

İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

HAFTALIK
EKONOMİ BÜLTENİ
06 MART 2026

Ekonomide Son Geliřmeler

03 GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA

07 TÜİK ENFLASYON

10 İTO ENFLASYON

12 İSO TÜRKİYE İMALAT PMI

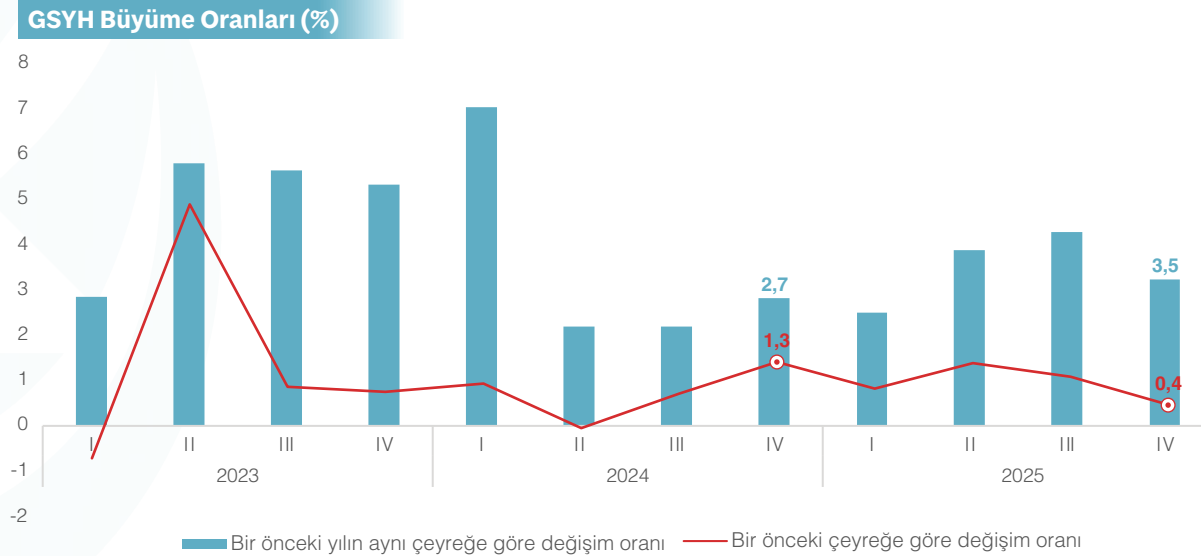
14 MÜSİAD SAMEKS

15 İSTATİSTİKLERLE KADIN

“GSYH'de Yıllık %3,6 Reel Artış”

TÜİK verilerine göre üretim yöntemiyle hesaplanan Gayrisafi Yurt İçi Hasıla, 2025 yılında cari fiyatlarla bir önceki yıla kıyasla %41,3 artarak 63 trilyon 20 milyar 906 milyon TL seviyesine ulaştı. Zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100) baz alındığında ise ekonomi 2025 yılında reel olarak %3,6 büyümeye kaydetti.

Kişi başına gelir aynı dönemde cari fiyatlarla 712 bin 200 TL olarak hesaplanırken, ABD doları cinsinden 18 bin 040 seviyesinde gerçekleşti

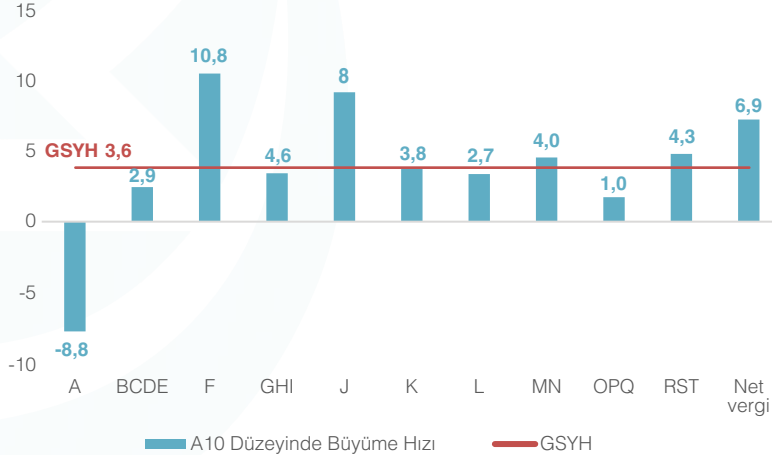


Kaynak: TÜİK

“Sektörel Büyümede İnşaat ve Hizmetler Öne Çıktı”

2025 yılında faaliyet kolları itibarıyla incelendiğinde, zincirlenmiş hacim endeksine göre en güçlü artış %10,8 ile inşaat sektöründe kaydedildi. Bilgi ve iletişim faaliyetleri %8,0 artışla dikkat çekerken, ürün üzerindeki vergiler eksi sübvansiyonlar %6,9, ticaret-ulaştırma-konaklama ve yiyecek hizmetleri %4,6 oranında büyüme gösterdi. Diğer hizmet faaliyetleri %4,3, mesleki-idari ve destek hizmetler %4,0, finans ve sigorta faaliyetleri %3,8 artış kaydetti. Sanayi sektörü %2,9, gayrimenkul faaliyetleri %2,7 ve kamu yönetimi, eğitim, sağlık ve sosyal hizmetler %1,0 oranında büyürken, tarım sektörü %8,8 daraldı.

GSYH İktisadi Faaliyet Kollarına Göre Büyüme Hızları (%), 2025



- A → Tarım, ormancılık ve balıkçılık
- BCDE → Sanayi
- C → İmalat sanayi
- F → İnşaat
- GHI → Hizmetler
- J → Bilgi ve iletişim
- K → Finans ve sigorta faaliyetleri
- L → Gayrimenkul faaliyetleri
- MN → Mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri
- OPQ → Kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri
- RST → Diğer hizmet faaliyetleri

Kaynak: TÜİK

“Büyümede İç Talep Belirleyici Oldu”

2025 yılında yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları reel olarak %4,1 artış kaydederken, cari fiyatlarla GSYH içindeki payı %54,4 seviyesinde gerçekleşti. Yılın son çeyreğinde ise tüketim harcamalarındaki artış hızlanarak yıllık bazda %5,2 oldu. Aynı dönemde devletin nihai tüketim harcamaları %0,9 gerilerken, gayrisafi sabit sermaye oluşumu %5,4 artış gösterdi.

Dış ticaret tarafında ise 2025 genelinde mal ve hizmet ihracatı %0,3 azalırken ithalat %4,9 arttı. Dördüncü çeyrekte de benzer bir görünüm devam etti; ihracat yıllık %2,3 gerilerken ithalat %3,8 yükseldi. Bu tablo, büyümenin ağırlıklı olarak iç talep kaynaklı gerçekleştiğine işaret etmektedir.

Harcama Yöntemiyle GSYH Bileşenlerinin Büyüme Hızları (%)

	Çeyreklik Değişim (%)	Yıllık Değişim (2025-4. Çeyrek)	Yıllık Değişim (2025)
GSYH (Alıcı Fiyatlarıyla)	0,4	3,4	3,6
Yerleşik Hanehalklarının Tüketimi	4,2	5,3	4,2
Devletin Nihai Tüketim Harcamaları	-1,7	-0,9	0,9
Gayrisafi Sabit Sermaye Oluşumu	-0,3	5,4	7,0
Mal ve Hizmet İhracatı	-4,5	-2,3	-0,3
Mal ve Hizmet İthalatı	4,3	3,9	4,7

Kaynak: TÜİK
(Mevsimsel ve Takvimsel Etkilerden Arındırılmıştır)

“Yatırım Kompozisyonunda Dengelenme Sinyali”

2025 yılı yatırım bileşimi incelendiğinde, inşaat yatırımları yıllık bazda güçlü bir artış göstermiş olsa da yılın son çeyreğinde belirgin bir yavaşlama kaydetmiştir. Çeyreklik bazdaki daralma, inşaat kaynaklı büyümenin ivme kaybettiğine işaret etmektedir.

Buna karşılık makine ve teçhizat yatırımlarındaki güçlü artış ile diğer aktifler kalemindeki yüksek oranlı yükseliş, üretim kapasitesini ve maddi olmayan varlıkları artırmaya yönelik yatırımların hız kazandığını göstermektedir. Bu görünüm, yatırım yapısının yalnızca inşaat odaklı olmadığını ve daha verimlilik artırıcı alanlara yönelimin güçlendiğini ortaya koymaktadır.

Gayrisafi Sabit Sermaye Değişimi (%)

	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim (2025-4. Çeyrek)	Yıllık Değişim (2025)
İnşaat	-6,57	38,57	44,02
Makine ve Teçhizat	8,68	38,35	32,28
Diğer Aktifler	44,37	36,57	36,61

Kaynak: TÜİK

“TÜFE Yıllık Bazda %31,53 Arttı”

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), şubat ayında bir önceki aya göre %2,96, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %31,53 arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise bir önceki aya göre %2,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %27,56 artış gösterdi.

TÜFE ve Yİ-ÜFE Değişim Oranları (%)

	TÜFE Şubat 2026	TÜFE Şubat 2025	TÜFE Şubat 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,96	2,27	4,53
Bir önceki yılın aralık ayına göre değişim oranı	7,95	7,42	11,54
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	31,53	39,05	67,07
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	33,39	53,83	55,91

	Yİ-ÜFE Şubat 2026	Yİ-ÜFE Şubat 2025	Yİ-ÜFE Şubat 2024
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,43	2,12	3,74
Bir önceki yılın aralık ayına göre değişim oranı	5,16	5,24	8,03
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	27,56	25,21	47,29
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	25,60	37,55	45,71

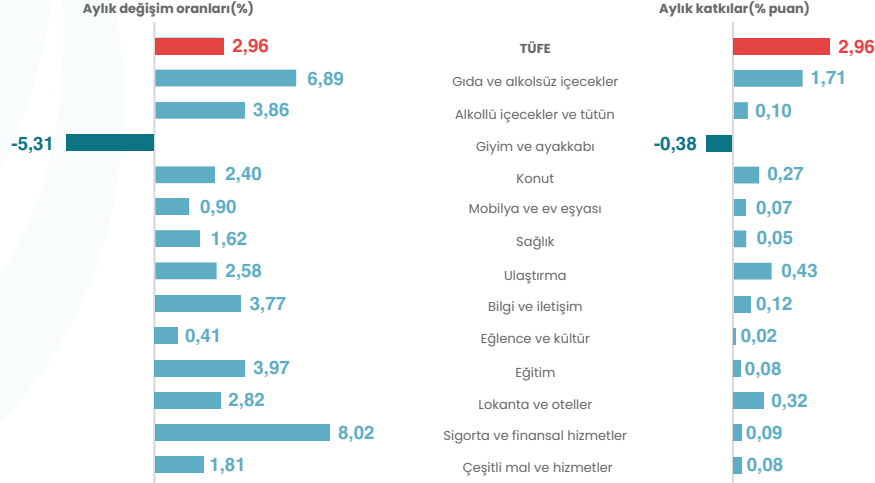
TÜFE ve Yİ-ÜFE Yıllık Değişim Oranları (%)



“Gıda ve Alkolsüz İçeceklerde Yıllık Artış %36,44”

TÜFE ana harcama grupları itibarıyla yıllık değişimlere göre, en yüksek ağırlığa sahip üç ana harcama grubunda gıda ve alkolsüz içeceklerde %36,44, ulaşırmada %28,86 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda ise %42,33 artış görüldü. İlgili grupların yıllık değişime olan katkıları ise gıda ve alkolsüz içeceklerde 9,07, ulaşırmada 4,63 ve konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlarda 6,24 yüzde puan olarak kaydedildi. Buna ek olarak, aylık bazda en yüksek artış %8,02 ile sigorta ve finansal hizmetler grubunda gerçekleşti. Aynı dönemde azalış yaşanan tek grup ise aylık bazda %5,31'lik düşüşle giyim ve ayakkabı oldu.

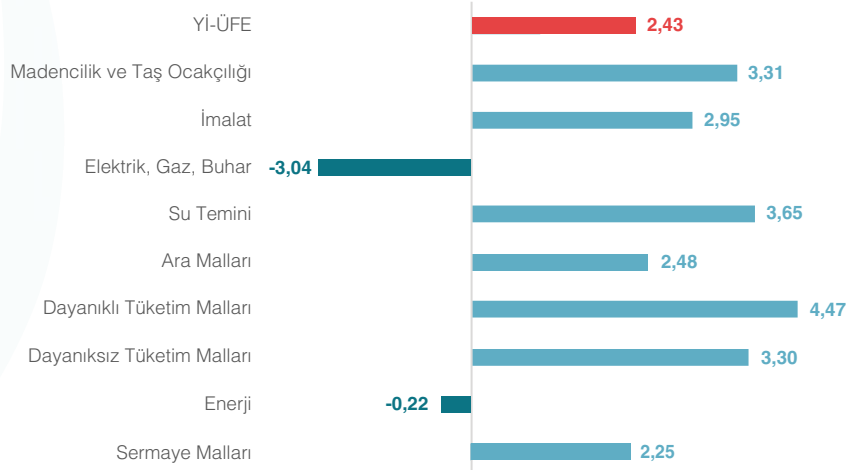
TÜFE Ana Harcama Gruplarının Aylık Değişim Oranları ve Genel Endeks Değişimine Katkıları (%), Şubat 2026



“İmalat Ürünlerinde Aylık %2,95 Artış Yaşandı”

Sanayinin dört sektöründe yıllık bazda; madencilik ve taş ocakçılığında %31,88, imalatı %27,98, elektrik-gaz üretimi ve dağıtımında %22,53, su temininde ise %38,22 artış kaydedildi. Aylık değişimler ise madencilik ve taş ocakçılığında %3,31, imalatı %2,95 ve su temininde %3,65 oranında artış şeklinde gerçekleşirken elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %3,04'lük azalış yaşandı. Öte yandan, enerji grubunda aylık bazda %0,22 oranında düşüş kaydedildi.

Yİ-ÜFE Aylık Değişim Oranları (%), Şubat 2026

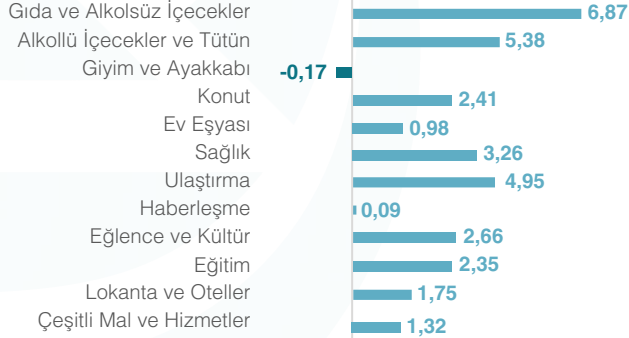


Kaynak: TÜİK

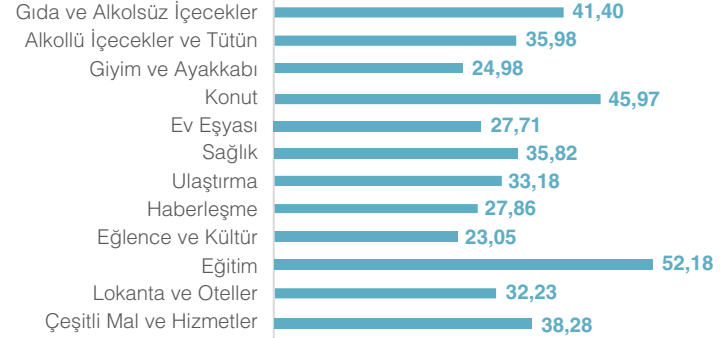
“İstanbul’da Enflasyon: %3,85”

İstanbul’da perakende fiyat hareketliliklerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi, şubat ayında bir önceki aya göre %3,85, bir önceki yılın aynı ayına göre %37,88 olarak kaydedildi. İndeksin harcama gruplarına bakıldığında aylık bazda giyim ve ayakkabıda %0,17 düşüş gerçekleşti. Şubat ayında gıda ve alkolsüz içecekler grubu harcamalarında yüzde %6,87, alkollü içecekler ve tütün grubu harcamalarında %5,38, ulaştırma harcamaları grubunda %4,95 artış görüldü. Gıda harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde kış mevsim etkisi ile izlenen yukarı yönlü fiyat değişimleri gösterdi. Ulaştırma harcamaları, sağlık harcamaları ve eğlence ve kültür harcamaları ise kamu kaynaklı fiyat düzenlemeleri ile piyasa koşullarına bağlı fiyat değişiklikleri etkili oldu.

Gruplar İtibarıyla Aylık Değişim Oranları (%), Şubat 2026



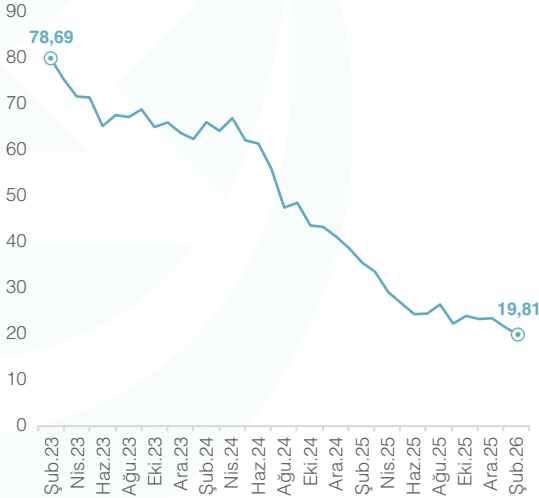
Gruplar İtibarıyla Yıllık Değişim Oranları (%), Şubat 2026



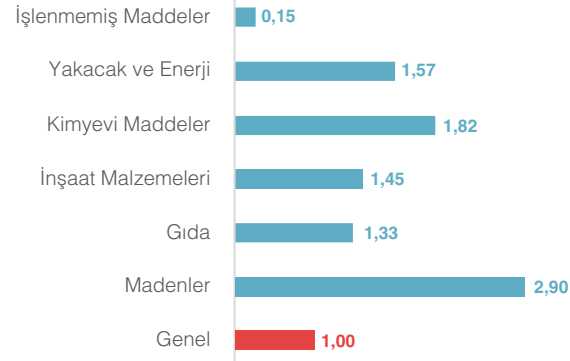
“Toptan Eşya Fiyatlarında Aylık Artış: %1,00”

Toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi bir önceki aya göre %1,00, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %19,81 oranında artış gösterdi. Harcama grupları arasında aylık bazda en yüksek artış %7,65 ile hayvani gıda maddelerinde gerçekleşirken bakliyat grubunda %2,94 azalış gerçekleşti.

Toptan Eşya Fiyatları İndeksi
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre Değişim (%)



Gruplar İtibariyle Aylık Değişim Oranları (%), Şubat 2026



“Türkiye İmalat PMI Son 22 Ayın En Yüksek Seviyesini Kaydetti”

Ocak ayında 48,1 olan manşet PMI, şubat ayında 49,3'e yükseldi. Endeks, imalat sektörünün genel performansında aylık bazda hafif bir bozulmaya işaret etti.

Türkiye İmalat PMI



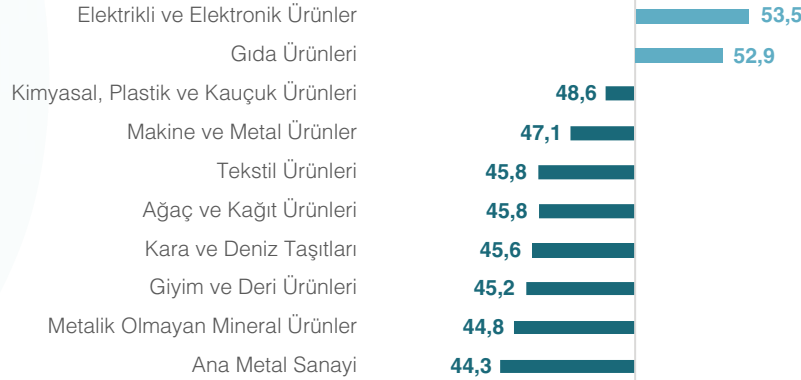
“ ISO Türkiye İmalat PMI, imalat sanayinin performansını değerlendirmek için tasarlanmış bileşik bir göstergedir. Bu endekste 50'nin üzerindeki tüm değerler sektörde iyileşmeye işaret etmektedir. ”

Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI

“Şubat Ayında 10 Sektörün Yalnızca İkisinde Genişleme Kaydedildi”

Türkiye Sektörel PMI raporuna göre anket kapsamında izlenen on sektör içinden elektrikli ve elektronik ürünler ile gıda ürünlerinde üretim artış gösterdi. En güçlü üretim artışı elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedilirken üretimdeki en sert daralma ana metal sanayinde gerçekleşti. Üretim ve yeni sipariş artışı gösteren sektör sayısı ocak ayına göre azalmış olsa da istihdam tarafında daha olumlu bir görünüm ortaya çıktı. Bu gelişme, firmaların önümüzdeki döneme ilişkin talep beklentilerinde kısmi bir toparlanma öngördüğüne işaret etmektedir.

Türkiye Sektörel PMI Anketi, Şubat 2026



Kaynak: İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI

“SAMEKS Şubat Ayında 50 Eşiğinin Altına Geriledi”

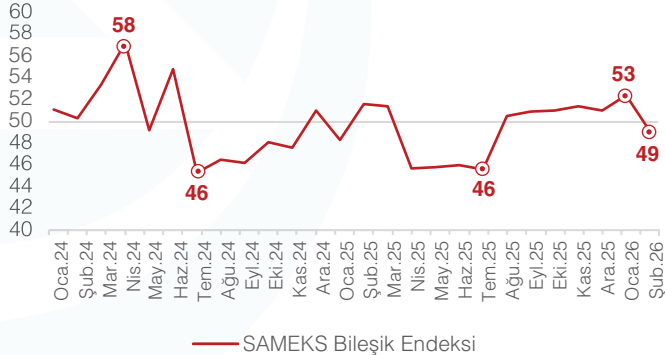
Şubat 2026’da mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi bir önceki aya göre 3,3 puan düşerek 49,4 seviyesine geriledi ve 50 referans değerinin altına indi. Bu görünüm, ekonomik faaliyette ivme kaybına ve genel aktivitede daralma sinyaline işaret etmektedir.

Alt sektörler itibarıyla bakıldığında sanayi sektörü endeksi 6,6 puan artışla 55,8 seviyesine yükselerek genişleme bölgesinde kalmaya devam ederken üretim, yeni siparişler ve girdi alımlarındaki artışlar, sanayi tarafında faaliyet koşullarının iyileştiğini göstermektedir.

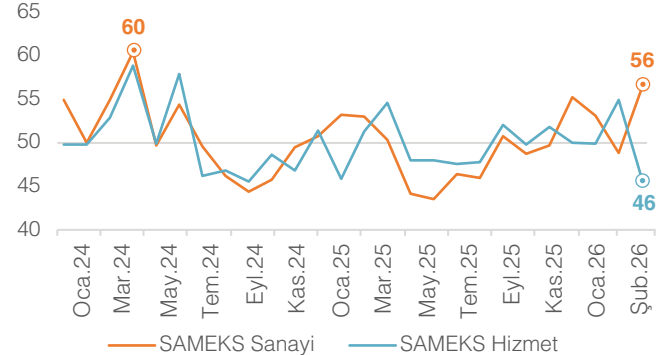
Buna karşılık hizmet sektörü endeksi 8,4 puan gerileyerek 46,0 seviyesine inmiş ve belirgin bir zayıflama sergilemiştir. İş hacmi, girdi alımları, stoklar ve istihdam göstergelerinde eş zamanlı gerilemeler, hizmet sektöründeki daralmanın arz kaynaklı değil; talep taraflı bir yavaşlamadan kaynaklandığına işaret etmektedir.

“
SAMEKS verilerinden hareketle hem imalat sanayinin hem de hizmetler sektörünün yönü önceden görülebilir.
”

SAMEKS Bileşik Endeksi



SAMEKS Sanayi ve Hizmet Endeksleri

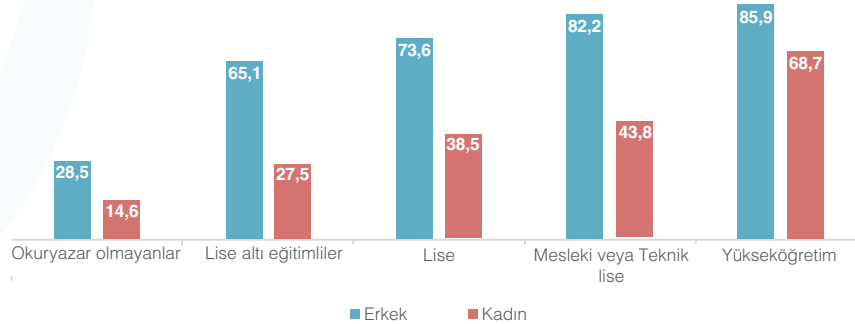


“Eğitim Düzeyi Yükseldikçe Kadınların İşgücüne Katılımı Arttı”

2025 yılında Türkiye toplam nüfusunun %49,98’ini kadınlar, %50,02’sini ise erkekler oluşturdu. Kadınlar ile erkekler arasındaki bu denge, kadınların daha uzun yaşaması nedeniyle ileri yaş gruplarında kadınlar lehine değişti. Kadın nüfus oranı 60-74 yaş grubunda %51,9 iken, 90 ve üzeri yaş grubunda %69,7’ye yükseldi. 2022-2024 döneminde Türkiye genelinde doğuşta beklenen yaşam süresi 78,1 yıl olurken, bu süre kadınlarda 80,7 yıl, erkeklerde 75,5 yıl olarak hesaplandı. Böylece kadınların erkeklerden daha uzun yaşadığı ve doğuşta beklenen yaşam süresi farkının 5,2 yıl olduğu görüldü.

Kadınların eğitim göstergelerinde de yıllar içinde artış yaşandı. 25 yaş ve üzeri kadın nüfusun ortalama eğitim süresi 2011 yılında 6,4 yıl iken, 2024 yılında 8,8 yıla yükseldi. Bu artış, işgücüne katılım oranlarına da yansdı. 2024 yılında 15 ve daha yukarı yaştaki kadın nüfusun işgücüne katılım oranı %36,8 oldu. Eğitim düzeyine göre bakıldığında, kadınlarda işgücüne katılımın eğitim seviyesi yükseldikçe arttığı görüldü. Okuryazar olmayan kadınlarda işgücüne katılma oranı %14,6 iken bu oran yükseköğretim mezunlarında %68,7’ye çıktı.

Cinsiyet ve Eğitim Durumuna Göre İşgücüne Katılma Oranı, 2024



Kaynak: TÜİK

“Kadınlarda Ortalama Çalışma Süresi 20,7 Yıl”

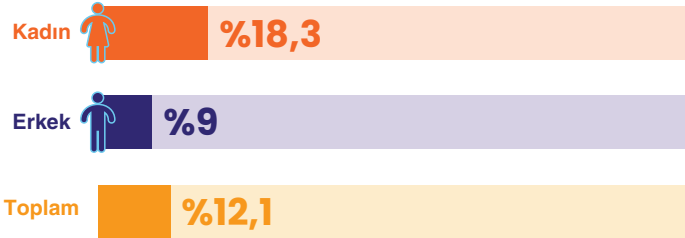
2024 yılında 15 ve daha yukarı yaştaki nüfusun istihdam oranı %49,5 oldu. Bu oran kadınlarda %32,5, erkeklerde ise %66,9 olarak gerçekleşti. Kadın istihdam oranında da en yüksek değer %39,3 ile Antalya, Isparta, Burdur bölgesinde, en düşük değer ise %20,9 ile Van, Muş, Bitlis, Hakkâri bölgesinde kaydedildi. İstanbul’da ise bu oran %36,1 olarak kaydedildi.

Kadınların iş hayatında kalma süresinin erkeklere göre daha kısa olduğu görüldü. Ortalama çalışma süresi kadınlarda 20,7 yıl iken erkeklerde 39,7 yıl oldu. Yarı zamanlı çalışanların istihdam içindeki oranı 2024 yılında toplamda %12,1 olarak gerçekleşirken bu oran kadınlarda %18,3’e yükseldi.

Çalışma Hayatında Kalma Süresi, 2024



Yarı zamanlı çalışanların istihdam içindeki oranı (+15), 2024



İTOSAM



İSTANBUL TİCARET ODASI
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Tasarım ve Hazırlık | Stratejik Araştırmalar Merkezi



itosamkurumsal



www.itosam.org.tr



İTOSAM