), 2025



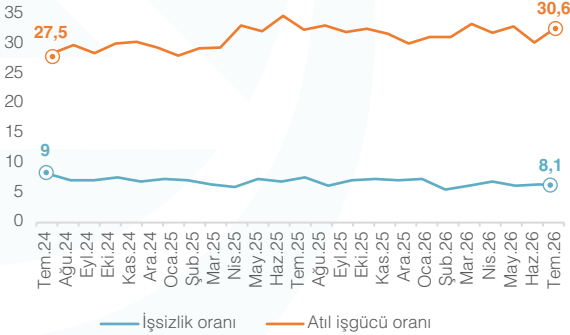
Kaynak: TÜİK

“İşsizlik Oranı %8,1 Seviyesinde”

Hanehalkı İşgücü Araştırması temmuz ayı sonuçlarına göre, 15 yaş ve üzeri işsiz sayısı bir önceki aya kıyasla 150 bin kişi artarak 2 milyon 860 bin kişi oldu. Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı ise %8,1 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde istihdam edilenler ise bir önceki aya kıyasla 388 bin kişi azalarak 32 milyon 362 bin oldu. İstihdam oranı da 0,6 puan azalarak %48,3 seviyesinde gerçekleşti.

Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı %14,5 iken bu oran kadınlarda %20,3, erkeklerde %11,3 oldu. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış atıl iş gücü oranı ise bir önceki aya kıyasla 1,8 puan arttı ve %30,6 oldu.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış İşsizlik Oranları



Temel İşgücü Göstergeleri, 15+ Yaş, Temmuz 2026

	Temmuz	Bir Önceki Ay	Bir Önceki Aya Göre Fark
	%		
İş gücüne katılma oranı	52,5	52,9	-0,4
İstihdam oranı	48,3	48,9	-0,6
İşsizlik oranı	8,1	7,6	0,5
Genç nüfusta işsizlik oranı (15-24 yaş)	14,5	13	1,5

* Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kaynak: TÜİK

“TÜFE Yıllık Bazda %31,51 Arttı”

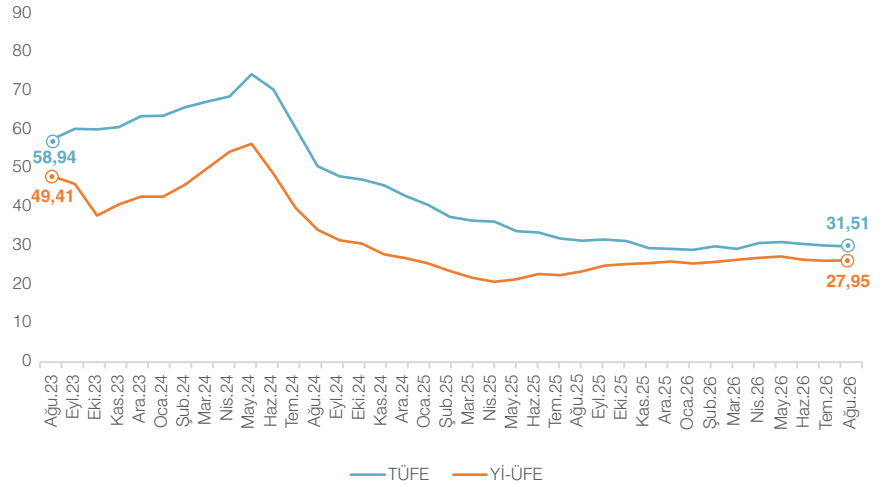
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), ağustos ayında bir önceki aya göre %1,84, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %31,51 oranında arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %2,57, bir önceki yılın aynı ayına göre %27,95 artış gösterdi.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Değişim Oranları (%)

	TÜFE Ağustos 2026	TÜFE Ağustos 2025	TÜFE Ağustos 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,84	2,04	2,47
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	31,51	32,95	51,97
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	31,79	39,62	64,91

	Yİ-ÜFE Ağustos 2026	Yİ-ÜFE Ağustos 2025	Yİ-ÜFE Ağustos 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,57	2,48	1,68
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	27,95	25,16	35,75
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	27,76	26,28	46,23

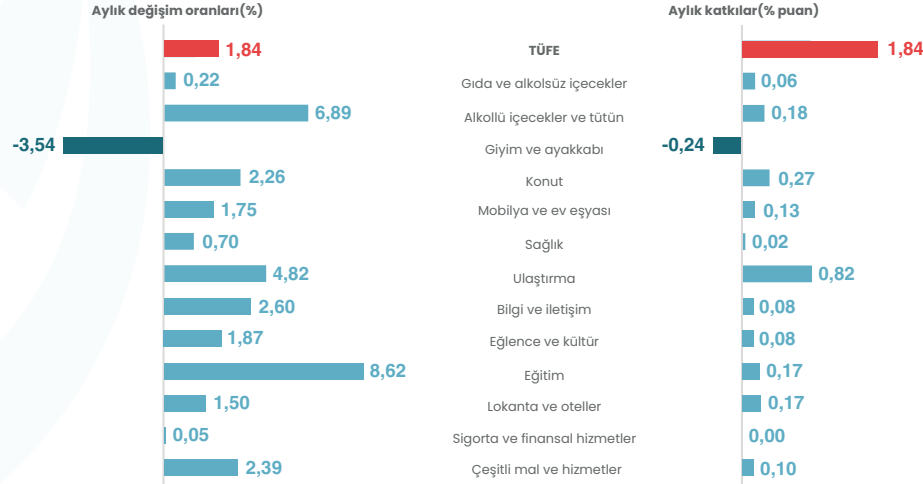
TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



“Eğitim Grubunda Yıllık %53,44 Artış”

TÜFE ana harcama grupları yıllık değişimlerine göre, en yüksek değişim %53,44 ile eğitim grubunda görüldü. Bu grubu %43,46 ile sağlık grubu izledi. Aylık değişimlerde ise en yüksek artış %8,62 ile eğitim oldu. Düşüş gösteren tek harcama grubu ise giyim ve ayakkabı oldu.

TÜFE Ana Harcama Gruplarının Aylık Değişim Oranları ve Genel Endeks Değişimine Katkıları (%), Ağustos 2026

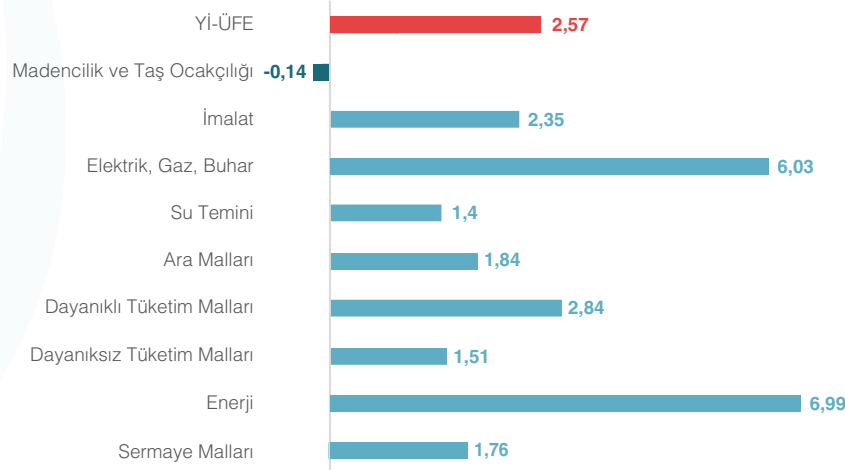


Kaynak: TÜİK

“Enerji Grubunda Aylık %6,99 Artış”

Yİ-ÜFE’nin grupları incelendiğinde en yüksek artışın %6,99 ile enerji olduğu, bu grubu ise %6,03 ile elektrik, gaz, buharın izlediği görüldü. Düşüş yaşanan tek grup ise madencilik ve taş ocacılığı oldu.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Ağustos 2026

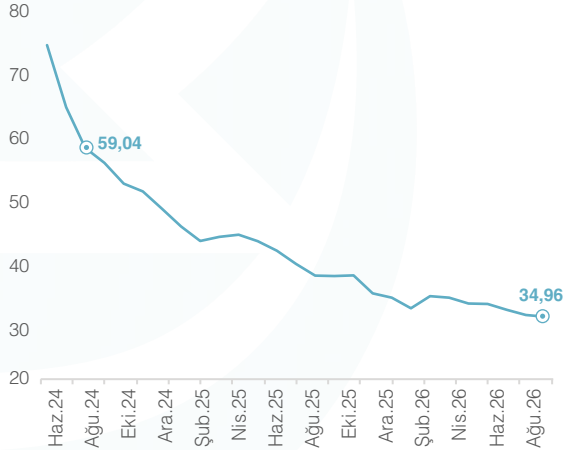


Kaynak: TÜİK

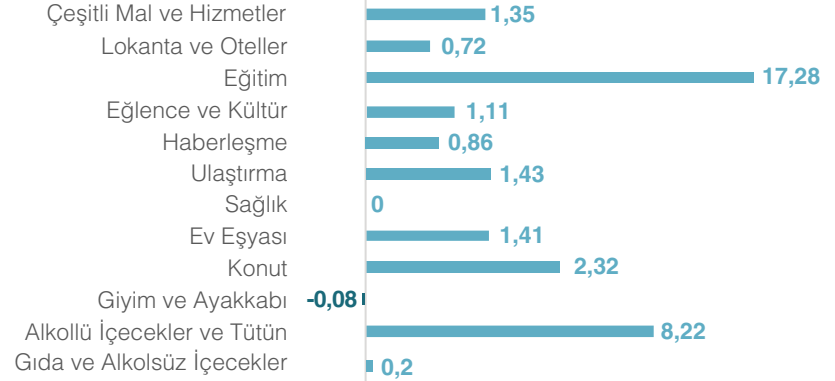
“İstanbul’da Aylık Enflasyon %1,66”

İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, ağustos ayında bir önceki aya göre %1,66, bir önceki yılın aynı ayına göre %34,96 artış kaydetti. Harcama grubunun aylık değişimlerine bakıldığında eğitim grubunda %17,28’lik artış söz konusu. Bunu %8,22 ile alkollü içecekler ve tütün harcama grubu izledi. Sağlık harcama grubunda fiyat değişimi izlenmezken giyim ve ayakkabı grubunda %0,08’lik azalış gözlemlendi.

İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi, Yıllık Değişim (%)



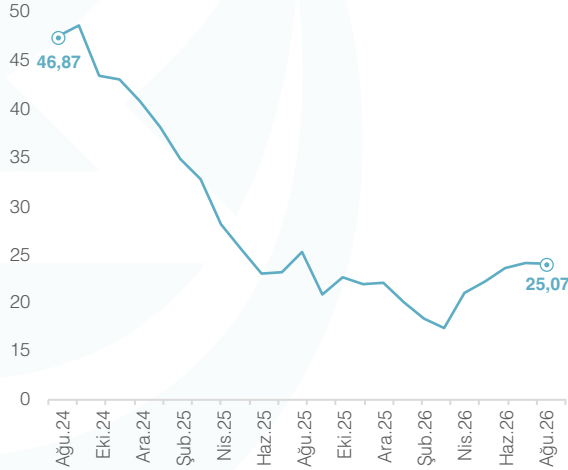
Gruplar İtibariyle Aylık Değişim (%)



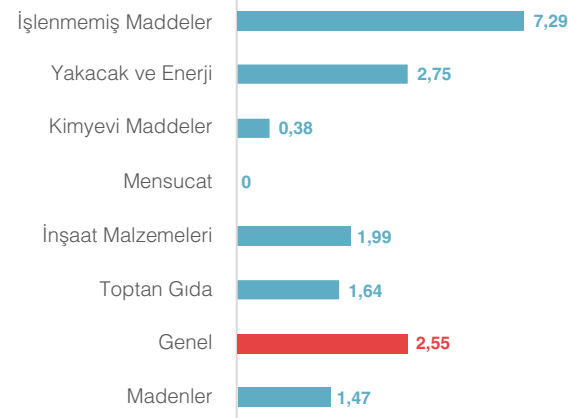
“Toptan Eşya Fiyatlarında %2,55’lik Artış”

Toptan fiyat hareketliliklerini yansıtan Toptan Eşya Fiyat İndeksi aylık %2,55, yıllık ise %25,07 oranında artış gösterdi. Grupların aylık değişimleri oranları incelendiğinde işlenmemiş maddeler grubunda %7,29’lık artış görüldü. Mensucat grubunda ise değişim yaşanmadı.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi, Yıllık Değişim (%)



Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%)



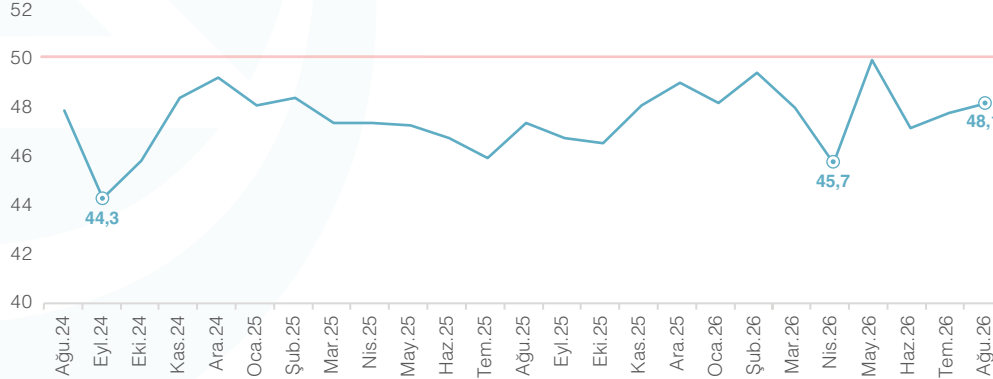
“İSO Türkiye İmalat PMI Ağustos Ayında 48,1'e Yükseldi”

Temmuz ayında 47,7 olan manşet PMI, ağustosta 48,1 seviyesine yükselerek son üç ayın en yüksek düzeyine çıktı. Endeks 50 eşik değerinin altında kalmayı sürdürerek imalat sektöründeki daralma eğiliminin devam ettiğini gösterdi. Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı zayıf talep koşulları ve piyasa belirsizlikleri sektör üzerindeki etkisini korurken, faaliyet koşullarındaki bozulma eğilimi üçüncü çeyrek ortasında da sürdü.

İmalatçılar üretim seviyelerini üst üste üçüncü ay azalttı; ancak ağustostaki yavaşlama bir önceki aya yakın ve ılımlı seyretti. İş yüklerindeki zayıflık firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini kısımaya yöneltirken her iki göstergedeki düşüş temmuz ayına göre daha belirgin oranlarda gerçekleşti. Firmalar siparişlerini mevcut stoklarla karşılamayı tercih etti; bu da hem girdi hem de nihai ürün stoklarındaki düşüşü besledi.

Yükselen yakıt ve ham madde maliyetlerine bağlı olarak girdi fiyatları enflasyonu son üç ayın en yüksek düzeyine çıktı. Firmalar buna paralel satış fiyatlarını artırdı; nihai ürün fiyatlarındaki enflasyon ivme kazanmasına rağmen Ocak-Haziran ortalamasının altında kaldı. Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı aksamalar nedeniyle tedarikçi teslimat sürelerinde uzama gözlemlendi.

Türkiye İmalat PMI

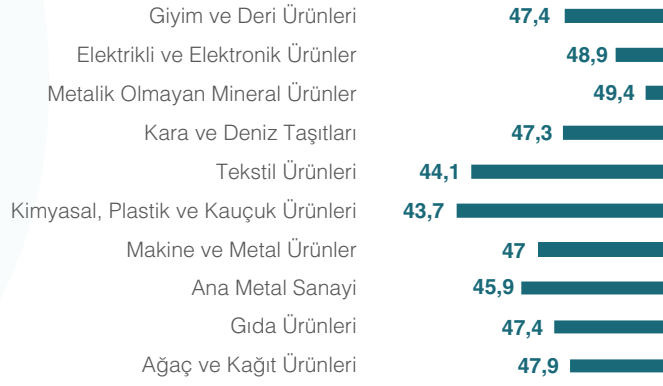


“İSO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir.”

“Ağustos Ayında Tüm Sektörlerde Daralma”

Sektörel PMI verileri, ağustos ayında imalat sanayindeki zayıf görünümün genele yayıldığını gösteriyor. Takip edilen 10 alt sektörün tamamı 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında daralmaya işaret etti. Temmuz ayında eşik değerin üzerinde yer alan giyim ve deri ürünleri (47,4), elektrikli ve elektronik ürünler (48,9) ile metalik olmayan mineral ürünler (49,4) de ağustosta eşğin altına geriledi. En belirgin zayıflama kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde (43,7) yaşanırken, bu sektörü tekstil ürünleri (44,1) ve ana metal sanayi (45,9) izledi. Buna karşın makine ve metal ürünler, kara ve deniz taşıtları ile gıda ürünlerinde yavaşlama görece sınırlı düzeyde seyretti.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Ağustos 2026



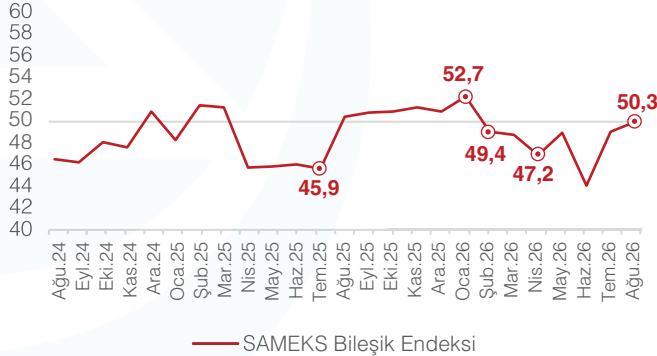
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI

“SAMEKS'te Ağustos Ayında Bileşik Endeks Eşik Değerin Üzerine Çıktı”

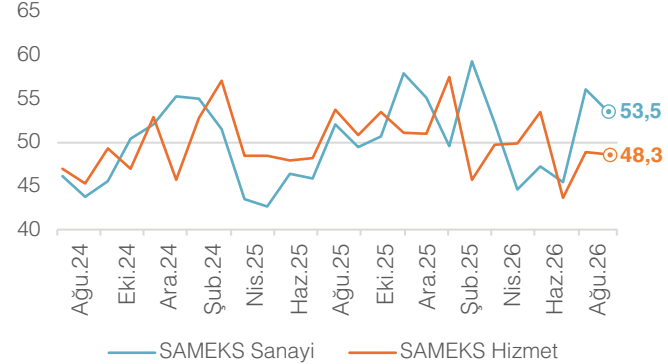
SAMEKS Bileşik Endeksi ağustos ayında bir önceki aya göre 0,8 puan artarak 50,3 seviyesine yükseldi ve 50 eşik değerinin üzerine çıktı. Alt endeksler incelendiğinde, sanayi sektörü endeksi 2,0 puan azalarak 51,6 seviyesinde gerçekleşerek eşik değer üzerinde kalmayı sürdürürken, hizmet sektörü endeksi 0,2 puan gerileyerek 48,1 seviyesinde kaldı. Sanayi sektöründe üretim alt endeksi 9,5 puan azalarak 46,0 seviyesine gerilerken tedarikçilerin teslim süresi alt endeksi 6,2 puan artışla 55,9 seviyesine yükseldi. Girdi alımları alt endeksi 3,9 puan azalarak 55,9, yeni siparişler alt endeksi ise 0,5 puan düşüşle 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Hizmet sektöründe stoklar alt endeksi 5,0 puan azalarak 43,3 seviyesine gerilerken istihdam alt endeksi 1,5 puan düşüşle 48,2 seviyesinde gerçekleşti. İş hacmi alt endeksi 0,6 puan artarak 45,4, girdi alımları alt endeksi ise 0,6 puan azalarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

“ SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir. ”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri



Kaynak: MÜSİAD
 Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmıştır.

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM